

壹点帮办

爆料平台：齐鲁壹点情报站
爆料热线：13869196706

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 尚青龙 李自强

事件：

第一次出问题后修好 过半个月又刹车异常

家住青岛市黄岛区的张先生2020年12月左右开车行驶时,感觉车辆右前刹车盘有磨损声音,就前往定点保养车的动力驿站黄岛太行山路店进行检查,维修师傅告知因刹车片磨损没了,导致刹车盘磨损严重,建议更换全套刹车盘以及刹车片。“听从维修人员的建议,我花1142块钱做了全套更换。”张先生说,可没想到更换之后半个月左右,他又感觉刹车情况不对,刹车响应迟钝,重踩才能刹住。

时间拖到2月初,张先生再次前往该店检查,经检查没发现故障原因,但动力驿站却免费为张先生的车更换了一套刹车片以及刹车盘。可让张先生想不到的是,没多久又出现了刹车刹不住的情况。不得已,4月份再次前往该店维修。“这次检查后,维修师傅判断说是刹车油泵出现了问题,而他们店修不了。”张先生说,维修师傅推荐他到另外一家名为“车骑士”的维修店进行维修。

“在车骑士修完车,当天晚上,我在回家的路上车子便出现ABS抱死状态,无法继续前行。我联系两家修车店,修车店建议将车拖回黄岛,再次进行维修。”张先生说,拖车一番折腾,第二天经过两家检查,又说ABS泵出现问

更换刹车问题频出 连修四次车主抓狂

车主希望修车店给个说法



感觉汽车刹车情况不对,去动力驿站黄岛太行山路店进行维修,可没想到竟一下打翻了“潘多拉魔盒”,更换全套刹车设备后又先后更换刹车油泵、出现ABS抱死……日前,青岛市黄岛区张先生向齐鲁晚报·齐鲁壹点反映说,从去年底至今的四个月,爱车先后进行了四次维修,而因为修车问题不仅请假误工,现在开车时都担惊受怕,生怕再出问题。对此,给张先生修车的两家店表示,维修过程没有问题,是车子本身的问题,现在问题已经解决。

题,需要更换。在同当场修车人员进行理论后,动力驿站承诺本次修理无需任何费用,并承诺将车修好。

可张先生的修车之路还没有结束。4月8日下午4点左右,张先生接到电话,表示车辆已修好。可试车时仅开出1公里左右便又一次出现ABS抱死状况。车骑士维修人员赶到张先生工作单位为其车子进行了调试后,恢复了正常。

动力驿站： 是老客户 第二次已免费为其更换

“到现在4月26日了,没有再出现问题。”可张先生要讨一个说法,这段时间因为车子接二连三出问题,他不仅请假误工还担惊

受怕。而车子只开了5万多公里,车子的质量不应该出现如此多的连锁问题,张先生怀疑是两家维修店在维修过程中,操作不当所以才引发的连锁反应。尤其是第一次在动力驿站更换全套刹车系统出现问题后,如果店方不存在问题,他们为何会“好心”地免费重新再给更换一套?

针对张先生反映的问题,记者拨打了动力驿站的公开电话和黄岛太行山路店的电话。太行山路店刘店长回复,他们怀疑是第一次更换的时候产生了气体,导致轻踩没刹车的情况。但是第二次更换后产生的问题与更换的刹车盘等配件应该是没有关系,第三次坏之后检查是刹车油泵的问题,动力驿站没有该项业务,在张先生的要求下为其推荐了车骑士

维修店。之后在车骑士的维修就与动力驿站没有关系了。因为张先生是老客户,第二次才免费为其进行了更换服务。对于张先生提出的赔偿问题,刘店长表示,如果是动力驿站的问题,他们会承担全部费用,但现在看并不是他们的问题。

车骑士： 上门免费进行了调试 到目前没再出现问题

之后,记者又联系了车骑士维修的负责人。对方表示,张先生的车因刹车油长时间没有更换,里面产生了杂质,杂质堆积影响刹车油泵以及ABS泵。动力驿站在前两次更换的时候只是更换了刹车油,里面的杂质依然存在,所

以才会有后续问题的产生。张先生第一次来店里,车辆检查后发现刹车油泵已经渗油,就先为其更换了刹车油泵。出现ABS抱死问题后,又对车辆进行了电脑检测,发现刹车油里杂质堆积,ABS泵损坏,就进行了维修。但是又出现了ABS抱死的问题,针对这个情况,自己也是从黄岛赶到张先生上班的地方,对ABS系统进行了免费调试,到现在车辆没有再出现问题。

部门说法： 具体责任归属难确定 能证明操作不当可索赔

针对张先生的遭遇,记者联系了青岛汽车维修行业协会。协会相关专家表示,第一次维修刹车盘、刹车片后出现的问题,应该是操作问题,但动力驿站也及时并且免费地为张先生更换了。关于ABS泵的问题,不能确认就是动力驿站第一次维修引起的连锁反应导致。ABS泵的问题,一方面可能是因为更换刹车片、刹车油的过程中有杂质进入;另一方面,也可能是ABS泵电路损坏,这个就可能是车辆的问题,而又正好赶上这个时间点损坏。所以就目前的情况并不好确定具体是哪方面的问题。但张先生因为修刹车前后导致如此多的问题,心情很糟,并且多少会有一些损失,提出一些赔偿也是情理之中。建议维修店还是需要与车主好好沟通,友好协商,在企业的角度为了未来的发展还是要维护好客户。

山东正航律师事务所陈星坤律师表示,如果张先生有证据证明动力驿站和车骑士在维修过程中操作不当,或者更换的汽车配件质量存在问题,导致张先生受到损失,商家应当承担相应的赔偿责任,具体数额可以由双方协商。

为什么说艾瑞泽5 PLUS是 自主品牌十万元级家轿的“国货之光”？

开启“大单品战略”的奇瑞汽车,市场表现势如破竹。根据最新的销量数据显示,今年第一季度,奇瑞汽车累计销售136692辆,同比增长102.1%。具体到旗下各款车型的销量上,尤为抢眼的就是在自主品牌家轿市场中脱颖而出的艾瑞泽5 PLUS。

定位奇瑞轿车产品线旗舰车型的艾瑞泽5 PLUS,在去年底以“玩得酷,靠得住”为Slogan上市。新车共计为用户提供不同动力的8款车型,售价区间为6.99万-9.99万元。

上市仅一个月的时间,艾瑞泽5 PLUS就凭借越级的性价比优势,取得了月销售1.3万辆的成绩,跻身自主品牌主流家轿的队伍。而这个“上市即热销”的结果,也为艾瑞泽5 PLUS在自主品牌十万元级家轿细分市场中争取到了“国货之光”的荣誉。

外观上的“更多一种选择”

作为艾瑞泽5的升级车型,艾瑞泽5 PLUS在登场后也与前序车型组成了“双车战略”。看似是奇瑞为用户提供“更多一种选择”的做法,实质上却因为艾瑞泽5 PLUS在“小艾”和“小泽”版本车型上所匹配的两种不同的前脸设计风格,丰富为“更多一种选择”,进一步满足了用户的喜好。

以奇瑞“LIFE IN MOTION 3.0”全新设计理念为基

础,分别打造而来的“小艾”和“小泽”展现出不同的前脸风格。其中,采用沙漏型不规则一体式多边形前进气格栅的是“小艾”,更注重运动感;采用六边形前格栅搭配6条幅中网的是“小泽”,更偏向大气范。

之所以会出现“同一款车,两种前脸”的情况,与奇瑞对用户敏锐的洞察力不无关联。当前,面对越来越多的年轻消费者,奇瑞意识到“一成不变”的观感体验已经无法有效满足用户更为多元化的审美视角,推出既“时尚、潮流”,又“稳重、硬朗”的艾瑞泽5 PLUS,无疑是迎合这一消费趋势的最优解决方案。

此外,在艾瑞泽5 PLUS上,同样能看到奇瑞“LIFE IN MOTION 3.0”全新设计理念中所蕴藏的“生·动”元素,如运用能量的视觉效果塑造的车身比例,兼容优雅与动感;两种造型的16吋轮毂,棱角分明且富有层次;宽体尾部搭配一体式LED尾灯和双排气造型,带来更为充分的视觉享受。

心动始于颜值,忠于内在

除了外观上与同级车型相比具备明显的优势之外,艾瑞泽5 PLUS的内在表现同样不输颜值。

内饰方面,车内大量使用的软性材料,皮质包裹的车门扶手以及精细的内饰缝线等,极大地提升了车辆的品质感;以驾驶者为中心构造的“律动之翼”座舱,



延展的线条极富张力;黑红双拼和黑金双拼带来的两种内饰配色方案,营造出运动和科技两种驾驶氛围。

配置方面,艾瑞泽5 PLUS几乎囊括了市场上所有主流车型应有的功能,如ESP、胎压监测、倒车影像、无线充电、10.25寸大屏、自动大灯、四门一键升窗、定速巡航、EPS电子助力、EPB+Autohold等均为全系标配。

智能方面,艾瑞泽5 PLUS搭载了雄狮智驾系统,具备ACC全速域自适应巡航、AEB自动刹车等13项辅助驾驶功能,可提供覆盖0-150km/h车速范围全速域自动驾驶辅助和多场景、多工况的自动驾驶辅助,让车辆达到L2级别智能驾驶水准。其中,像盲区监测、车辆变道安全提醒、后方交叉交通预警、交通拥堵辅助系统以及集成式巡航辅助系统等均为同级独有配置。

得益于Lion雄狮3.0智云交互系统的加持,通过语音指令就

可以让艾瑞泽5 PLUS实现打开空调、天窗、尾门等操作,同时该系统也支持对车辆的远程控制 and 远程信息管理。尤为值得一提的是,Lion雄狮3.0智云交互系统的语音交互功能采用了AI增强型自然语音系统,能够对46种方言进行识别,普通话的识别率更是接近100%。

1.5T+9速CVT的 “白金动力组合”

众所周知,作为中国汽车品牌的前驱者,奇瑞在车辆动力系统方面具备强大的领先优势,而这种优势同样在艾瑞泽5 PLUS上得到体现。

艾瑞泽5 PLUS提供1.5L和1.5T发动机可选,与之匹配的是5MT和9速CVT变速箱。其中,ACTECO第二代1.5T发动机和9速CVT变速箱共同组成了艾瑞泽5 PLUS的“白金动力组合”。前者曾获得过“中国心十佳发动机”的

荣誉,燃油热效率高达37.1%;后者则是国内首款自主研发的9速CVT无极变速器,曾被评为“龙蟠杯世界十佳变速器”。

这套动力组合有效保障了艾瑞泽5 PLUS动力的平顺输出,让车辆0-100km/h加速只需9秒,同时也兼顾了燃油经济性,将每100公里油耗拉低至6.8L。并且,奇瑞也为这款发动机提供了终身质保政策,不仅体现出了对自家产品品质的信心,同时也彰显出对消费者的质量承诺。

如此来看,对于一辆最高售价不足10万元的车型而言,艾瑞泽5 PLUS在设计、内饰、智能、动力、品质等维度方面均做到了“顶格”价值。结合其所属的艾瑞泽车系在全球累计实现的超70万台销量来看,艾瑞泽5 PLUS又可以被认作是奇瑞全球化品质的“集大成者”,未来将会在奇瑞集团的全球战略中扮演起更重要的角色,无愧于“国货之光”这个称谓。