



新品牌接连入驻,一年新开上百家门店

济南便利店“暗战”升级



各个品牌便利店在济南可谓遍地开花。

深夜街边一家亮着灯的便利店,常常能带来一份独特的温暖。近日,7-ELEVEn(7-11)便利店要来济南的消息一出,瞬间登上微博本地热搜榜,7-11即将强势入局,济南便利店市场走向如何?

在济南,统一银座便利店凭着门店数量的优势仍处于领跑者位置,而橙子便利、宜快宜慢等本土品牌也不甘示弱,外省便利店品牌便利蜂、嗨家便利等也不断加入队列,你追我赶。相关数据显示,济南便利店行业发展势头很猛,一年新开门店上百家。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 宗兆洋

1 上班族的“饭团”

“我很喜欢吃7-11里的南洋咖啡乌冬面,咖啡味浓,很入味。一点点的辣味,更多的是椰香,还有浓郁的芝士,超满足。”在上海生活了三年,王容也成了一名“便利店依赖症”患者,回到济南后,她很怀念7-11便利店里的那碗乌冬面。7-11便利店要来济南了,这让王容很期待。

对于年轻人而言,便利店迎合着他们短平快的生活节奏,提供了触手可及的方便,是狂风暴雨下的屋檐,也是个人生活的大管家。他们在这里买便当、借雨伞、订鲜花、充公交卡,以及用积分兑换音乐节的门票。

他们对品牌连锁便利店的期待,除了方便快捷的消费体验,更来自对便利店自有品牌的认可和货物的多样化、更新速度快,以及对便利店环境的依赖。

3月8日,在槐荫区日照路绿地中央广场附近的橙子便利店,张宇和他的同事正在这里吃午餐。“便利店的一些鲜食还是很好吃的,在这里吃饭,不用排队等待,没有油烟味,也不吵闹,吃完

还可以跟同事聊聊天,感觉很好。”正在购买关东煮的张宇说,便利店的空间比较舒适。

这家橙子便利店内面积五十多平方米,有将近四分之一的面积是休闲区,能容纳十几人,每张桌子都被擦拭干净,桌子上承载着附近职场人的一日五餐,从早餐、午餐、下午茶、晚餐到夜宵,全时段满足着人们的需求。

2017年10月10日,橙子便利济南高新万达一店正式营业。随后,橙子便利迅速扩张。其相关负责人称,截至目前,橙子便利在济南有150余家店铺,主要分布在市区核心商业区、城市综合体等商业氛围浓厚、人员相对聚集区域。

与橙子便利同样聚焦办公、商业场景的,还有总部位于北京的便利店品牌便利蜂。在绿地中央广场橙子便利店不到一百米,就有一家便利蜂。黄色门牌在楼宇墙面分外醒目,店内面积只有二十多平方米,货架布局紧凑,在售的既有便利店内常见的小吃、零食,也有很多在网上才能买到的“网红”食品。

2

年轻人的“宝藏”

顾客一进入便利蜂,店员都会主动打招呼。在便利店靠近出口处,设置有一个操作台:咖啡机、放咖啡冰杯的冰柜、微波炉等物品一应俱全。“自助”是这里最大的特点,顾客可以根据咖啡机上的指示自助购买咖啡,可以用微波炉自助加热三明治和饭团等食物,三台自助收银机完全代替人工买单。

在包子、关东煮的热柜外面也有两台显示屏,标明了商品种类、价格和是否有货,顾客需要购买时,自助点击选购,非常方便直观。

在小程序上,便利蜂也鼓励顾

客购买券包,参加活动,比如新人优惠、订单返钱、0元拼券等。数字化的营销方式,鼓励顾客持续消费,渐渐对消费者产生黏性。2020年4月,便利蜂在济南落子首店,截至2021年3月8日,一年时间,便利蜂在济南已有53家门店。

3

家门口的“菜场”

对于济南人而言,儿时记忆一定少不了那些夫妻经营的小卖部,或是开在自家楼下的底层杂货铺。那时候谁家突然没有酱油,没有盐糖了,或是小孩子放学回家想偷偷买几袋零食,这些琐碎的需求都是由小卖部来满足。小卖部店主一般是附近的“百事通”和“老好人”,和周边的老老少少关系很好。

到了傍晚时分,邻居们散步到小卖部前,都会和店主聊聊天,临走时店主还要热情地给你塞上一些糖果。随着时代的发展,一种新方式——便利店渐渐取代了小卖部。

根据相关导航软件显示,距离槐荫区日照路绿地中央广场

的便利蜂和橙子便利最近的统一银座是位于烟台路附近的润园店。

相比于橙子便利和便利蜂,统一银座的店内面积更大,有一百多平方米。种类也更全,包含了面粉和油盐酱醋等居家生活的必选项。

“相对于其他便利店,统一银座的种类更全,也更能保证质量,去接孩子放学回来,顺路就进去逛一圈,买点新鲜菜,家里缺啥,再拿点啥,基本就都解决了。”王琦(化名)是附近小区的一名住户,全家的日常用品、瓜果蔬菜都能在家门口的统一银座解决。

记者注意到,这家店的位置位于两个居民小区的中间,夹在

4

灯牌上的“夜经济”

作为消费的重要载体,经过多年来的“跑马圈地”,中国的便利店依然处于高速发展。据中国连锁经营协会的相关数据,2019年中国便利店行业规模保持高速增长,实现销售额2556亿元,增速达到13%,门店数量达到13.2万家。去年,中国连锁经营协会还发布了“中国城市便利店发展指数”,从增长率、饱和度、24小时营业、营商环境等维度勾画出全国36个城市的便利店版图。

在2016年,济南便利店发展总指数位列第32名,增长速度20%,位列16名;每22713人拥有一处便利店,排在第33名。当时,只有20%的便利店实现了24小时营业。

2019年时,济南便利店排名已经增至第26名,增长速度降为9.5%,但排名上升为第10名;单店覆盖人口数量10371人,排在第32

名;24小时营业的便利店占比达到了30.44%,营商环境也转好,排名在深圳、沈阳之上。

相对应的是,在2020年济南相继获得“夜间经济十佳城市”“中国十大夜经济影响力城市”等荣誉。便利店是城市经济的一种表现特征,便利店的亮灯时长,与城市夜经济的活跃度息息相关。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者注意到,在成都80%的便利店都实现了24小时营业,10家便利店里有8家实现24小时营业,指标位居全国36个城市首位,充分折射出成都夜经济的繁荣。《2020中国都市夜间“出行+消费”分析报告》显示,成都的夜间消费位居全国第一,超过了曾经的“东方小巴黎”上海,登上中国不夜城宝座。

“近年来,济南市便利店业态连锁化、规范化、品牌化、服务多样

着这些“便利店达人”,你总能找到让人惊喜的便利店产品。

孙凯是便利蜂的忠实消费者,对他而言,买到一款限定的零食,就是他生活中的“小确幸”。“去年有一款饮料刚出了新的口味,网上大家都在测评,也都说不好买,没想到我在便利蜂买到了。”为了保持自身品牌与年轻消费者之间的黏度,各大便利店都保持着极高的产品更新率,根据不同的季节时令,提供一些“期间限定”产品,就算没有明确的目的,但去便利店也总能有惊喜发现。

两个居民小区的中心线上,且距离小区门口仅有十几米。统一银座便利店的定位注重于生鲜便民超市,更突出的是社区生活配套功能,以家庭消费为主体。

“统一银座超市”是济南最为老牌的便利店品牌,2005年由台湾统一超商股份有限公司与山东银座商城股份有限公司合资成立,之后便在济南迅速扩张,成为百姓生活圈的重要组成部分。

在中国连锁经营协会发布的2020年中国便利店TOP100榜单中,山东统一银座商业有限公司上榜,排名第74位。据该榜单显示,统一银座有203家便利店。另一上榜的济南华联超市有限公司,排名第100位,有100家门店。

划重点!春季森林防火这样做!



主办单位:山东省应急管理厅

春季天气干燥,大风天气多,容易发生森林火灾。野外用火是春季森林火灾的重要源头,杜绝野外用火,可从根本上控制火灾的发生。提示广大公众:要严格遵守森林防火有关规定,严禁一切野外用火行为。

一、草原防火期内,在草原上因特殊情况需要用火应当遵守哪些规定?

因烧荒、烧茬、烧秸秆、烧防火隔离带等,需要生产性用火的,须经县级人民政府或者其授权单位批准。生产性用火经批准的,用火单位应当确定专人负责,事先开好防火隔离带,准备扑火工具,落实防火措施,严防失火。

(来源:中国应急信息网)