



山东能源集团:讲好红色故事,传承红色基因

从党史学习教育中汲取红色动力

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张頤 白新鑫
通讯员 李志勇

中共一大代表在这里撒播了共产主义的火种,无数热血青年在这里走向抗日前线,建设新中国。党的生产口号从这里提出……山东能源集团的发展史册中满是红色印记。党史学习教育开展以来,山东能源集团党委高度重视、精心部署,通过举办专题读书班、专题党课、专题民主生活会、专题培训、现场教育、专题宣传宣讲等形式,指导推动各级党组织扎实推进党史学习教育,用好红色资源,讲好红色故事,传承红色基因,汲取高质量发展的红色动力。

1921年7月,中国共产党正式宣告成立,从此中国工人运动进入了一个全新的阶段。王尽美和

邓恩铭作为济南“共产主义小组”的代表,出席了党的第一次全国代表大会。中共一大结束后,王尽美和邓恩铭回到山东开展党的工作,把重点放在了济南、青岛和淄博矿区的工人运动方面。淄博是当时山东最大的煤矿区,特别是以淄川煤矿为中心的北部矿区,是近代矿业产业工人最集中的地方。在日本帝国主义势力控制下,矿工有迫切的反抗斗争要求。王尽美、邓恩铭在这个时期曾多次来淄博矿区了解矿工的生活,传播马列主义,启发矿工的觉悟,撒下了共产主义的红色火种。

在山东能源淄矿集团淄博煤矿博物馆,每天都有多批党员职工前来参观学习,了解革命历史,坚定理想信念。王尽美、邓恩铭等革命先烈的事迹引导青年党员要当先锋,站排头,传承和发扬矿区

老一辈共产党人特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献、特别能忍耐的精神。

博物馆里学到的党史故事常讲常新,淄矿集团东华水泥公司要求各党支部书记和辅导员积极发挥带头作用,在各单位、支部开展宣讲活动,确保每周不少于3次宣讲,同时围绕“学到了什么?悟到了什么?如何将所学转化到工作生活中?”等问题展开大讨论,做到了真学真悟真实践。

在山东能源枣矿集团的历史展馆里,参加党史学习教育的人流也是络绎不绝。1938年春,这里的抗日宣传队员响应党的“脱下长衫、参加游击队,到敌人后方去战斗”号召,参加了鲁南民众抗日自卫军或战地服务团,在革命的熔炉里,他们成长起来,大多数同志成为我党的各级领导干部。

传承着这样的红色基因,枣矿集团企业党支部书记学院是全国首家企业党支部书记学院,来自全国各地的党支部书记正在这里接受着党史学习教育。学院创新开设车载党性教育思政课,让学员们在学习途中聆听革命故事,接受红色教育;利用晚上时间开设“红歌嘹亮”和“红色经典诵读”课程,同唱红色歌曲、同诵红色经典。立体化的教育模式使学员们的思想得到洗礼、灵魂受到净化,党性得到锤炼。

党史学习教育不仅要入脑入心,更要落在实处。山东能源新矿集团印制“学党史、办实事”台历,创新“三省”工作法:一省每天是否认真学习;二省每天是否学有所得;三省每天是否为民办事,真正做到用心学党史、真心办实事。

新矿集团孙村煤矿已有一百多年开采历史,1950年在全国首次提出“安全第一”的口号。手握安全生产的历史接力棒,孙村煤矿开展“一线寻初心,机关办实事”党史学习教育实践活动,组织120余名机关人员分批次到井下-800水平2319工作面,对巷道内底板进行安全生产标准化整治;协助基层规范生产区队台账管理,制作安全“口袋书”,开办《话说安全》电视访谈,动态推送“监察动态”信息,助力安全生产。

融入日常,抓在经常,山东能源集团把“学党史、悟思想、办实事、开新局”贯穿学习教育全过程,牢记初心使命,铭记光辉历史,赓续共产党人精神血脉,围绕全年任务目标集聚全力,勇开新局,以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。

山东高速集团创新研究院揭牌成立

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王瑞超

4月20日,山东高速集团创新研究院在济南揭牌成立。这是山东高速集团践行新发展理念,强化企业创新主体地位,推动“创新山高”建设,服务高质量发展的一项重要举措。

创新研究院定位为山东高速集团“智库”,将重点围绕高速公路特大桥梁、超长隧道、路面新材料、智能建造、信息技术、施工装备、产业经济等方向,聚焦“智慧交通”科技前沿,开展理论研究、技术研发和资源整合,构建从战略规划、科技创新、技术集成到成果转化、运营管理的一体化服务体系。进而打造全国交通行业创新高地,促进创新要素聚集形成势、全面优化创新生态,力争培养一批交通强国事业的杰出人才,产出一批具有国际领先水平的研究成果,带动一批高新技术的产业化应用,形成一批交通领域相关行业标准,加速交通科技从势能到动能、从动能到产能的产业化进程,推动山东高速集团成长为世界一流的基础设施综合服务商。

成立创新研究院,也是山东高速集团科技体制改革的一项重要内容。为了更好发挥企业创新主体作用,山东高速集团积极推动科技体制机制改革,2018年,设立专门科研管理机构——科技创新发展部,统筹集团科技创新管理工作;2020年,组建专职研究机构——创新研究中心,进一步提升自主研发能力;构建“创新中心—创新分中心—科研平台”三级创新体系,形成自上而下全方位的创新局面,营造浓厚的创新发展氛围;2021年,在创新研究中心基础上组建创新研究院,进一步激发创新活力。

理顺体制机制的同时,研发投入和人才培养力度也不断加大,“十三五”期间,该集团科研经费年均增长率超100%,2020年投入12.67亿元,是“十三五”初期的20倍;引进、培养高层次人才128人(杰出人才5人、领军人才27人、高级人才95人),人才规模居省属企业前列。

一系列举措的实施,带来的是科技创新能力的不断提高。据了解,仅2020年,该集团

就牵头承担了4项山东省重点研发计划,获省科技进步奖4项,授权专利337项,新增高新技术企业10家,省级以上科研平台20家。“十三五”期间,该集团共获国家科学技术进步奖1项,山东省科学技术进步奖等省级奖项17项,授权专利800余项,制修订各类标准52项,软件著作权及软件登记300余项。集团现有高新技术企业22家、瞪羚企业3家、独角兽企业1家,国家级科研平台1个、省部级科研平台52个,企业级基础科研平台82个,凝聚起科技创新强大合力,推动企业综合实力实现新跨越。目前,该集团主要经济指标均居省属企业和全国同行业前列,建成全国首个高速公路改扩建绿色科技示范工程——济青高速改扩建工程、我国北方冰冻海域首座特大型桥梁集群工程——青岛胶州湾大桥、世界最大规模八车道公路隧道群——济南东南二环项目隧道群等一批叫得响、立得住的典范工程,重塑“山东路”“山东桥”“山东隧”品牌,成为山东交通行业“领头雁”。

打造知名品牌,助力乡村振兴

“2021泰山云上樱桃节”开幕

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王瑞超

村经济发展、农特产品上行和群众致富增收注入强大动力。

山东顺丰速运有限公司负责人郭隽表示,作为“天网+地网+信息网”网络规模优势的智能物流运营商及国内领先的综合物流服务公司。经过多年发展,顺丰已建立为客户提供一体化综合物流服务能力,承诺必达只为每一份托付。

“近年来,泰山大樱桃市场版图持续向外开拓,品牌知名度与影响力不断提升。每年4-6月上市销售的最佳季节,鲜红诱人的泰山大樱桃也以果大饱满、皮薄肉厚的优异品质深受广大消费者欢迎和青睐。”郭隽介绍。

莒县公安局查处两起非法种植罂粟案件

近日,莒县公安局先后查处两起非法种植毒品原植物罂粟案件。

4月12日,城西派出所民警在工作中发现辖区村民吴某在居住院子中非法种植毒品原植物9棵,民警当场将罂粟铲除,并给予

吴某罚款200元的行政处罚。

4月14日,城西派出所民警在莒县城阳街道张某的厂内院子里,发现种植的罂粟苗,经清点发现共计34棵,全部铲除收缴销毁后,给予违法行为人张某罚款500元的行政处罚。

几十块钱的酱酒是咋酿造的?

窜沙工艺!只是在酒槽里洗了个澡

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 孔令茹

断货、涨价,是近两年酱酒圈里的热词,酱酒的“大牛市”真的来了吗?仅占中国白酒行业产能7%-8%的酱酒,就像其侵略性的口感一样,霸道总裁般地让酒圈内外的人都感知到其近乎疯狂的热度。

可以说,酱酒热的另一面,是优质酱酒“一酱难求”。基于此,酱酒品类中的品质等级教育尤为重要,碎沙酒、翻沙酒、窜沙酒打着酱酒的旗号混市场,甚至有电商平台打出9.9、19.9包邮的酱香型白酒。

高端优质酱酒2000多元一瓶,那么这些百十块钱、甚至几十块钱的酱酒是什么来头?为什么价格差距如此之大?首先,和大家

科普几个酱酒工艺中的行话,坤沙、碎沙、翻沙、窜沙。在酱香型白酒酿造工艺中,“沙”是指“高粱”,“坤”是音译词,也叫“捆”,“完整”的意思。

“坤沙”,高粱整粒酿造。一年一个生产周期,分两次投料,9次蒸煮,8次发酵,7次取酒。出酒率低,酒体储存4年而成。因为原料是经过深度发酵后酿造出来的,酱香味更加醇厚,风味多,具有越陈越香的特点,但是酒质比较浓郁,很多人有些适应不了这个味道,像飞天牌的茅台酒就是坤沙酒。

“碎沙”,高粱100%破碎,打成粉。一次投料,一次取酒。生产周期较短,出酒率高,酒体储存1-2年而成。相对“坤沙酒”来说要口感单薄一些,层次感也相对单一,对于初次接触酱香酒的人

会更容易接受。

“翻沙”,就是用坤沙酒最后第9次蒸煮后丢弃的酒糟再加入一些新高粱和新曲药后酿出的酒,仅仅比酒精酒多一点酱味,不具备太多经济价值,如果酿造师傅的工艺控制不好,酒体会出现苦、糊等邪杂味,这也是很多大品牌的低端酒的工艺。

“窜沙”也叫串香,是用坤沙酒丢弃的酒糟,再加入食用酒精,然后进行蒸馏取酒。可以理解为,食用酒精在坤沙酒糟里洗个澡,身上沾了一些坤沙酒的气息,仅此而已,其本质上是酒精酒,却“伪装”成粮食酒,典型的名不副实。

从酒质上来说,“坤沙酒”酒质最好,碎沙酒次之,“翻沙酒”是入门级,“窜沙酒”酒质最差,市面

上出现的几元到20多元一瓶的酱香酒,基本“翻沙”、“窜沙”居多。

其次,咱们再来聊聊酱酒酿造工艺中的时间成本和基酒成本。优质酱酒,一批发酵成熟的混合物要经过8次发酵的过程,才算出酒完毕。这就是我们所谓的九次蒸煮八次发酵七次馏酒。经过一年左右的时间,基酒才算生产完成。但是,这个时候的酒,还不能喝。

经过几次蒸煮,出来了不同阶段的白酒,要分开存放,头酒在一起,尾酒在一起,不能混淆。存放这些原酒,需要的时间是三年,三年之后才能拿出来进行勾兑。各家酒体味道的区别就在最后一道工序:勾兑、调味。一般来说,没有三五年贮存的白酒做基酒,都谈不上好酒。好的酱香型白酒,就需要五年前的酒水,所以说一个酒厂,没有十年酿酒历史,只能购进其他酒厂的老酒,而这样的老酒成本巨大。

山东杨湖酒业有限公司董事长李宪德被人称为酒痴,根据菏泽本土条件独创了11765酱酒工艺。“只做大曲坤沙酱酒,不做碎沙,更不做酒精窜香酒。”这是李宪德数次在公开场合强调的一句话,他更喜欢将自己称为一个专心酿酒的“酒匠”,而杨湖酒业也不是一个大酒厂,他希望杨湖是一个只做纯粮酒的“小作坊”。

对于市场上出现的几十块钱的酱酒,李宪德直言就是酒精在酒槽里洗了个澡,“乍一闻有点粮香味、酒糟味,但很快就会消失,这和优质酱酒空杯留香、搓手闻香、打嗝回香形成了鲜明对比。”