



金融助力乡村振兴

山东工行全国首批、 山东省首单乡村振兴债券成功发行

为落实“2021年中央一号文件”要求，巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接，实现金融助力农业农村优先发展，3月22日，工商银行山东省分行独家承销的山东高速集团有限公司乡村振兴债成功发行，发行金额10亿元，期限3年，票面利率3.65%。作为全国首批、山东省首单乡村振兴债券，该笔债券通过市场化手段引导社会资本投资农业农村综合治理建设，进一步拓宽了乡村振兴战略融资渠道，对于推进

金融创新支持乡村现代化综合建设具有良好的示范效应。

3月15日，中国交易商协会创新推出募集资金用途聚焦“三农”发展的专项债券产品“乡村振兴债”，工商银行山东省分行快速响应，积极与省内重点客户对接需求，迅速制定专业的发行方案。3月16日，山东高速集团有限公司2021年度第二期中期票据(乡村振兴债)挂网公告，发行金额10亿元，其中3亿元用于乡村振兴领域，支持“日兰巨菏改

扩建工程”，重点支持山东农业人口大市、乡村振兴的重要战场菏泽地区的公路改造。这笔业务对于菏泽市完善“串联东西，对接南北”区位优势的交通支撑体系至关重要，同时将有效改善农村与城市道路畅通情况，有助于推进该区域实施科技兴农和农业产业化战略，对于贯彻落实“2021年中央一号文件”中提出的“开展城乡交通一体化示范创建工程”精神意义重大。该笔债券的成功落地，有助于引领和带

动更多社会资本通过不同渠道投向乡村振兴领域，将有效破解资金制约瓶颈，为农业农村现代化进程注入更多金融活水，促进乡村振兴“齐鲁样板”落到实处。

山东高速集团作为山东省最主要的高速公路及大桥的建设经营主体，积极履行国企社会责任，助推新农村建设，充分发挥自身优势，在高速公路服务区助农销售、主动参与援疆工程，推动乡村振兴区域经济高质量发展，并专门成立山东高速城乡发

展集团有限公司作为高速集团在城乡综合开发领域的专业化平台，切实推动乡村振兴和新型城镇化建设，积极践行“2021年中央一号文件”精神。

该笔业务是工行山东省分行继全国首单新旧动能转换债、山东首单扶贫债和绿色债之后的又一创新举措。下一步，工行山东省分行将持续创新引领，积极贯彻党中央、国务院的决策部署，努力彰显大行担当，切实履行社会责任，助力山东经济高质量发展。

中银三星人寿线上客户服务再升级

2020年，一场疫情改变了人们的生活与工作方式，加速了各行各业线上化、移动化、智能化转型。为优化客户服务体验，作为中国银行旗下人寿保险服务专家，中银三星人寿确定数字化转型“信息科技六化”战略，推出了E行销移动展业平台的客户服务功能，并不断拓展微信自助服务功能，线上客户服务再升级。

据介绍，为加快线上服务进程，2020年，中银三星人寿升级营销人员移动行销系统，利用移动互联技术，打造A端专业化营销服务一体化工具。通过不断优化投保流程，移动行销出单已成为主力出单渠道之一，回访、保全、理赔服务也陆续上线，实现了移动投保与服务一体化，客户服务受理件数持续攀升。

同时，持续建设和推广微

信服务号功能，不断扩充微信功能，将客户服务迁至线上，应用OCR、人脸识别、电子签名技术优化服务流程，增强线上风险防控，简化操作与流程，提升服务体验。目前，新单投保、保单查询、保单变更、续期交费、理赔、增值服务申请、万能利率查询等11类服务均可通过微信在线自助办理，新冠疫情期间还推出了微信7*24小时全天候免费在线问诊服务。

中银三星相关负责人表示，“以客户为中心”的核心价值观，始终贯穿至公司整个经营环节。为此，提出信息科技“六化”战略，坚定推进客户服务线上化，持续创新，突破销售、服务时空限制，致力为客户提供最便捷、最人性化的客户服务。

资料显示，中银三星人

保险有限公司成立于2015年8月，是中国银行旗下的全国性寿险公司，前身是成立于2005年的中航三星人寿保险有限公司。截至2020年末，注册资本人民币24.67亿元，在全国设有12家省级分支机构。公司坚持以“做一家受人尊重的人寿保险公司”为愿景，持续为客户提供家庭保障、财富管理、子女教育、养老规划以及企业员工福利等全方位、高品质、高效率、全生命周期的保险保障和财富管理服务。

未来，中银三星人寿将依托三大股东比较优势，加速推进信息科技“六化”企业战略，打造“高品质，重保障，讲诚信，有特色”的保险服务品牌，用更优质的产品和服务竭诚守护每一位客户的幸福人生！

华夏银行济南分行积极开展 “3·15”金融知识宣传活动

近年来，华夏银行济南分行认真贯彻以客户为中心的发展思想，高度重视消费者权益保护工作，持续加强消费者权益保护宣传教育，切实提升社会公众金融素养。“3·15”金融知识宣传期间，华夏银行济南分行通过线上线下多种渠道，组织开展了一系列丰富多彩的活动，将金融知识送到千家万户。

创新宣教方式 积极开展线上宣传

该行认真落实疫情防控要求，积极开展线上宣传。创新制作《华小夏送您锦囊妙计，防诈骗护航幸福万年》《3·15国际消费者权益日，华小夏有话说》等20余个金融知识宣传小视频，通过引入网购、电信等诈骗案例，详细介绍了防诈骗小妙招，并通过新闻媒体、电视台等渠道持续宣传推广，累计普及受众达十万余人。此外，该行通过微信公众号开设“消保驿站”栏目，及时各

类金融安全防范知识和优惠服务推送给广大消费者。截至目前已发布消保驿站金融知识宣传8期，内容涵盖老年客户银行卡安全使用注意事项、防范投资理财骗局、消费者金融信息保护等方面，累计普及受众达5000余人。

开展主题活动 提升线下宣教效果

在充分做好疫情防控各项措施的同时，辖内各机构积极开展厅堂阵地宣传、举办主题活动进行重点宣传，增强金融知识宣教趣味性，扩大宣传覆盖面和影响力。辖属德州分行组织开展“魅力女神，相聚华夏”三八妇女节专题活动，为前来办理业务的女神及家属送上节日祝福及小礼品，并开设理财知识小课堂。辖属临沂分行走进合作企业，为广大企业职工带来了一场金融知识的饕餮盛宴，详细讲解了网络诈骗安全、银行账户使用安全、个人征信安全等金融知识，提升公众的金融知识水平和安全防范能力。

关爱老年群体

提升广大居民金融知识水平

该行认真落实监管部门制定的《解决老年人运用智能技术困难实施细则》，聚焦老年人日常生活涉及的高频事项，做实做细老年人服务各项工作，给予老年服务群体贴心的关怀。济南纬二路支行为90多岁的陈奶奶提供上门服务，解决了老年客户急需用钱的服务需求，陈奶奶及其家人对华夏银行服务高度认可。辖属聊城分行聚焦老年人权益保护，重点宣传金融消费者八项权利、防范电信诈骗、防范非法金融广告等内容，致力于帮助广大老年客户提升风险意识，加强消费者的风险管理能力，切实服务百姓民生。

华夏银行济南分行将继续以“3·15”金融消费者宣传教育为契机，不断推动宣传工作的常态化和制度化，有效提升消费者风险防范意识，提高社会公众对金融消费者权益保护工作的认知度和满意度，切实履行好金融消费者权益保护的主体责任。(蒯祎楠)

齐鲁晚报·齐鲁壹点理财 社群开课啦

随着经济不断发展、国民财富日益累积，家庭财富管理越来越重要。鉴于每个家庭的资产状况、理财预期皆不同，且理财投资的渠道和方式又多种多样。如何理财，已经成了家庭必修课。齐鲁晚报·齐鲁壹点创建的理财社群应运而生，免费为读者用户提供系统专业的理财服务，树立正确的理财观念。通过系统学习理财知识，让每个家庭的资产得到合理优化配置，进而创造更加和谐美好的生活。添加客服微信licai1588或扫码即可报名。

部分课程目录：

- ◆不会理财，吃了多少亏？
- ◆如何辨别投资陷阱？
- ◆定投=轻松加薪，你要不要？
- ◆保险别乱买，不花冤枉钱。
- ◆手把手教你查看理财工具。

.....

更多精彩课程，报名即可学习



扫描二维码即可报名

谈股论金

柏堡龙信息披露违法股价

连续下跌投资者可依法维权

2021年3月19日，中小板上市公司柏堡龙(证券代码002776)发布公告称，因涉嫌信息披露违法违规，被证监会立案调查。

受被调查的利空影响，柏堡龙连续三日低开低走，成交量明显放大，中小投资者应该如何维护自己的合法权益？

专业从事投资者维权的证券律师杨泉军认为：根据相关司法解释的规定，因为上市公司信息披露违法行为被揭露引发股价下跌给投资者造成损失的，推定与该违法具有因果关系，上市公司应当承担民事赔偿责任。据此，凡是2021年3月18日收盘时持有柏堡龙股票的投资者，此后无论持有或卖出，都可以通过微信falv365咨询律师，或者自行向法院起诉，要求上市公司赔偿其遭受的投资差额损失、佣金印花税损失以及相应的利息。

根据证券法第八十五条的规定，信息披露义务人未按照规定披露信息，或者公告的证券发行文件、定期报告、临时报告及其他信息披露资料存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，信息披露义务人应当承担赔偿责任。

柏堡龙是专业从事服装创意设计，并为客户提供面料研发、制样、组织生产等一站式服务的服装企业，主营服装设计，同时根据客户需求对公司设计款式提供配套组织生产服务。截至2020年三季度末，公司总股本5.38亿股，在册股东户数2.59万户，陈伟雄、陈娜娜夫妇合计持股2.05亿股，占公司总股本的38.12%，为公司的实际控制人。公司发布的业绩预告称2020年公司归母净利润预计将为负值，预计亏损9.4亿元至7.3亿元。