

# 平稳有序,海参市场重新活跃起来

引进来+走出去,烟台多措并举叫响烟台海参品牌

## 行业声音

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张菁

去年7月,一场“风波”来袭,海参养殖业被推上风口浪尖。作为国家地理标志保护产品的“烟台海参”现状如何?齐鲁晚报·齐鲁壹点记者探访发现,虽历经低迷,但在各方积极应对下,产品价格出现上涨,低迷的海参行业又重新活跃起来。

### 行业起伏已是常事,保质保量便无所畏惧

位于高新区的烟台东耀水产有限公司是烟台最早从事海参工厂化养殖的企业,拥有1000多亩专业海参养殖基地,探索出海参及网箱海参保苗立体化养殖模式。近日,记者再次采访东耀水产董事长于维鸿时,他说:“去年确实担心,但经过媒体为烟台海参正名,养殖户有了解释的机会。而且收购商都是合作多年伙伴,对我们的产品和公司较为信任,在10月底大规模捕捞出售时,价格不仅没跌,反而还稍有上涨。”

“做水产是我们家的祖业。我从十四五岁时,就开始接触水产行业,大学时代就参与经营。”于维鸿表示,经历了海参养殖业的起起伏伏,他始终坚持自己的养殖理念,只要海参品质、产量有保证,客户信任就有了。

据介绍,烟台的海参养殖方式为绿色天然为主。全市海参养殖面积59.6万亩,其中海洋牧场底播增殖53.55万亩,占89.86%,围堰等其他养殖方式6.05万亩,占10.14%。烟台海参苗种产业领先全国。

### 线上业务销量降低,企业积极应对脱困

去年初,森淼源公司在原来固有销售渠道的基础上,开始进行电商销售,经过不断地摸索,公司线上订单每天有六七十单、最多上百单。“去年即墨养殖户事件曝光之后,线上订单量瞬间降到一天两三单,直到现在,线上订单量也很低迷。”烟台森淼源生物科技有限公司总经理史旭蛟说,除了对线上影响,线下也面临压力。“全国各地的经销商、婚宴酒店等都不敢提前订货了,客户有需求时才加急要货,我们的加工车间每天不知该生产多少量了,导致原本有序的时间流程和流动资金链都受到影响。”史旭蛟说道。

面对困境,史旭蛟带领公司积极应对。以往坐在家,全国各地的客户慕名而来,现在需要带着产品积极走出去,让更多人了解产品。其次是抱团发展,与外地产品相比,“鲁参”肉质更厚实、口感更好,希望

烟台企业携手共进,一起把“鲁参”的品牌叫响。“经过一系列努力,烟台海参企业在2020年下半年经营都不错,我所知道的企业都盈利了。”史旭蛟说。

对于海参行业未来的前景,史旭蛟表现得十分乐观。他认为,当前国民对海参的营养价值十分认可,且保健意识越来越强,市场潜力很大。未来海参将逐步成为百姓餐桌上常见的菜品,“目前在烟台,一盘海肠都要比一盘海参捞饭贵了,海参的餐桌化还会远吗?”史旭蛟说,随着价格的平民化,海参的受众群体也将越来越广。

“企业正规生产,保证食品安全,是企业发展的长久之道。”史旭蛟表示,森淼源公司每年接受国家抽检4次,每个批次的海参都经过化验,每只海参都能溯源。保证生产质量的前提下,还要坚持创新,迎合客户需求。



海参捕捞季,猛子正在集中采参。受访者供图

### 市场需求上升,优质海参订单量并未减少

除了海参养殖户和加工厂商描述的海参行情高涨外,记者在部分经销商处了解到,烟台海参零售价格亦水涨船高。“从事水产电商销售已有5年的烟台铭洋水产有限公司总经理陈延钊介绍,即墨养殖户事件后,销售低迷了一段时间,但入冬之后,客户需求量明显上升,特别是进入腊月,虽然价格略有上涨,但有佳节备货、冬季进补等需求,订单量相比往年并未减少。”陈延钊说,常年买海参的人还会买,即墨养殖户事件影响到的只是一直在犹豫的人群。

来自天津的滋补品经销商

刘仁夫妇,3月5日来到烟台海中宝海参集散地,准备考察选择今年的供货商。刘仁夫妇从事滋补品销售多年,从2012年开始增加海参的销售。谈及2020年即墨养殖户事件,刘仁表示,现在顾客很少再提及这个事儿了,消费者越来越理性了。

“天津人更喜欢龙虾、肉食等,但近几年,主动购买海参的人越来越多。”刘仁介绍,海参消费者主要是几类固定群体,有的是病患者长期吃海参,有的是备孕期的夫妇增强身体素质,还有非常注重保养的群体。“货品选择方面,我会优先选择有SC标的企业,我必须亲眼看

到货品质并到厂考察。其次还得看老板的为人,人品好才能生意兴隆、长久合作。”

品质是品牌的生命,质量是品质的保证,如何保障人民群众“舌尖”安全?烟台市海洋发展和渔业局水产品质量安全监管科科长谭孝介绍,通过开展省级水产品质量安全追溯试点,全面推行食用水产品达标合格证制度,建立完善动态监管数据库、严格落实生产记录等“五项制度两项登记”,强化兽药饲料和投入品管控等措施,进一步消除海参养殖环节质量安全隐患和风险,从源头上夯实质量基础。

#### 相关链接

#### 叫响烟台海参品牌 提升市场竞争力

“过去一年,我们不仅引进来,也积极走出去,为叫响烟台海参品牌正积极地奔走。”烟台市海洋发展和渔业局水产品质量安全监管科科长谭孝说,2020年11月,烟台市海洋发展和渔业局成功举办了迄今全

球规模最大海参专业展会。展会4天,现场订购货300多吨,成交额9.6亿元,合作意向额26亿元。

谭孝口中的“走出去”,便是烟台名优海产品推介会的成功举办。烟台市35户知名企业参加推介活动,26户

企业与成都市采购商签订供货协议,成交额近2亿元。以海参为媒,以展会为窗,彰显“烟台海参”与鲜美烟台的城市特色,提升了“烟台海参”品牌影响力和市场竞争力,促进了烟台海参产业健康发展。

## 积分玩遍大悦城 回馈会员出新招

3月14日白色情人节,备受年轻情侣喜欢的大悦城“会员爱情日”活动,福利重启。满额赠礼、抽奖,以及积分当钱花、积分兑美食、积分看电影,一系列丰富的会员活动,再次掀起会员回馈模式。

3月14日,是白色情人节,也是大悦城2021年“会员爱情日”第一期,会员单笔购物满520元,并积分,获赠的是爱情大礼包一份,内含100元通用券2张,以及幸福蓝海影城电影票2张。

“Pure Love积分抽奖”,也是

大悦城为3·14白色情人节特别打造的情侣活动。会员凭任意金额购物并积分,即可参加抽奖。奖品有AJ1、白玫瑰、德芙巧克力等代表着爱情和浪漫的精美礼品。

3月16日,梦幻花朵仙境将上线大悦城西南中庭,直径6米会“呼吸”的玫瑰花将惊艳亮相,不仅可以有节奏地开合,而且还散发着淡淡的清香。在户外花朵含苞待放的时候,烟台最早绽放的花朵仙境,在这里提前感受春天的气息。

时间来到3月最后一个周末,也就是3月27日、28日,大悦城“超

级会员日”重磅回归。积攒的大悦城积分,可以兑换成无门槛代金券,购物时直抵现金使用。3000积分兑换50元通用券,1000积分兑换15元通用券。此外,积分还可以兑换美食券、电影票,吃饭、购物、看电影,免费玩转大悦城。

大悦城工作人员告诉记者,大悦城每年、每个月都会举办丰富多彩的会员活动,比如超级会员日、周五会员日、会员爱情日、会员权益月等,通过各种活动来回馈会员,感谢会员们对大悦城的支持。

