



日照兴业集团有限公司工会委员会： 服务企业需要，服务职工需求



兴业集团工会一直在助推企业发展上探寻新路径，走创新战略。

在日照兴业集团有限公司内，有一栋精心设计的办公楼。来来回回进入楼内的职工脸上都挂满了笑意，一身轻松。一楼是职工餐厅，二楼有乒乓球室、健身房，三楼的瑜伽室、心理疏导室、职工俱乐部等划分合理有序。这是日照兴业集团有限公司工会委员会的一个主要活动阵地，除此之外，兴业集团的所属企业里，也都建有流动工友驿站，全方位、多领域地做好职工信赖的美好家园。2004年成立的日照兴业集团有限公司工会委员会，一直致力于提升“职工之家”的作用和服务职工的水平，传播“职工之家”的温暖和“娘家人”的关怀，先后获得“全国模范职工之家”“全国职工书屋示范点”“山东省富民兴鲁劳动奖状”“山东省工人先锋号”等荣誉，2020年，被选树为山东省“十佳职工信赖的职工之家”。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记 者 刘涛 王晨
通讯员 孟冉 刘晓林

关怀关爱，服务职工
做有人情味的职工之家
工会是知冷知热的职工“娘

家”，做好点滴小事，给予职工获得感，他们的生活与工作就有了坚强后盾。“我们多年来本着三必贺、三必访原则，让广大职工在细微处感受到工会的关怀。”兴业集团党委副书记、工会主席郑培波介绍，三必贺是指职工结婚必贺、生育必贺、生日必贺，三必访是说职

工住院必访、亲属大病必访、亲属去世必访。

兴业集团工会主动搭建平台，让职工真正参与到企业管理中，践行民主管理工作模式。“积极落实职工代表大会制度和工会会员代表大会制度，职工代表的提案与合理化建议，我们积极协商解决。”郑培波说，像职工餐厅、职工班车与公寓都是职工们提出的合理诉求，我们去推进完成，最终也交由职工管理，如此一来，他们在企业中也有了一定的话语权。

创新发展，共同进步 做企业与职工的粘合剂

随着兴业集团的蓬勃发展，企业越做越红火，职工越干越起劲。紧追企业与职工步伐，兴业集团工会也一直在助推企业发展上探寻新路径，走创新战略，打造全新发展布局，让自己成为企业与职工之间紧密的桥梁与纽带。

安全生产与运营，是企业发展的关键。在专业部门监管安全以外，兴业集团工会积极倡导自查、互查安全隐患，督促企业整改。“我们工会坚持安全检查有十年了，基本无大事故发生。通过我们的倡导与实践，职工和企业的安全意识直线上升。”郑培波讲。

去年，兴业集团工会更是创新方法，利用一个二维码，消除安全隐患。郑培波解释说：“在建筑工地上设二维码，工友们在工作过程中一旦发现安全问题，便可及时扫码上报。上报之后，工友还

能领到水杯、毛巾等日常可以用到的小礼品。而企业也能彻底清查问题。”

工会是推动职工“强本领”的阵地，也是企业与职工互相沟通交流的重要平台。兴业集团工会先后对数千名职工进行素质技能培训，并在企业内大力推广技术技能大赛，涉及办公自动化、驾驶、建筑等100多个工种，让参与其中的青年职工展现才能，得以进步提升。“每年参加技能大赛的能有七八百人，获得佳绩的职工往往都能晋升。这样，工会举办的活动便畅通了职工成长和企业选人的渠道。”郑培波自豪地说道。

立足文化，打造品牌 做文明精神的有力支柱

兴业集团工会在创立之初，高度重视职工企业文化，努力培养更基础、更广泛的文化自信，搭建起一个又一个文化窗口，输出职工精神面貌，展现职工个人风采。

2005年兴业集团工会牵头创办企业内部报刊《兴业之窗》，历经十余年，围绕集团的中心工作，唱响主旋律，致力于传扬企业精神，有效发挥对内对外的宣传作用，成为名副其实的企业名片。与此同时，兴业集团工会从2005年起连年举办职工运动会，并连续16年举办兴业春晚。

发展至今，《兴业之窗》、职工运动会、兴业春晚已经成为兴业集团的三大品牌，强有力展现了企业文化形象。“职工文化从无到有，从

一开始的不理解到形成一种习惯。现在这些活动成为职工们每年都期盼的一件事，什么时候办运动会，这个月的报纸什么时候发，他们时不时地都会惦记着。通过开展文化活动，他们对集团也有一定的归属感。”郑培波说。

如今的兴业集团工会更是追求卓越与完美，创办了一系列的文化交流活动，让身在集团的每一位职工享受到企业的用心与关怀。仅仅职工俱乐部就囊括了多彩多样的活动，从乒乓球到足球，从书法到摄影，涵盖职工们方方面面的爱好。近年来，兴业的篮球俱乐部，更是好评不断，荣获佳绩。

职工书屋、妈妈小屋在兴业集团各个企业里随处可见，流动的工友驿站随时随地温情守护职工，设立五六十个有声图书馆，职工扫描即可看书听书……接下来，兴业集团工会还将紧紧围绕建党100周年主题，积极筹备各项工作，奋力决战2021，迈进兴业新时代。

“工会这片舞台很大，只要想做，什么都可以做。它的功能、范围可以无限延伸，工会的工作也大有可为。兴业集团工会的荣誉是大家的，是各方努力的成果。”郑培波坚定地说道。



扫码看视频

青岛耐克森轮胎有限公司工会主席王冬家： 温暖友爱的“小雨哥”做好职工“娘家人”



“有事，找冬哥”“你的事，就是冬哥的事”，这是公司职工对王冬家的信任和评价。作为青岛耐克森轮胎有限公司工会主席，王冬家在平凡的工作岗位始终不忘初心，履职尽责，甘于奉献，多次荣获青岛市、莱西市工会先进工作者称号，被选树为2020年度山东省“十佳职工信赖的娘家人”。工作之余，王冬家几乎每周都会拿出时间参加各个公益团队的志愿者活动，是大家口中温暖友爱的“小雨哥”。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记 者 齐春赞
通讯员 孟冉 刘晓林

适应新时代工会工作要求
以实际行动做工作楷模

王冬家在工作中主动适应新时代对工会工作的新要求，结合工作实际和经验，积极探索创新工作方式和方法，以实际行动做

工作中的楷模。

“记得我第一次当选工会主席时，莱西市总工会徐忠纯主席对我的要求和嘱托：做好外资企业的工会主席，一定要敢于担当，为职工维权、服务好！做好职工娘家人！”在11年的工会工作中，王冬家一直牢记在心中，并且在用实际行动去践行。

结合外企工作实际情况，王冬家创新工会工作思路，带领公

司工会，取得了突出的荣誉和成绩。自工会成立以来，他便对公司实行了劳动合同全员签订，全员缴纳五险一金。在劳动管理、劳动保护、劳动保险、工资福利、职工奖惩方面，严格按照《劳动法》和《劳动合同法》的要求全面实施。注重发挥职工的参政议政职能，通过为职工提供优良的生产生活条件，极大地调动了职工的工作积极性，从而达到了职工满意、公司满意的效果。

在他的领导下，青岛耐克森轮胎有限公司工会委员会先后获得中华全国总工会模范职工小家、山东省双爱双评先进单位、青岛市模范职工之家、青岛市工会规范化建设十佳标兵单位、青岛市劳资关系和谐企业、莱西市市工委会工作先进集体等荣誉称号。

倡导“快乐工作 快乐生活” 做好职工的“娘家人”

作为外商独资企业的工会主席，王冬家将维护职工权益作为工作的出发点和落脚点，丰富职工文化生活，增强职工归属感，倡导“快乐工作，快乐生活，品质向上”的工作理念。

自工会成立以来，在全员权益维护的同时，王冬家特别注重女职工和特殊岗位职工等群体的权益维护。在职工队伍中，婚假、产假等依法实施率均达到100%。关注女职工身体健康，对女职工

定期组织查体，定期邀请专家进行培训，深受职工一致好评。

他协调公司努力建设好职工之家，做好职工的娘家人。免费为职工提供食、宿，职工宿舍夏有空调冬有暖气，并提供热水淋浴。设立了职工服务中心，让职工在工作之余，放松自己的心情。针对公司单身男女青年较多的情况，王冬家主动与周边企业联系，举办企业职工联谊会，为他们搭建互相交流的平台。对家庭困难的职工，他积极宣传开展帮扶救助活动，发动广大职工为困难职工捐款捐物。多年来，已经先后为150余名困难职工发放救助金20余万元。

王冬家围绕工会感恩文化、爱心文化、多彩文化、幸福文化及开放文化，组织开展各种活动，更好地丰富职工文化生活。每月设立“职工生日会”，为过生日的职工精心准备生日礼物和生日套餐。在公司职工中组建了篮球、音乐、健身、摄影、书法、绘画等15大同好会，定期组织各种活动和比赛。

“有事，找冬哥”“你的事，就是冬哥的事”，这就是公司职工对王冬家的信任和评价。去年突如其来的新冠肺炎疫情，造成了很多省内外职工复工难，因此每当职工返回的时候，他都一一为他们提前与防控部门联系，帮助协调好返回事项，并在他们隔离期

间，购买蔬菜等生活必需品送到他们小区门口。

公益路上的带头人 温暖友爱的“小雨哥”

小雨哥，就是网名叫“春天小雨”的王冬家。他资助着5名家庭困难的学生，几乎每周都会拿出时间参加各个公益团队的志愿者活动。

“我到现在资助了5名家庭困难的学生，‘春蕾女童’梁云飞同学今年已经大学毕业了。”王冬家经常组织志愿者定期到莱西的各大公园参与垃圾捡拾环保活动，定期到莱西各个养老院为孤寡老人包爱心水饺。由于经常见面，有些老人看到他，会紧紧地握着他的手，把他当成家人。关爱乡镇的困难家庭、孤寡老人，关爱留守儿童、白血病儿童、脑瘫儿童，看望革命老兵，为困难孩子圆梦……王冬家都亲自策划，带头参加。

“人性最美是善举，我不能把握生命的长度，但我可以用公益慈善来增加生命的厚度，我将在慈善公益的道路上继续努力，与爱同行。”王冬家告诉记者。



扫码看视频