



## 柳下谈

当季的三亚海胆是汁多肉少,饭店首先知情,监管部门看来也知情,但是消费者知情吗?饭店或者这个时节干脆不卖海胆,或者提前告知消费者,推出海胆的时令价格,汁多肉少时卖便宜些,汁少肉多时卖贵些,如果消费者知情,就不会引起类似的纠纷。

# 三亚回复当季海胆“汁多肉少”,为何让网友失望

□齐鲁晚报·齐鲁壹点

评论员 李萌博

4月9日,游客李先生在网上投诉称,他在海南省三亚市某景区的一家餐厅点的海胆蒸蛋中没有海胆只有蒸蛋,怀疑有调包行为,质疑该店欺客宰客,与店家发生争执后报警。

近年来,游客与旅游景区的饭店之间发生的纠纷屡见不鲜,直接关系到景区及城市的对外形象和口碑,公众期盼的是官方的权威调查和表态,想知道事实真相到底是什么。在这次三亚海胆事件中,来自浙

江沿海地区的游客李先生,平时很熟悉海鲜,到了三亚品尝海胆蒸蛋时发现,只有鸡蛋的味道,一点儿海胆的味道都没有。而店方服务员则称,他们这里的海胆就是这个味道。

发现网上投诉后,三亚市的相关部门行动迅速,当即成立多个部门组成的工作组展开调查,并很快发布了《网友投诉三亚某饭店海鲜欺客宰客情况的调查通报》。当地政府针对网上投诉的反应速度值得肯定,但有意思的是《通报》发布后,又引起网友的热议,从很多网友的跟帖评论里透露出对这份《通报》的失望。

游客认为海胆蒸蛋中没有海胆只有蒸蛋,对此《通报》的解释是,当季的三亚本地海胆汁多肉少,与其他地区口味有差异,同时海胆菜品价格也明码标价。这“汁多肉少”迅速成为网友调侃的对象。诚如《通报》中称当季本地海胆确实“汁多肉少”,不存在掺假卖假,而且也明码标价了,潜台词是消费者投诉是因为不了解当季海胆的情况,“汁多肉少”不违法,是市场行为。

我们不禁要问,当季的三亚海胆是汁多肉少,饭店首先知情,监管部门看来也知情,但是消费者知情吗?既然当季海胆汁多肉

少,质量并不好,店家还卖挺贵的价格,虽然明码标价了,消费者在不知情的情况下吃到这样的海胆会满意吗?花了不少钱吃了找不到多少海胆肉的海胆,是不是有点坑消费者呢?这又是景区的饭店,面向的是众多只来一次的游客,是否在钻法律法规的空子,能宰一个算一个呢?

如果是从保护消费者的利益出发,既然当季的海胆并不好吃,那么饭店或者这个时节干脆不卖海胆,或者提前告知消费者,推出海胆的时令价格,汁多肉少时卖便宜些,汁少肉多时卖贵些,如果消费者知情,就不会引起类似的纠纷。

即使三亚当季海胆汁多肉少是正常的,但是作为一个闻名遐迩的旅游城市的监管部门对此的态度正常吗?试想一下,三亚有那么好的旅游资源,但近年来却屡屡被游客各种吐槽,背后的原因值得当地相关部门思考。的确有的游客在旅游时比较挑剔,特别是对景区饭店的菜品质量和价格不符非常敏感,而菜品的质量和价格又属于市场调节,只要明码标价,政府部门不宜过多干预,但是如果一味由着商家逐利,钻法律法规的空子套路消费者,最终伤害的是景区和城市的旅游形象和口碑。

## 来论

# 监管部门要严查“0蔗糖”式擦边球营销

□史洪举

4月10日,元气森林发布致歉声明称,在乳茶产品的产品标识和宣传中,没有说明“0糖”和“0蔗糖”的区别,容易引发误解。从2月4日起生产的大部分乳茶和3月18日起生产的全部乳茶,包装从原来的“0蔗糖 低脂肪”改为“低糖 低脂肪”。元气森林同时提醒,乳茶有奶所以是有糖的。

据报道,无糖食品是指用不易被人体吸收的木糖醇等多元糖醇和功能性低聚糖替代易造成蛀牙、肥胖、高血糖的简单糖(蔗糖、果糖和麦芽糖等),其作用是使食品既有糖的味感,又没有简单糖的高能量,更有益健康。而在很多

普通消费者看来,无糖食品对其实身体健康影响较小,故热衷于无糖食品,甚至只选择无糖食品。因而,为吸引消费者,很多生产商专门打造“0糖”食品以占领相应的市场。

但是,正如元气森林发布道歉声明中所指的那样,“0蔗糖”食品并不是“0糖”食品。一般而言,“0糖”食品是相对于常规含糖食品而言的,指含单双糖如葡萄糖、果糖、半乳糖、蔗糖、乳糖、麦芽糖的量很低的食品。“0蔗糖”食品则指在加工过程中未添加蔗糖作为甜味剂的食品,但并不代表该类食品内不含有葡萄糖、麦芽糖、淀粉等物质。也就是说,两类食品的含糖成分和含糖量截然不同,有

着本质区别。

一些商家之所以在产品包装上用大号字体标示“0蔗糖”,就是打擦边球。要知道,很多普通人并非科普专家,甚至未必掌握基本的食品标注常识,脑海中根本不会对“0蔗糖”和“0糖”进行区分。故如果不详细阅读产品标注、不查阅相关资料的话,消费者自然会将“0蔗糖”等同于“0糖”食品。商家正是钻了这样一个空子,引导消费者将“0蔗糖”产品脑补成“0糖”产品。

这看似只是一种营销策略,实则已经涉嫌误导、诱导消费者。众所周知,诚实信用作为市场经济的基本原则,各方参与者均应遵守。对于商家来说,其在广告宣

传文案中突出产品特色自然无可厚非。但不能以误导消费者、模糊食品的成分含量为代价。而且,对于事关消费者选择权的食品成分,理当清晰无歧义地标注在产品包装上,并应以普通人易于理解的语言做标注,而非含糊其词地打擦边球。

对此,广告法明确规定,广告中对商品的性能、功能、产地、用途、质量、成分、价格、生产者、有效期限、允诺等或者对服务的内容、提供者、形式、质量、价格、允诺等有表示的,应当准确、清楚、明白。广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。纵观“0蔗糖”式产品标示,商家就是利用普通消费者对“0蔗

糖”和“0糖”不宜区分,容易误读的现状而刻意混淆概念。故其误导、诱导消费者的情节相当明显。

虽然元气森林主动发布了致歉声明,但不能就此画上句号。监管部门理当介入调查,查清涉事商家到底是否存在违法行为,是否应要求其承担法律责任。作为商家,也应本着对众多消费者负责的态度实事求是地进行营销策划,而非自作聪明地把消费者当作“傻子”来糊弄。惟有如此才能真正地赢得消费者信任,赢得市场,否则,擦边球一旦触及法律红线,必将承担法律责任,并可能被消费者抛弃,落个得不偿失。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

# 山东福彩“为福添彩”公益救助慰问“齐鲁孝心人物”王延良

为帮助困难群众克服因各种特殊原因导致的临时性、突发性生活困难,山东省福彩中心连续多年开展“为福添彩”公益救助活动。近日,山东省福彩中心“为福添彩”公益救助团队与德

州市福彩中心、禹城市民政局工作人员来到“齐鲁孝心人物”王延良家中,为其送上了3000元“为福添彩”慰问金。

在王延良还小的时候,爸爸因为脑出血整个左侧身体偏瘫,妈妈便一直是家里的顶梁柱。四年前,王延良的妈妈在一场交通事故中右腿骨裂,落下了顽疾。“这些年,在党和政府及有关部门的帮助下,读高中的学费

也给予了减免。还在上学的王延良,一到假期就会去打工,赚钱给妈妈攒手术费,用自己的行动诠释对父母的爱。

“孩子挺孝顺,这就够了。”王延良妈妈说,这几年,虽然家里状况不太好,但是好在有党和政府的关怀帮助,儿子也懂事贴心。“只要他在家,什么活都是他干。虽然两个大人身体不好,挣不了什么钱,但孩子挺争气,我

们也不能给孩子丢脸。”王延良妈妈介绍,这些年,她和丈夫捡田螺、收废品,能自己干点事从没想过要闲着。

当地民政部门获悉王延良的情况后,也对他们一家给予了帮扶,不仅在王延良妈妈遭遇车祸后联系相关部门帮助其渡过难关,还为王延良一家修缮房屋、厕所等,安排包村等相关人员走访慰问,并根据政策为其办

理了低保、贫困户、残疾人补助、教育补助等一系列补助。

了解到王延良的情况后,山东福彩也积极伸出援手,为他送来了3000元“为福添彩”慰问金。据悉,“为福添彩”公益救助活动自2016年启动以来已经举办五年,救助困难家庭160余个,让受助群众感受到来自社会的关爱,深刻阐释了“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨。(崔伟 李俊德)

中国福利彩票  
国家公益彩票

## 中599万元大奖 他“感觉和做梦一样”

茶余饭后,从众多数字中选出自己中意的号码,用零花钱买一张双色球彩票,既享受选号购彩的乐趣,也守候中奖的希望,青岛彩友付先生(化姓)的购彩生活就大体如此。在双色球第2021021期开奖中,付先生以“7+1”自选复式的投注方

式,幸运中得1注一等奖和6注三等奖,奖金累计5997263元!

据了解,付先生买彩票已经快二十年了,经常能够中些小奖,几年前还曾中过双色球三等奖。“我很喜欢双色球这种数字游戏,选号码的时候冷号、热号等我都会考虑,如果觉得号码不错,我会连续守几期。”付先生说。

双色球第2021021期开奖结果公布的第二天,付先生还接到了彩站销售人员的报喜电话,刚刚醒来的付先生得知中奖喜讯的第一反应是“感觉和做梦一样”。付先生说,这次的大奖可以说来得非常及时,他是个生意人,正准备用钱周转,大奖就来了。付先生还表示,他会把购彩的习惯坚持下去,也算是为国家的公益事业贡献一份力量了。(刘秀 王晓丽)

## “十里桃花”美如画 18万元大奖送彩友

福彩刮刮乐“十里桃花”票面唯美,意境清馨淡雅,上市即受到彩友热捧。近日,潍坊彩友李先生(化姓)幸运刮出“十里桃花”一等奖,中得奖金18万元!

李先生介绍,他平日里没有别的爱好,就喜欢买几张刮刮乐玩,非常享受谜底在手中慢慢揭晓的感觉。3月7日傍晚,李先生在37072428号福彩销售站购买双色球彩票时,发现彩站柜台里多了一

款名为“十里桃花”的刮刮乐,向来喜爱刮票的他当即挑选了5张“十里桃花”。当第3张彩票的“玩法三”被刮开时,第一个“我的号码”就与“中奖号码”一致,抱着一丝期待,李先生匆匆刮开“我的号码”下面的覆膜,赫然出现了“¥180,000”的奖符。虽然李先生是一位“久经沙场”的刮刮乐铁粉,但他实在不敢相信自己的眼睛,反复核对多次依旧感觉不太真实,最后还是在销售员的帮助下才确信自己中了18万元头奖。

领到奖金支票,李先生开心地说:“有刮刮乐陪伴的日子里总是充满了欢乐,今年春暖花开时节,我不但赏了桃花,还中一个‘十里桃花’的头奖,这感觉太美妙啦!”(王晓峰 王渐航)

齐鲁风采  
山东省福利彩票发行中心承销  
玩法:单式/复式  
机号:37026042  
红复:1 4 8 17 24 28 33  
蓝单:13  
倍数:10

开奖期:2021021 21-03-02 ¥:14  
销售期:2021021-16 21-03-01 11:11:52  
地址:青岛市李哥庄镇聚福园小区网点  
感谢您为公益事业贡献5.04元

中奖彩票  
投注方