



「炒鞋」小心当了「韭菜」

一双原价500的国产鞋炒到49999?

近日,国潮风盛行,不少网友纷纷下单知名国产球鞋。但下单过程中他们却发现,很多爆款不是断货就是涨价,而且幅度令人咋舌。

打开社交媒体,我们很容易就能看到网友对于目前知名国产鞋涨价、缺货的讨论。

国产鞋涨价到底有多“疯”?

此前有媒体爆出,在某App上,参考发售价1499元的李宁韦德之道4银白款,页面显示仅42码有货,且售价高达48889元,涨幅高达31倍。目前该款鞋已经下架,但在该App上,从其他李宁鞋的价格变化中仍能看出端倪:

某款李宁球鞋的发售价格为699元,但目前39.5码的售价已高达10389元,最低的42码价格也在5299元。

根据其最近的购买记录可以看出,从3月28日至今,该球鞋价格已从4000元左右上涨到目前的5000—6000元。短短9天时间,价格上涨了约2000元。

“炒鞋”,炒作的大多是一些限量版球鞋。“炒鞋”暴富的神话以及资本市场的推波助澜,让“炒鞋”市场愈发疯狂。

一位叫马克的球鞋博主介绍了一份网传“炒鞋”操盘路径图:球鞋发售后,有大资金入场,也会有散户收货;大批量收购、囤货后去平台抬价到足够收益的价钱出货。

马克表示,社交平台上类似庄家的人会通过一些社交平台或专门的球鞋平台,向他人介绍自己通过炒鞋赚了很多钱,并以“低门槛”为诱饵使散户参与。而后通过建群将这些散户集中起来,用集资的方式抬高价格,操控市场价格。

“炒鞋”真的遍地黄金吗?

有业内人士指出,“炒鞋”并非“遍地黄金”。在少数人一夜暴富的背后,是更多人的亏损。当把“炒鞋”作为理财手段,分期贷款、借钱“炒鞋”,甚至是集资去“炒鞋”,并指望以此一夜暴富,大家就需要小心了。

专家分析,近年来,由于经济下行压力加大,可炒品种越来越少,一些民间投机资金盯上了“鞋圈”等过去比较小众的投资圈。



评论 警惕“疯狂的球鞋”

□吴学安

“生怕再涨价,赶紧给下单了。”这阵子,随便刷刷微博和朋友圈,就能看到国产球鞋涨价、缺货的消息。不少“球鞋粉”纷纷去下单李宁、安踏等知名国产名牌球鞋,却发现很多爆款不是断货就是涨价。

去年以来,炒鞋成了最热的话题。巨大需求的动力来自堪称疯狂的利润。真正让炒鞋火得一发不可收拾,是在炒鞋的完整产业链形成、资本介入之后。在资本眼里,一切皆可炒。一双售价1999块钱的鞋,一天后二手市场上就能涨到3万块钱。价格的扶摇直上让一些人通过炒鞋轻轻松松赚了不少钱,炒鞋暴富的故事也在网上不断推波助澜,推动球鞋价格继续升温。

“买鞋也能挣大钱”这一“花钱”变“挣钱”的消费方式无疑让许多年轻人发现了一个比“做网红”“开直播”更加方便快捷的“暴富”机会。炒作不仅让普通粉丝买鞋成本提高,也造成了诸多市场问题。盗仿、诈骗现象愈演愈烈,也对品牌带来负面影响。炒作群体将潮鞋揽购,囤积居奇,高价售出,对忠诚的消费者也是一种情感伤害。

无论是为了维护潮鞋普通粉丝的权益,还是为了运动品牌厂商的可持续发展,都需要我们重视“疯狂的球鞋”现象。很多人奔着一本万利的目的去炒作,只会令潮鞋市场产生更多泡沫。

“眼见它起高楼,眼见它宴宾客,眼见它楼塌了”。这是泡沫破灭之后许多投机者的结局,或许也将是这一代年轻人炒鞋的结局。

“炒鞋”的狂热程度已经背离了正常的价值规律,也绝非用稀缺性溢价就能够解释清楚,所形成的泡沫、风险和种种问题不仅需要监管及时跟进,更重要的是需要商家和玩家形成共识,回归市场理性。

“讲文明 树新风”公益广告
倡导文明健康绿色环保生活方式

齐鲁晚报·齐鲁壹点

黄河之水天上来
所以要格外珍惜每一滴