



高途集团副总裁刘威：

推进“本地化网课”率先探索“本地网校”新赛道

探索在线教育新形态 “本地网校”快速发展

刘威说，像高途课堂济南中心这样的运营中心在全国有14个，每个运营中心都聘请了成熟的教育行业校长，招募了当地的名师，立足针对各地初高中差异化课程制定差异化培养方案，用当地名师去服务学员，高途课堂目前的校长平均年龄都在40岁。

自高途课堂成立以来，一直在实践在线双师直播大班课模式，帮助全国各地的孩子有机会接触到全网更好的老师、产品和服务，也让整个行业看见了在线教育商业模式的可行性。随着时代发展，在线教育不断适应学生和家长的新需求，需要不断探索新的模式形态。

高途课堂“本地网校”就是将“在线直播大班课”实现“本地化产品”“本地化招生”“本地化教学”和“本地化服务”，以给予不同省市的学生有针对性的服务。

本地化产品是本地网课的重中之重。在这个部分，高途课堂将推进五个方面的产品本地化，包括本地化教材，本地化难度，本地化进度，本地化讲法和本地化题目。教材、难度和进度都和当地的学情考情保持一致。

本地化教学是让来自于全国各地的优秀主讲老师有针对性地选择一个自己最熟悉的地区，担当本地化名师的重任。同时，高途课堂也将从线下引入一些当地优秀的老师，延续在全国网课时期的高标准，引入当地更好的老师。此外，高途课堂还会对“清北”优秀毕业生进行本地化培养。

关于本地化服务，第一方面是运营团队的本地化，第二方面是服务流程和内容的本地化，第三方面是政策等周边服务的本地化。

针对本地化网课的优势，刘威说：“一方面，我们在全国14个城市的运营中心，大多都是包含了小学、初中、高中的多学部中心，当推进本地化时，多学部中心相对单一学部中心，会有巨大的属地化优势。其次，我们全国14个城市运营中心的总经理，基本上都来自于线下知名培训机构，很多都是校长级



高途集团董事长、创始人兼CEO陈向东



高途集团副总裁、高途课堂负责人刘威



别，他们平均年龄40岁，在推进本地化时，业务会变得更加复杂，管理挑战会变得更加巨大，他们丰富的经验和管理能力，是应对这些挑战的巨大优势。”

此前，高途课堂采用“名师授课+双师辅导”的在线直播双师模式，每个学科课程配备一名优秀主讲老师，同时按学生人数比例配备

辅导老师，在课程前后给学生全面的在线学习服务。目前，高途课堂汇聚了行业内优秀的中小学学科在线主讲老师，如Sam鲍硕煜、王冰、郭志强、付力、胡涛、李军、高明静等老师，他们均毕业于国内外名校，曾执教于一线名校或知名机构，有多年在线教学经验。

2017年，高途课堂在行业内率

先开启“在线直播大班课”赛道，并率先实现单月盈利。随后高途集团全面投入在线直播大班课，实现业绩高速增长，并最终推动公司成功上市。4年后，高途课堂再次引领K12在线教育行业发展，率先开始探索“本地网校”新赛道。

星星之火，可以燎原。高途课堂的本地化网课将开启在线教育新的篇章，高途课堂也将凭借组织能力上的竞争力、名师运营的核心竞争力、私域运营的获客优势，更有针对性的本地化产品，不断引领本地网课的发展。

倡导终身学习 “跟谁学”全面升级新“高途”

4月22日的发布会上，高途集团还宣布将原公司“跟谁学”全面升级为新的“高途集团”，原成人在线业务更名“高途学院”，高途学院主要包括考研、英语、金融、会计、公考、出国留学等成人在线教育业务，提供了上千门精品课程，为学生提供个性化、互动化、智能化的在线学习体验。升级后的“高途学院”将与专注中小学的高途课堂一起，为学生的终身学习提供了全生命周期的学习方案。

“名师出高徒，网课选高途”。目前，高途集团已成长为一家兼具教育基因和科技驱动力的教育科技公司，秉承“科技让教育更美好”的使命，通过大数据、人工智能与在线教育相结合，围绕“大班主讲，小班服务，个性体验”，持续研发和迭代在线直播大班课产品，使学习更加高效和便捷，促进了教育进步和教育普惠。

高途集团前身“跟谁学”于2014年6月由陈向东带领创建，团队成员主要由来自著名教育培训机构及知名互联网公司的核心技术人员骨干组成。2015年3月30日，公司宣布A轮融资5000万美元，刷新了中国创业公司A轮融资纪录。

2017年6月，K12品牌“高途课堂”成立，8月公司全面投入“在线直播大班课”，9月实现单月盈利。2019年6月6日，公司以其品牌名称“跟谁学”成功登陆美国纽约证券交易所，成为中国首家在美国上市的K12在线教育公司，也是目前全球市值较高的在线教育上市公司。