



免费出国游、读书有奖金……

双举海参把员工培育成“最优质的资产”



文登市泽头镇高家庄村支部书记和妇女主任亲手将锦旗送到李双举手中，动情地说道：“我们村民每年都能接到双举海参李双举老板委托林东红父母送来的慈善红包，这份情谊全村人都记得。”

出资带员工父母“周游世界” “孝”字当头成为企业秘密武器

“让我最感动的就是我们李经理带我们员工和员工父母去北京看天安门、瞻仰毛主席，还去了韶山参观游览，老人家一辈子的愿望都实现了，现在每次想起来都还觉得非常开心。谈到此处，双举海参员工林东红的眼角微微有些泛红。

自2008年以来，双举海参总经理李双举连续十余年请员工的父母出门旅游，旅游的费用全部由他“自掏腰包”。韩国、华东五市、张家界、中国台湾……对于双举海参的员工及其家人来说，每一年都有新的旅途，每一次都有新的期待。

“这样的老板上哪儿找？”林东红的父母曾对她说。每次出门旅行前，老人们都会和邻里们“炫耀”一番，“别人问我得花多少钱，我都说是俺闺女的老板请的。”时间长了，老人家也成了全村人羡慕和讨论的对象，“出去玩的次数多了，村里人都觉得两个老人见多识广，在村里也更有威信了”林东红说。

双举海参的口号是“对母亲和客户负责”，在李双举看来人只有担负起这样或那样的责任，他才能对自己的行为有所约束，有所发展。而责任感的形成，他选择首先从“孝”开始培养。双举海参如此以重金“孝敬”员工的父母，其目的就是藉此希望员工多关爱自己的父母，构建和谐家庭。

不仅如此，自从女儿到双举海参工作，收红包成了“家常便饭”。自2007年李双举第一次给员工父母发感恩红包，此后金额每年递增，一直持续至今。百善孝为先，作为一个人，最基本的要求就是一定要尽孝悌之道。双举海参崇尚“孝”，成了最能打员工父母的秘密武器。林东红说：“父母快快乐乐，家庭温暖和谐，解除后顾之忧，我们也能员工安心工作。”

“打造没有围墙的大学” “大咖”来小店教授员工经营人生

“孩子由爷爷奶奶看护对不对？”“孩子天天玩游戏咋办？”“对于社会上的教育培训机构，孩子有无必要参加？”……当时的林东红怎么也没想到，原来只能与朋友们讨论的“育儿难题”，竟然在单位得到了专业教育专家的解答。

双举海参的员工多为女性，子女的成长教育问题是每个家庭的大事，了解到员工的需求后，李双举立马邀请教育专家来店授课。在他看来，双举海参是个大家庭，应该让每个员工了解如何去陪伴孩子的成长。林东红告诉记者，单位能有这样的举措，自己和伙伴们都感到很贴心，很人性化。

除了教育专家，双举海参还请来了医疗界

的“大咖”为员工们提供了中医诊疗、颈肩推拿、经络操教学等中医健康服务项目，仔细为双举海参每名员工把脉，耐心细致地分析他们的身体状况，详细记录每个人的病症，给出饮食方面的注意事项，根据员工的症状需求进行调理治疗，给予诊疗建议，帮助员工们查找病源，理清病因，深受员工们的欢迎。

请“大咖”来店中只是这个“没有围墙的大学”的一个缩影，多年来伴随着口才课、外出培训等不断学习，这里的员工已然不再是普通“打工的”，而成了善于经营自己人生的独特个体。林东红最初来自农村，在工作生活中总是有一种“隔离感”，这源于曾经的“不自信”。随着学习的范围越来越广、专业性越来越强，她变得积极且外向，面对陌生顾客可以毫不怯场，与伙伴的交流也变得侃侃而谈，与家人的相处也多了不少温暖。

公司出钱鼓励员工学习 “文化”成为企业生命力源泉

每天早上，双举海参专卖店都会传出与热闹街景不相配的朗朗读书声，在这里坚持传统文化的学习已有些年头。“工作学习化，学习工作化”“只有学习才有文化，只有有了文化才会有出路”，这些理念已在每一位员工心里深深扎下了根。

据了解，双举海参成立十余年来始终重视传统文化的学习，每年都组织员工参加不同形式的轮训，总经理李双举更是身体力行，带头参加，以实际行动力求打造学习型企业。凡是每次参加学习的员工能从头学到尾坚持下来的，公司还专门发放“学习奖金”，数额还相当不菲。去年，为激励员工们阅读理解《了凡四训》，双举海参更是下了“大手笔”——每认真读完一遍，就发一次奖金。

有了激励政策，大家学习的劲头果真提了上来，在规定时间内，全体员工都完成了阅读任务。“开始是为了奖金，后来看多了，有些精彩的部分甚至都能背下来，反复研究每句话的意思，无形中就学到了很多。”林东红说，虽然时间过去了很久，但现在说到《了凡四训》她还是格外的兴奋，谈及书中的内容仍是头头是道。

通过不断的学习，她决心从改变自身做起，积极去帮助别人，不求任何回报，让家庭更幸福，让周围的人际关系更和谐。“我的女儿年纪不大，刚开始读的时候她还不太懂，后来听人迷了就和我们一起看，我们全家人都能从书中收益。”林东红说。

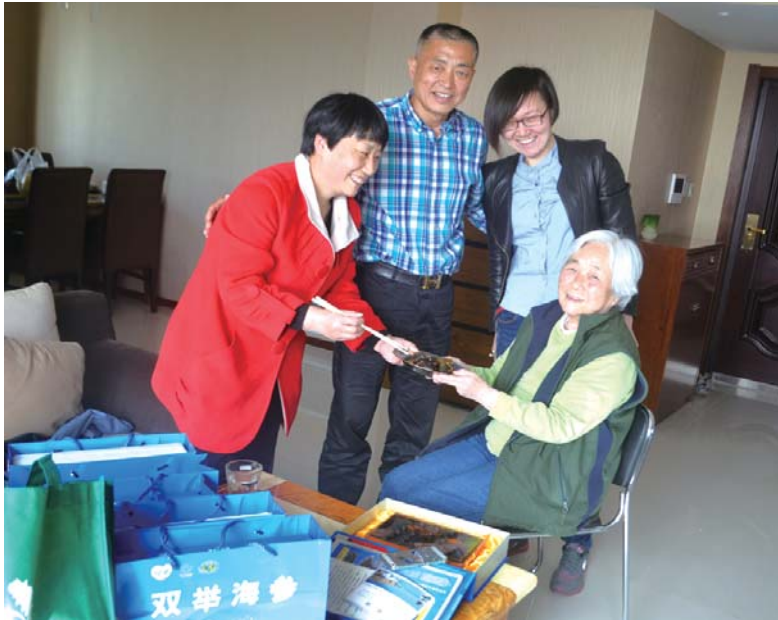
正是因为持续不断地学习，双举海参团队才逐步成为一个战斗力与学习力超强的集体，整个团队拥有积极向上的企业文化氛围。也是在这股学习劲头的带动下，双举海参才由一家面积仅有20余平方米的门店一步步发展成为有着持续旺盛生命力的民营企业。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 于涵

“双举海参把员工当成自己的孩子，员工自然也把双举当成了自己的家”一句简简单单的话，道出了双举海参十余年始终保持旺盛生命力的原因。在这里，员工与父母可以每年出门游玩而不用自己掏钱，有“大咖”授课而不用走出远门，也有读书就有奖励的“奇”策……双举海参以众多具有开创性的温暖之举，团结起每一位员工，铸成了坚实的发展基础。



林东红(左二，电话13561804746)带着女儿一起参与到双举海参每年一次的助残摘樱桃活动中做义工，母女同时收获成长。



细心服务顾客。十几年来，林东红每个月都会定时去看望这位来自北京的赵阿姨，并送去亲自发泡好的海参。



林东红(右二)在介绍海参。