



「炒鞋」小心当了「韭菜」

一双原价1500的国产鞋炒到49999?

近日,国潮风盛行,不少网友纷纷下单知名国产球鞋。但下单过程中他们却发现,很多爆款不是断货就是涨价,而且幅度令人咋舌。

打开社交媒体,我们很容易就能看到网友对于目前知名国产鞋涨价、缺货的讨论。

国产鞋涨价到底有多“疯”?

此前有媒体爆出,在某App上,参考发售价1499元的李宁韦德之道4银白款,页面显示仅42码有货,且售价高达48889元,涨幅高达31倍。目前该款鞋已经下架,但在该App上,从其他李宁鞋的价格变化中仍能看出端倪:

某款李宁球鞋的发售价为699元,但目前39.5码的售价已高达10389元,最低的42码价格也在5299元。

根据其最近的购买记录可以看出,从3月28日至今,该球鞋价格已从4000元左右上涨到目前的5000—6000元。短短9天时间,价格上涨了约2000元。

“炒鞋”,炒作的大多是一些限量版球鞋。“炒鞋”暴富的神话以及资本市场的推波助澜,让“炒鞋”市场愈发疯狂。

一位叫马克的球鞋博主介绍了一份网传“炒鞋”操盘路径图:球鞋发售后,有大资金入局,也会有散户收货;大批量收购,囤货后再去平台抬价到足够收益的价钱出货。

马克表示,社交平台上类似庄家的人会通过一些社交平台或专门的球鞋平台,向他人介绍自己通过炒鞋赚了很多钱,并以“低门槛”为诱饵使散户参与。而后通过建群将这些散户集中起来,用集资的方式抬高价格,操控市场价格。

“炒鞋”真的遍地黄金吗?

有业内人士指出,“炒鞋”并非“遍地黄金”。在少数人一夜暴富的背后,是更多人的亏损。当把“炒鞋”作为理财手段,分期付款、借钱“炒鞋”,甚至是集资去“炒鞋”,并希望以此一夜暴富,大家就需要小心了。

专家分析,近年来,由于经济下行压力加大,可炒品种越来越少,一些民间投机资金盯上了“鞋圈”等过去比较小众的投资圈。



“炒鞋”圈资金量越大的人,越能接近更上游的经销商直接拿货,从而形成垄断,哄抬鞋价,最终形成“割韭菜”的“杀猪盘”。散户,小贩,乃至很多没有收入的学生就被裹挟其中,成了“活韭菜”。

除此之外,一旦“炒鞋”失败,贷款逾期归还,还会影响个人征信记录。

对于“炒鞋”的现状,北京岳成律师事务所律师岳岫山认为,消费者如果只是听说炒鞋可以赚钱就盲目入场,很可能面临很大风险。

岳岫山说,其实这就有点像击鼓传花,价格不断炒上去,但到了顶点或者鞋大量进入,这个泡沫被戳破的时候,一定是有接盘的。接盘的这些参与者或者消费者可能就像割韭菜一样被一茬一茬割掉了。

“炒鞋”背后存在违法问题

早在2019年10月,中国人民银行上海分行就曾发布题为《警惕“炒鞋”热潮,切实防范金融风险》的金融简报,明确提出:国内球鞋转卖出现“炒鞋热”,“炒鞋”平台实为击鼓传花式资本游戏,提醒各机构高度关注,采取有效措施切实防范此类风险。

在简报中,央行上海分行提到“炒鞋”交易中出现的一些值得关注的问题:部分第三方支付机构为“炒鞋”平台提供分期付款等加杠杆服务,杠杆资金入场助长了金融风险;操作黑箱化,平台一旦“跑路”,容易引发群体性事件。

除此之外,近年来炒鞋诈骗案件时有发生,目标群体朝着低龄化发展,被害人也多以在读高中生、大学生为主。

同时,炒鞋行为对于国产鞋行业也会有很大的伤害。炒鞋客通过非正常手段把国产球鞋的价格升到畸形地步,脱离了国产球鞋的真实价位,最终伤害整个行业。

据央视

评论

警惕“疯狂的球鞋”

□吴学安

“生怕再涨价,赶紧给下单了。”这阵子,随便刷刷微博和朋友圈,就能看到国产球鞋涨价、缺货的消息。不少“球鞋粉”纷纷去下单李宁、安踏等知名国产名牌球鞋,却发现很多爆款不是断货就是涨价。

去年以来,炒鞋成了最热的话题。巨大需求的动力来自堪称疯狂的利润。真正让炒鞋火得一发不可收拾,是在炒鞋的完整产业链形成、资本介入之后。在资本眼里,一切皆可炒。一双售价1999块钱的鞋,一天后二手市场上就能涨到3万块钱。价格的扶摇直上让一些人通过炒鞋轻轻松松赚了不少钱,炒鞋暴富的故事也在网上不断推波助澜,推动球鞋价格继续升温。

“买鞋也能挣大钱”这一“花钱”变“挣钱”的消费方式无疑让许多年轻人发现了一个比“做网红”“开直播”更加方便快捷的“暴富”机会。炒作不仅让普通粉丝买鞋成本提高,也造成了诸多市场问题。盗仿、诈骗现象愈演愈烈,也对品牌带来负面影响。炒作群体将潮鞋揽购,囤积居奇,高价售出,对忠诚的消费者也是一种情感伤害。

无论是为了维护潮鞋普通粉丝的权益,还是为了运动品牌厂商的可持续发展,都需要我们重视“疯狂的球鞋”现象。很多人奔着一本万利的目的去炒作,只会令潮鞋市场产生更多泡沫。

“眼见它起高楼,眼见它宴宾客,眼见它楼塌了”。这是泡沫破灭之后许多投机者的结局,或许也将是这一代年轻人炒鞋的结局。

“炒鞋”的狂热程度已经背离了正常的价值规律,也绝非用稀缺性溢价就能够解释清楚,所形成的泡沫、风险和种种问题不仅需要监管及时跟进,更重要的是需要商家和玩家形成共识,回归市场理性。

“讲文明 树新风”公益广告
倡导文明健康绿色环保生活方式

齐鲁晚报·齐鲁壹点

黄河之水天上来
所以要格外珍惜每一滴