

本届车展前三天,客流量已接近20万人次

同样,在MG展厅,在“大黄蜂”的舞动下,Z世代风格满满,鲜艳的色彩成为车展上的一抹

这款辨识度很高的车型,让很多人现场就种草了。“这款车比牧马人能便宜一半还要多,开上它就会想到很多场景和故事了。”济南市民小陈说,可以开上它去趟川藏线,“诗和远方”“星辰大海”仿佛就在眼前。