



今年登顶“年度十大正能量省份”也许只是一个开始，山东是可以源源不断地输出正能量的精神富矿，更需要融合下沉的媒体来深入挖掘，让浩然正气充塞天地，让正能量成为网络主旋律。

# 山东是正能量富矿，有更多美好待挖掘

□齐鲁晚报·齐鲁壹点  
评论员 沙元森

阿里巴巴天天正能量发布的年度公益报告显示，2020年山东省累计获得正能量奖励73次，登顶“年度十大正能量省份”。2020年，齐鲁大地正能量“爆棚”，这一年山东涌现出许多感人事至深的案例，其中援鄂抗疫的“出力哥”李保民、救人被砸重伤的“平度大哥”宋玉武，还当选了2020年度正能量人物。

在极不平凡的2020年，山东疫情防控取得重大成果，经济社

会发展加快恢复，全年主要经济指标好于全国平均水平，在空前考验中交出合格答卷。疾风知劲草，逆势而上的山东尽显大省担当。山东人民不仅举全省之力支援了全国战疫，还用一个个生动感人的事例凝聚了崇德向善的精神力量，为奋进的中国注入了充沛的正能量。

“一方水土养一方人”，山东正能量之所以能如泉喷涌，汨汨不绝，就是因为齐鲁大地这片热土吸收了优秀传统文化的滋养，积淀了红色文化的底蕴。“不义而富且贵，于我如浮云”“君子成

人之美，不成人之恶”，山东人听着这样的教诲成长，胸中自有浩然之气。扎根山东的沂蒙精神更是一笔宝贵的精神财富，激励着山东人民在战争年代用小车推出了淮海战役的胜利，也激励着山东人民和平时期爱国敬业，舍己为人。

在互联网时代，山东人的好口碑得到了更广泛的传播，很多人一提到山东人，就想起厚道、善良、忠诚、刚直、勤劳、好客等美好的词汇。沂蒙汉子李保民一句“没钱可以出力”的大白话就感动了无数人，因为这就是山东

人的秉性，说实话、干实事。近年来，山东涌现很多网红，一些平凡的山东人一不小心就出了名，引来大批粉丝，也是受益于山东人网络形象的共性。

回顾这些年的正能量人物，不难发现其中大多数是被主流媒体发现和报道的，他们的闪光点被细致地还原和记录，然后得以传遍网络。不然很多美好、温暖的瞬间很容易在众声喧哗中被忽视和遗忘。被传递的正能量才会实现倍增，得到众人捧柴的星星之火也终将照亮温暖每个角落。山东是可以源源不断地输出正能量的精神富矿，更需要融合下沉的媒体来深入挖掘，让浩然正气充塞天地，让正能量成为网络主旋律。

“井越淘，水越清”，传播正能量的过程就是树立正确价值观的过程，身边的正能量人物才是最有说服力的榜样，看到一个个平凡的人引发了这么大的反响，自然就有了见贤思齐的动力。山东今年登顶“年度十大正能量省份”也许只是一个开始，因为齐鲁大地有太多外表粗狂而内心纯良的璞玉，只要用心追寻，总能看到让人惊叹的美好。

□评论员观察

□齐鲁晚报·齐鲁壹点  
评论员 沙元森

近日，头部主播辛巴宣布复出，表示“接用户回家”。舆论对电商直播的关注也随之升温，有人期待辛巴痛改前非，助力电商直播，也有人对当初的“燕窝事件”仍耿耿于怀。

感受不同，立场不同，舆论对辛巴复出产生争议很正常。通过争论也有助于各方进一步认识到如何更好地保障消费者权益，如何让电商直播在合法合规的前提下健康成长。直播电商作为新兴电商业态，仍将承担提振消费、赋能产业的重任，既要对违法违规行为做到“零容忍”，又不能因噎

废食，一棒子打死。对“翻车”之后还想重回正轨的带货主播，不妨给个“观察期”。

去年，辛选旗下主播受品牌方误导，在直播间将一款燕窝风味饮品当做燕窝制品进行推广，误导了消费者，也受到市场监管部门处罚。这个事件既暴露了团队在品控方面专业知识欠缺，也暴露了团队在直播中风险防范意识不足。无论网红流量有多大，都不能失守品质底线。

辛巴“翻车”事件折射了电商直播在野蛮生长阶段难以有效避免的问题。2020年11月，中消协发布的消费维权舆情报告，就指出当年“双十一”促销活动期间，消费负面信息主要集中在直播带货、不合

理规则等方面，并点名指出汪涵、李雪琴直播带货“翻车”和李佳琦直播间“卖完不让换”等。

直播频频“翻车”，从侧面证明直播带货“提速”太快，而与之相应的赛道和规则尚未完善。直播带货降低了企业和商家的运营成本，加强了与用户的互动，迅速成为电商发展新趋势。

据统计，2020年中国直播电商市场规模已达9610亿元，用户规模达到3.88亿。各地也充分认识到直播带货对地方经济发展的的重要性，一些政府官员放下身段，走进直播间大力推广本地特产，也有一些政府部门邀请知名网红合作，既推广了地方产品，也提升了地方形象。辛选作为行业头部

企业，就曾奔赴贵州、四川、黑龙江、山东、辽宁等地助农带货，销售额超过5亿元。

面对电商直播尤其是“社交电商”出现的一些问题，市场监管部门并没有简单地一禁了之，而是积极回应社会关切，为电商直播建章立规。今年3月15日出台的《网络交易监督管理办法》，对《电子商务法》等相关法律法规进行细化完善，制定了一系列规范交易行为，压实了平台主体责任，完善了保障消费者权益的具体制度规则。

电商直播能否走出野蛮生长阶段，既要看监管部门能否落实制度规则，也要看直播网红能否意识到影响越大、责任越大，主动承担社会责任，依法合规营销。在

电商直播升级转型之际，辛巴复出“向光而行”，强调以用户为中心，进行品控升级，成立了质量专家委员会和质量监督委员会，让专家为辛选严把质量和标准关，并引入第三方专业机构协助品控，还联合广东省市场协会等启动了直播电商团标立项工作，以自律带动整个直播电商行业规范发展，这也是迎接电商直播新阶段的积极姿态。

规范发展的电商直播给直播网红提供了更正规的赛道，让他们自由驰骋、公平竞争。当然，规范发展的另一面意味着对违规行为更严厉的打击，直播网红如果在新赛道上再出现拙劣的“翻车”行为，或许很难再有“翻身”的机会。

# 汇聚社工力量 青岛福彩慰问一线劳动者

中国福利彩票  
国家公益彩票

为积极响应“汇聚社工力量，助力乡村振兴”的号召，青岛市福彩中心社工志愿者们发挥专业优势，传递党的关怀。近日，青岛福彩志愿者来到胶州市探望生活困难的福利彩票销售人员，为他们送上一份温暖与祝福。

3月24日，青岛市福彩中心社工志愿

者们来到胶州市福彩37026037销售站，看望站里工作人员张先生(化姓)，并送去了慰问品。张先生是一名残疾人，因为行动不便，在生活中困难重重，尽管这样，但他不言苦、不言难，用自己的努力，为福利彩票销售事业做自己的贡献。张先生介绍，自己身体不好很多工作都做不了，后来遇见了福利彩票，成为了一名福彩销售人员，由此收获了一份事业，有了奋斗的目标，更有了实现目标的平台。

在另一家胶州市的福彩销售站里，

青岛市福彩中心社工志愿者们见到了爽朗大方的销售员王女士(化姓)，为她送上了慰问品。遇到了重重困难的王女士，经历了丈夫车祸去世的沉重打击后，坚强的一人承担起生活的重担，照顾着家人。社工志愿者们和王女士聊生活、拉家常，贴心的关怀让王女士十分感动，临别之际依依不舍地拉着志愿者的手，感叹道：“能得到大家的关怀特别感动，咱们福彩的宗旨是‘扶老、助残、救孤、济困’，我一直牢牢记着这个宗旨，希望能把爱



心继续传递下去。” (刘若菡 王慧丽)

## 淄博彩友2元中双色球533万元大奖

3月16日晚，福彩双色球游戏进行第2021027期开奖，当晚共开出一等奖23注，每注奖金5339305元！淄博彩友付先生(化姓)以自选单式的投注方式，仅投入2元钱，便幸运中得其中1注大奖，好运气煞旁人。近日，付先生来到淄博市福彩中心，办理了大奖登记手续，讲述了自己的中奖故事。

付先生介绍，他是一位坚持购买福彩十几年的忠实粉丝，平时各款游戏都会买上一些，但最爱的还是双色球，每期必买，但金额不固定，有多有少。“曾经中过几千块钱的奖金，但多数时候都是中小奖或者不中奖。”付先生说，他曾经有一次与双色球一等奖擦肩而过。“大约一年前，也是自选投注，当期就差一个红球，要不早中一等奖了。”虽说有遗憾，但付先生很快就冷静下来，并调整好心态。“一切都是缘分，也许当时我与头奖的缘分还没到吧。”谁曾想，一年后，付先生到底是与一等奖结上了缘。



谈起得知中奖时的反应。付先生表示：“激动，当然激动了，第一时间就告诉了老婆，她还不相信，然后我又上网搜开奖号码给她看才相信。确定中奖后，我们俩好长时间都说不出话来。” (王宁)

## 忙里偷闲刮牛票 幸运刮中200万元大奖

3月4日，在福彩刮刮乐牛年生肖票派奖及营销活动结束的前一天，潍坊彩友陈先生(化姓)幸运刮出“辛丑牛·福牛贺岁”一等奖200万元(含派奖100万元)。

据了解，陈先生是一位从事个体行业的“80后”，平时把买彩票当作一种生活的调剂品。陈先生说，由于自己经济条件相对较好，每逢刮票都会选择面值20元的彩票，特别不会错过每年的生肖票。

3月4日上午，陈先生办完业务途中路过37072419福彩站，决定“忙里偷闲”刮一刮牛年生肖票。进站后，陈先生直奔刮刮乐展示柜而去，不多时间就挑选了2包20元面值的“福牛贺岁”刮刮乐。第1包彩票刮完后，陈先生核算了一下奖金，票面奖金加派奖奖金共370元。随后他开始刮第2包彩票，刚刮开第一张，就猛然站起，拿着彩票紧走几步来到销售员跟前，让其帮忙核对。销售员经过多次认真核对之后，告诉陈先生他中出了一等奖，不仅获得100万元的票面奖金，还将获得100万元的派奖奖金，总奖金

200万元！

回忆起当时的情形，陈先生不禁莞尔，“我当时的的样子肯定很傻，得亏站里也没有其他人在场。其实当时知道自己中了头奖，有点不敢相信，总觉得幸福来得太突然，让我产生了不真实的感觉。”

关于奖金的用途，陈先生表示，自己的事业正在上升期，奖金用在事业发展最合适。他希望借助福彩的这份“助力”，有更宽裕的资金支持，去实现自己事业梦想，争取早日走上“人生巅峰”。 (王晓峰)

