

微信密码被修改,手机号也被替换

农行平原县支行紧急出手挽“危局”

4月19日下午,农行平原县支行营业部迎来了一对中年夫妻,他们献上一面写有“对工作尽职尽责,为客户挽回损失”的锦旗,对该网点大堂主任刘连博一再致谢。

当日上午8时,像往常一样,营业部准时开门迎客。一女性客户急吼吼地率先冲到大厅服务的当值大堂主任刘连博跟前,上气不接下气地说:“同志请帮我,我的微信号被盗了,正不

知道咋办呢。”小刘一边安抚客户情绪,一边把她引领到接待室沟通了解情况。

原来该女士姓石,她读小学的儿子为购买游戏装备将她的微信号和密码一并告知了所谓的“游戏客服”,微信号密码随即被异地修改,绑定的手机号也被替换,这下可把石女士吓坏了,毕竟微信绑定了银行借记卡和信用卡,微信钱包余额也有5000多元。她先后到住所附近的手机

维修店咨询求助,得到答复说没有办法。虽然打电话报了警,一时半会儿警察也解决不了。

小刘急中生智,查看了石女士绑定手机卡的短信通知,未发现有余额变动通知,这说明该客户银行卡资金还没有被诈骗嫌疑分子盗刷。他立即按照微信安全中心的提示一步步进行安全认证,不到一刻钟,该客户的微信号终于重新登陆了进去,随即让客户更改了密码和安全手机

号码,一场诈骗“危局”至此终于被安然化解。

石女士一边激动地握着小刘的手表示感谢,一边给她丈夫打电话陈述详情。原来她丈夫姓王,其手机差不多同一时间也遭遇了同样情况,而且他丈夫微信钱包余额将近三万元。事情发生后,她和丈夫兵分两路分别进行求助,其丈夫跑了多处也没有得到解决,正在大街上急得团团转。得知消息后,火速赶到农行,

不多时小刘采用同样方法将王先生的微信账号找回。王先生一翻阅微信消息,更是倒吸一口凉气。微信聊天记录显示,“王先生”正在向亲朋好友借钱,幸亏及时变回微信安全手机号码,才未让犯罪嫌疑分子得逞。

农行工作人员提醒广大客户,当前不法分子诈骗手法不断翻新,务必加强儿童电信防诈骗教育,确保自身财产安全。

(赵曙光 宫玉河)

临邑农商银行三举措 促合规管理提质升效

临邑农商银行持续强化“以合规为中心的经营理念”,聚焦薄弱环节,加强合规管理,推动干部员工合规意识再提高、经营行为再规范、合规管理再强化、合规文化再提升。

守住合规思想红线,强化员工底线认识力。一是注重加强合规思想教育,增强“不想违规”的自觉,领导班子以身作则,开展“高管合规宣讲”、“高管讲案例”,组织员工撰写心得、谈认识,以身边事教育身边人。二是举行警示教育专题讲座,以鲜活的案例警示全体干部员工提高政治站位,落实“四个从严”,坚定理想信念。三是组织开展合规

宣誓仪式,集中学习和签订《合规履职承诺书》,共签订合规履职承诺书435份,举行合规履职宣誓12次,增强了全体员工的遵纪守法意识,进一步牢固树立合规经营意识。

筑牢制度规范篱笆,树立合规管理风向标。一是充分发挥业务条线、合规部门“两道防线”在合规管理中的有效作用,压实第一道防线职责,确保有章可循,将合规管理工作的组织实施贯穿于每个业务条线,每个流程。二是对照内部规章制度汇总表,针对乱象整治、风险排查及外部检查等暴露的问题,从思想上、机制上、管理上查找成因,对制度流程

进行梳理优化,累计梳理制度、办法、操作规程等文件131件。

夯实制度考核力度,加强合法合规执行力。一是加强合规管理机制流程建设,明确条线管控重点,有效堵塞风险漏洞。二是强化内部审计监督,定期开展合规管理检查,开展审计人员培训与学习,提升业务技能,多方发力筑牢合规经营理念。三是将重点监管法规和内部规章制度整理印发成册,组织培训学习,并检验学习成果。加大违规问责力度,违规行为一经发现,督导立即整改的同时,对责任人进行严肃处理,切实提高员工合规意识和制度执行力。

(王志莹)

中石化德州团委开展

“缅怀革命先烈 传承奋斗精神”活动



为迎接“五四青年节”到来,缅怀革命先烈,追忆革命精神,4月20日下午中石化德州团委30余人组织开展“缅怀革命先烈 传承奋斗精神”主题团日活动,同

时提升青年员工传承革命英烈英勇奋斗的精神,企业凝聚力、向心力,使团员青年以更饱满地精神状态投入到经营攻坚中,为企业创效贡献一份力量。

(涂婷)

陵城农商银行三个“聚焦”全力支持乡村振兴

自今年以来,陵城农商银行不断加大乡村振兴扶持力度,充分发挥自身优势,聚焦阳光信贷、服务渠道、农业生产三大重点,不断提升农民的幸福感和获得感。

聚焦阳光信贷,满足农村信贷供给需求。一是积极与区委区政府沟通,签订服务乡村振兴战略合作协议,实行驻村制度,由包片客户经理深入村庄、深入田间地头,提供金融服务支持。二是党建引领,充分发挥党员先锋模范作用,深入开展“四张清单”走访,收集社情民意,挖掘金融需求,帮助解决实际问题。三是扎实开展阳光信贷,在各个村庄张贴阳光公示栏和信贷产品推介栏,大力推广“信e贷”和家庭亲情贷。截至目前,已在522个村庄开展了整村授信,授信51956户、较年初增长

6518户。

聚焦服务渠道,实现支付结算一次办好。一是优化线上服务渠道,大力推广手机银行、聚合支付、“信e贷”“慧德e贷”等产品,满足客户的各类金融需求,让客户足不出户即可惠享各项金融服务。二是加大自助机具布放力度,打通金融服务“最后一公里”,让客户足不出户即可享受现金存取业务。截至3月末,共布放ATM机75台、农金通112台、智慧柜员机38台、POS机具550台,实现了电子机具村村通,满足了广大农户的金融服务需求。三是推出“码上收、线上付”模式,缩短审批时间,通过移动端即可实时完成资金拨付。截至目前,已办理业务7000余笔,往来资金2.5亿余元。

聚焦农业生产,全力支持农

业产业发展。一是突出支持新型农业经营主体。重点支持农民专业合作社、家庭农场、种植大户等新型农业经营主体,推进适度规模经营。截至目前,已支持新型农业经营主体1500余户、3.2亿元。二是突出支持养殖大户。该行大力在养殖户扩大规模、提升收益方面给予资金支持,并积极支持构建“信e贷(家庭贷)+富农卡+手机银行+微信绑定”模式,截至目前,发放养殖大户贷款2800余户、4.5亿元。三是突出支持强村计划。该行以党建共建为重要抓手和切入点,党委书记带头深入基层广泛开展调研,依托“强村贷”优惠政策,加大资金支持力度,助力村集体经济发展壮大。截至目前,已发放强村贷10余户、500余万元。

(葛红珍)

中石化德州石油团委开展青年户外拓展活动



为丰富团员青年的生活,进一步激发青年立足岗位、建功立业的工作热情,公司团委组织30余人开展了户外拓展训练活动。通过半天的拓展训练,团员青年们不仅锻炼了体魄,更收获了快乐、感动,汲取了无

穷的精神力量。大家纷纷表示,要将此次拓展训练活动中展现的团结协作、信任理解、克难攻坚的精神运用到本职工作中去,以昂扬的精神、务实的作风和过硬的本领,为企业的发展贡献力量。

(涂婷)

禹城农商银行

强化三项举措,扎实做好普惠金融服务

禹城农商银行牢牢抓住“四张清单”主线,创新营销模式,做实业务支撑,强化调度分享,扎实做好普惠金融服务。截至3月末,该行各项贷款余额76.29亿元,较年初增长3.19亿元。

(一)创新营销模式。充分利用“慧德e贷”“纯线上办贷、无人工干预、三分钟放款”的业务优势,厅堂流量客户开展“测额度享好礼”活动;邀请客户通过“白名单”批量授信;驻点办公外拓客户开展“授信有礼、用信有礼”活动;异业联盟转介客户开展“分期享优惠”活动。对

符合政策性贷款条件客户采取“政策性贷款+经营性贷款”的组合方式,以政策性贷款“低利率、财政贴息”的优势进行引流,同时为客户匹配经营性贷款提高贷款收益率,今年以来鲁担惠农贷发放245户、17791万元,创业担保贴息贷发放21户、410万元,鲁青基准贷发放6户、150万元,退役军人创业贷发放29户、531万元。依托“四张清单”与智慧营销系统开展全员营销,对清单客户进行全覆盖式营销,激活厅堂营销、外拓营销、电话营销、转介营销活

力。组建30支金融服务队,按照固定时间、固定地点原则开展驻点办公工作。

(二)做实业务支撑。建立兼职内训师队伍,通过小班制教学、帮扶指导、跟班学习等方式不断提高客户经理业务素质与营销技能。将全行划分为7个战区、13个小组,本着“帮扶、督导、协调、”的原则,畅通上下沟通机制,提升工作效率,解决客户经理后顾之忧。线上通过禹城电视台、禹城市报、当地自媒体公众号、官方微信公众号与视频号等对该行主推信贷产品

进行广告投放,线下依托各类推介户、街道户外广告、村级大喇叭、宣传彩页、易拉宝、不干胶海报等方式进行地毯式宣传,提升客户对该行业务的知晓度。

(三)扎实开展春天行动。建立通报调度机制,考核指标按日进行通报,部室经理按日分析指标,做好网点过程管控,同时建立三级调度机制。建立总结分享机制,信贷副行长、运营主管、客户经理、大堂经理每日在营销群内分享营销心得与营销案例;每周召开客户经理小班制培训,反馈近期困难问

题、意见建议、优秀经验做法,参训人员借鉴学习;每月召开经营分析会、岗位分析会,先进网点与个人分享营销经验;定期出台零售贷款营销经验交流简报,为网点提供典型营销案例与营销思路。配套出台十二项信贷优惠政策与专项营销活动。主要包括首贷培植延长至一年,一卡通用智慧社区与社保费缴纳贴息贷款活动、公职人员优惠利率、他行策反政策、农资化肥贴息贷、拼团贷等十二项产品与政策,分类施策营销覆盖相应客群。

(房若楠)