



编者按

小屏幕,大视野。当前,济南正迎来加快发展、跨越发展的黄金期、窗口期、机遇期,从来没有像今天这样充满自信与豪迈。即日起,齐鲁晚报·齐鲁壹点推出视频直播栏目《小屏话济南》,聚焦市民百姓最关心的身边事,和大家一起畅所欲言,为这座城的加速发展建言献策。

打造网红产品,绿化美化城市,研发“液体黄金” 济南可借助三朵“玫瑰”做好市花文章

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 程凌润 夏侯凤超

玫瑰代表现代的 更加开放的济南

4月20日下午,玫瑰正式增选为济南市市花,济南由此进入“荷谐玫好”双市花时代。玫瑰花成为市花后会给玫瑰产业发展带来什么?又将如何作为城市的新名片,提升济南的形象?《小屏话济南》首期节目聚焦济南新市花——玫瑰。

“玫瑰成为济南市的市花,对于我们玫瑰镇来说是一件具有里程碑意义的大事。”中国玫瑰之乡济南市平阴县玫瑰镇党委书记杨欣称,玫瑰从农民的致富花转变成成为代表济南市文化交往的新名片,也从一个单一的经济植物转变成一个三产融合发展的产业。

记者了解到,截至目前,玫瑰花种植遍布济南市平阴县8个镇街,总面积达6万多亩,年产玫瑰鲜花(蕾)20000余吨,带动全县5万余户花农增收致富。

目前,平阴县玫瑰加工产品丰富,质地优良,已逐步拓展到医药、化工、食用等多个领域,研发出130多个品类,全产业链综合产值达到50亿元,品牌价值达27.92亿元。

“增设玫瑰为济南市市花顺应了民心民意,提升了城市的形象。”齐鲁晚报评论部主任、资深评论员沙元森称,荷花符合传统的审美观念,而玫瑰给城市注入了一些现代元素,更符合年轻人的审美需求,“双市花”让济南的城市形象更加具有立体感。

“荷花代表传统的济南,玫瑰代表现代的更加开放的济南。”济南市政协委员、大众日报新媒体运营中心编辑李丽称,济南正在



21日,《小屏话济南》围绕玫瑰花增选为济南市市花进行深入探讨。

4月21日,《小屏话济南》首期节目正式开播,围绕“荷谐玫好”双市花,济南如何打好这张“颜值牌”,嘉宾畅所欲言,就玫瑰增设为济南市市花的意义,以及玫瑰产业、市花经济发展等问题深入探讨。



玫瑰给城市注入现代元素,更符合年轻人的审美需求。

从大明湖时代迈向黄河时代,而时代变迁更加需要国际化的语言和表达,恰恰玫瑰是一种国际化的语言和符号。

让更多市民在家门口 闻到玫瑰的花香

2020年,平阴玫瑰火得一塌糊涂:山东省常委、济南市委书记孙立成在直播间推介平阴玫瑰鲜花饼;淘宝主播、全球好物推荐官薇娅先后6次为平阴玫瑰直播带货。

如今,玫瑰正式成为济南市市花,这为玫瑰产业的发展带来了新的发展机遇。

“现在济南打造国际化现代大都市,一定要用好玫瑰花,玫瑰是一个很好的载体。”沙元森建议,在济南市区泉城路、经十路等路段种植玫瑰,打造网红打卡地,让玫瑰

更好地作为城市的文化IP出现。

李丽认为,作为正在打造黄河流域生态保护和高质量发展的先行区,济南可以选择把玫瑰种在黄河岸边,将黄河两岸打造成一片片济南的玫瑰红,“这样的场景特别能惊艳世界”。

其实,在城市绿化品质提升三年行动中,济南市已经把玫瑰作为重要的特色花灌木进行推广应用,要求每个区县至少打造一条以玫瑰为主题的花漾街区。

“让更多市民在家门口欣赏到玫瑰,闻到花香。”在4月21日召开的济南市委市政府新闻发布会上,济南市园林和林业绿化局党组成员、副局长郑兆亮表示,全市计划栽植玫瑰175万株、月季100万株。

“以玫瑰为龙头带动济南康养的发展,这对玫瑰的价值提升是更好的方式。”李丽认为,以玫

瑰产业带动康养产业的发展,是未来济南发展一个很好的方向。

同时,李丽建议以平阴玫瑰为龙头开发旅游产业。“旅游产业是未来休闲产业中最好的支柱产业,平阴不仅有玫瑰,还有翠屏山等美景,推荐平阴打造成全世界最好的可以来发呆的地方。”

从种植业到加工业 延伸玫瑰的产业链

有了“济南市市花”的新身份后,玫瑰该如何做市花这篇文章呢?

“我相信随着产业的升级,会吸引越来越多的年轻人返乡。”平阴县政协秘书长常明说,他们将利用直播、电商来推销玫瑰产品,并通过招商引资的方式介入玫瑰产业,以玫瑰+食品、玫瑰+酒水、玫瑰+化妆品等方式,提升玫瑰的产值,延伸玫瑰产业链。

“现在赋予了玫瑰新的身份,更重要的是文化上给玫瑰上升了一个新的层次。”沙元森认为,产业要根植于当地的文化,文化的沃土产业才会常青,这就是市花的意义。

“文化产业会有一个供应链的效果,未来会产生文化创意的产业,从种植业到加工业,到未来文创、康养产业,市花给了一个非常好的机会。”沙元森说。

在李丽看来,济南可以通过“红玫瑰”“绿玫瑰”“金玫瑰”做好玫瑰的市花文章。其中,“红玫瑰”是指网红玫瑰,可以深入挖掘平阴县当地的网红,打造网红标志性产品;“绿玫瑰”指的是绿化玫瑰,要在更多的路段种植玫瑰;“金玫瑰”指的是玫瑰精油,被誉为“液体黄金”,平阴玫瑰具有很高的医疗价值,可以深度研发,挖掘其价值,走向世界。

快来晒晒你的最美工装,分享劳动故事吧

齐鲁壹点将邀500名劳动者和家人免费畅游济南方特神画主题乐园

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 陈朕 实习生 赵长春

劳动是世界上一切欢乐和美好的源泉。在我们身边,有劳动者的风采,有追梦人的奉献。他们,

是白衣执甲的医护人员,是匆匆奔忙的快递员,是冲锋在前的警察,是为居民撑起守护线的社区工作者,亦是千千万万在各自岗位上贡献力量的你我……

劳动节将至,齐鲁晚报·齐鲁

壹点联合济南方特东方神画共同推出“我和我的工装,致敬最美劳动者”特别活动,邀请您晒出最美工装照,分享劳动故事,五一假期将邀请500名劳动者和家人免费畅游济南方特东方神画主题乐园。

报名方式:下载齐鲁晚报官方客户端齐鲁壹点,进入情报站参与话题#我和我的工装,致敬最美劳动者#,发送情报,晒晒你的最美工装照,谈谈你和工装间的故事即可,优质内容将有机会获得齐鲁晚

报·齐鲁壹点专题报道。

4月30日前,我们将根据情报质量和数量,筛选出500位最美劳动者和家人,在五一劳动节当天一起畅玩济南方特东方神画主题乐园!

4月24日至25日,西泠拍卖济南公开征集藏品



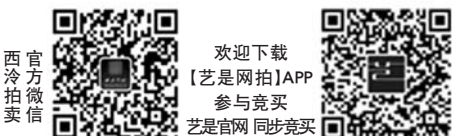
后续拍卖预告
西泠网拍·艺是四月月拍
预展4.17-4.23
拍卖4.23-4.27

2021年4月24日至25日(周六、周日),2021西泠春拍公开征集活动将在济南举行,地点在山东政协大厦维景大酒店二楼会见厅(历下区泉城路西巷10号),市民可携家中珍藏前往交流。秉承百年西泠印社文脉,西泠拍卖邀您共享艺术生活之美!

征集门类:中国书画、中外名人信札手稿、古籍善本、金石碑帖、名家篆刻及印石、珍品田黄、历代名砚、古董珍玩、文房杂件、历代瓷器、明清家具、紫砂及茶道具、中国历代钱币、摄影及电影艺术。

本次征集为期两天,每日9:30至17:30,征集现场顺序安排,无需预约,详询:0571-87896778、87812580。

2021西泠春拍、西泠(绍兴)拍卖、西泠网拍·艺是同步公开征集。公司杭州总部及上海办事处、北京办事处常年征集,更多信息请关注西泠拍卖官网、微信公众号“西泠拍卖”、新浪微博“西泠印社拍卖”。



庚子年西泠秋拍圆满收官 西泠拍卖全年成交额逾20亿

2021年1月17日,西泠印社二〇二〇年秋季拍卖会二十七专场,四千余佳构圆满完成竞价,总成交额9.13亿元,总成交率82.35%。

本届秋拍,西泠拍卖精耕市场,严格甄选拍品,西泠印社部分社员作品专场、重要瓷器专场等八个专场成交率过九成,双峰并峙·南吴北齐金石铭刻专场百分百成交,古代书画专场的明清信札手迹部分再创两项拍卖纪录,足以体现西泠拍卖品牌号召力和市场认可度。

中国书画部分五大专场总成交额超过四亿元,五件拍品成交过千万,五百万以上拍品十三件。其中,古代书画部分,总成交额逾两亿元,八大山人《书画合璧册》2162万元成交;清初画圣王翬画、众友人唱和《为弟子顾符文作碧梧村庄图》以500万元起拍,1150万元成交;明初大画家姚绶《春酒放舟图》以747.5万元成交;纪晓岚、刘墉、于敏中等《致董邦达、董诰父子信札册》以10

万元起拍,460万元成交,溢价率高达40余倍,成为全场溢价率最高的拍品。近现代书画部分,以名家旧藏,来源可靠为亮点。傅抱石东北写生时期重要佳作《天池瀑布》以360万元起拍,1610万元成交。林风眠佳作《姹紫嫣红图》经多轮竞价以385.25万元成交。名家篆刻及历代名砚门类三个专场,保持一贯高水准,陈鸿寿刻青田石袁廷椿“五砚楼藏”自用印以30万元起拍,105.8万元成交。清·乾隆御铭三十六洞天砚成交价667万元,领衔历代名砚暨古墨专场。

瓷器门类三个专场总成交额过亿,其中新推出的重要瓷器专场,成交额5387万元,成交率98%。其中,以701.5万元成交的耀州窑贴花夔凤纹三兽足炉成为本场亮点。紫砂专场成交喜人,庞元济旧藏《虚斋名陶录》著录紫砂名器清中期·瞿子冶拟南田笔意诗画汲直壶以402.5万元成交,再次见证西泠拍卖在文人紫砂市场上的引领与坚守。

海参蜂蜜半价抢购

1、高档野生即食
刺参:6-8年壮年参,6斤仅999元。本周特惠“买6斤送8斤”,14斤只需1998元。

2、大连野生即食“参王”:个大刺好,8年壮年参,550元/斤,买2送2,4斤1100元。本周特惠买4斤送5斤,9斤只需1996元。

3、老淡干海参:刺长肉厚,涨发高,真正老淡干,吃完都是回头客,本周特惠5折。

4、沂蒙山成熟蜂蜜:纯天然,香甜可口,特惠买5斤送5斤,10斤仅299元。

电话:400-848-7677
(各地免费送货)
地址:济南制锦市街31号瑞品堂(五龙潭西门北200米,13中南)