



一泡就烂、遇热即扁……上岗俩月频被吐槽

尴尬的环保吸管

“纸吸管退出奶茶界”“太软了,差点戒掉奶茶了”……升级版“限塑令”规定,在餐饮行业禁用不可降解一次性塑料吸管。“禁管令”从1月1日开始实施至今已有2个月,主要替代产品包括聚乳酸(PLA)、纸等材质制成的可降解吸管。记者调查发现,多数餐饮店铺首选纸吸管作为替代品,只有个别店铺同时提供聚乳酸(PLA)吸管备选。新“上岗”的环保吸管遭遇各种吐槽,不少消费者表示体验感受不佳。专家表示,无论纸吸管还是PLA材质吸管,都不是绿色环保的“终极形态”。

消费者吐槽“跟啃卫生纸芯一样”

广东东莞市恒昇包装科技有限公司负责人石磊介绍说,目前市面上采用的环保替代吸管主要是纸吸管和PLA吸管。“纸吸管主要利用木材原浆和抗水剂制成,PLA吸管则是由玉米秸秆等可降解材质制成,这两种材料的制作工艺还有待更新。”

尽管做了固化防水处理,仍有不少消费者质疑纸吸管“易泡软”。2月23日,在北京东城区工作的小王下班后前往一家刚开业不久的品牌奶茶店打卡。“纸吸管喝热饮根本支撑不了几分钟,碰上喜欢咬吸管的,跟啃卫生纸芯一个味儿。”这家店所使用的纸吸管让她感到颇为扫兴。北京的大学生小杨吐槽:“喝一杯热奶茶用了3根纸吸管,一泡就烂,简直了!”

家住上海的王女士说,一家餐饮店为喝椰汁的顾客提供了纸吸管,但往往椰汁还没喝完,吸管与椰子接口的位置已经折断了。

对于新型吸管的类似吐槽,频频出现在社交平台上。在杭州从事互联网工作的张露原本常点奶茶外卖。自从纸吸管上线后,她点奶茶外卖的频率明显减少。她表示:“泡久后的纸吸管有一股纸味,饮用这头被润湿后很容易沾上口红,而且奶茶里的珍珠吸不上来,在公共场合太尴尬了。”

PLA吸管虽然没有纸味,但习惯了塑料吸管的消费者仍然有些不适应。有消费者表示,PLA吸管“才吸了一两口就瘪了,还无法复原”“遇热即扁”。

生产设备和技艺有待更新

去年,国家发展改革委、生态环境部联合发文,提出到2020年底,餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管。

数据显示,2019年,全国塑料制品累计产量达到8184万吨,其中塑料吸管近3万吨,约合460亿根,人均使用量超过30根。

石磊介绍说,塑料吸管基本是一次性使用,但降解时间长达数百年,回收利用难度大,塑料颗粒还有可能通过自然循环进入人体。

禁令之后,匆匆上架的替代品并未得到市场积极回应。石磊表示,我国环保吸管行业发展已有十多年,产品主要出口欧洲。但之前使用的都是半自动化设备,纸张抗水性能比较差。“2017年开始,欧洲的纸吸管订单量剧增,才慢慢推动我国纸吸管生产设备和技艺的更新。”

石磊说,塑料吸管生产成本平均为每支0.03元,纸吸管为每支0.08—0.09元,PLA吸管则是每支0.17—0.2元。禁令之后,商家基本上会首先采用纸吸管。

全国的纸吸管产销量不断增长。据石磊介绍,2020年全国塑料吸管行业产量约为500亿支。纸吸管产量约为300亿支,按12mm吸管0.1元的定价,产值为30亿元。

“去年8月开始,公司接到的纸吸管订单暴增。”然而,上架后的纸吸管被消费者诟病,使其订单量在年初又快速下降。

此外,不少业内人士认为,纸吸管生产环节的环境成本也并不低——既消耗大量木材,同时生产过程中也会造成水污染。虽然最终可以被降解,但对资源还是有大量消耗。

多位专家表示,无论从生产环境成本还是回收处理成本看,纸吸管都不是塑料吸管的最佳替代品。

记者注意到,已有多家品牌奶茶连锁表示将用PLA吸管替代纸吸管。然而,石磊认为:“目前国内缺乏环保吸管生产行业的统一标准,内部鱼龙混杂,PLA吸管高售价所带来的利润空间,可能使得部分不良厂家打着环保产品的旗号,生产不合格的产品,对环境造成更严重的破坏。”

有消费者则担心“羊毛出在羊身上”,奶茶会随着吸管成本的增加而涨价。

以环保型消费推动绿色供给

华南理工大学制浆造纸工程国家重点实验室教授杨仁党认为,面对消费者的吐槽,首先思考的不应该是返回塑料吸管时代,而是应该探索更符合消费者期望的产品。

根据市场反馈,石磊去年联合华南理工大学、广东优彩新材料技术研究有限公司抓紧研发,提高纸吸管原纸的防水防油和杀菌抗菌效果,向无胶纸吸管方向升级。

诸多市场实践也证明,取缔不可降解的塑料吸管并非只有环保替代吸管这一条路。去年6月30日,麦当劳中国宣布,即日起,北京、上海、广州、深圳近千家餐厅将率先停用塑料吸管,并在杯盖的设计上增加了一个饮用嘴,只要打开上面的小盖就可以直接饮用。

杨仁党表示,减少一次性产品和塑料制品的使用是必然趋势,在此过程中需要生产者不断创新,并形成规范统一的行业标准。对消费者而言,需要逐渐习惯环保吸管的体验,或者减少一次性产品的使用频率,以环保型消费推动商家绿色供给。

综合新华社、《工人日报》

济南浓酱汇老酒收藏馆

高价收购陈年老酒 免费鉴定评估



高价收购,1953年至2021年新老茅台酒,五粮液,郎酒及2000年以前全国各地高度名酒,17大名酒,山东地方名酒、海参、冬虫夏草、老钱币等。本活动遵循公平公开的原则,专业精确鉴定,所以陈年老酒以品相定价格,如达成意向,我们将现场高价收购,欢迎广大市民来现场免费交流鉴定评估。

特聘国家一级品酒师,老酒收藏专家亲临现场,鉴定真伪

500毫升高度茅台酒价格表



年份	价格(元/瓶)	年份	价格(元/瓶)	年份	价格(元/瓶)	年份	价格(元/瓶)
2020-2021年	时价	2003年	6600	1989年	22500	1972年	120000
2019年	时价	2002年	6700	1988年	23500	1971年	130000
2018年	2800	2001年	6800	1987年	24500	1970年	150000
2017年	2900	2000年	7800	1986年	25500	1969年	200000
2016年	3000	1999年	9000	1985年	29000	1968年	210000
2015年	3100	1998年	9200	1984年	29500	1967年	220000
2014年	3200	1997年	9400	1983年	30000	1966年	250000
2013年	3300	1996年	10000	1982年	31500	1965年	400000
2012年	3500	1995年	18500	1981年	33500	1964年	450000
2011年	3600	1994年	18700	1980年	36500	1963年	480000
2010年	4000	1993年	18900	1979年	42000	1962年	500000
2009年	4200	1992年	19000	1978年	46000	1961年	550000
2008年	4600	1991年	19200	1977年	52000	1960年	600000
2007年	4700	1990年、五星	20000	1976年	62000	1959年	800000
2006年	5200	1990年、027铁	5000	1975年	70000	1958年	850000
2005年	5300	1990年、027塑	5500	1974年	80000	1957年	1000000
2004年	5800			1973年	100000	1956年	1050000

交易成功报销打车费20元,全省各县市均可上门收购 详细价格表请自会场领取,此活动真实有效

活动时间:2021年2月26日—2021年3月15日(早8点到晚6点)(中午不休息)
地址:泉城大酒店B座4楼409室(历下区南门大街2号,泉城广场东临,山东省科技馆对面)
乘坐K91、K51、5路到泉城广场北下车;乘49路到银座商城下车即到。
电话:18363095131(朱老师)(电话长期有效)敬请惠存