



今年一个月订单顶去年全年

旅游体验师从没活干到忙得没时间回家

三次回家都没时间待，收拾完箱子又即刻踏上一段行程，这是来自济南的玛丽近一段时间以来的工作状态。玛丽是一名旅行体验师，随着旅游旺季的到来，旅游市场加速回暖，她的工作日程表也逐渐列得满满当当，特别是这个五一，她经历了自疫情以来最繁忙的时候。



每到一处景点，玛丽都要发自拍照，这不但是爱好，更是工作。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 时培磊

去年心里有发凉的感觉

从青岛到三亚，几经转机，玛丽开始了她在海南酒店的体验之旅，两天后，她转战到了下一个酒店，在等待酒店安顿的时候，她道歉说实在太忙，这会儿能聊一聊了。

操着一口标准的普通话，声音洪亮，吐字清晰，言语中透着一股热情欢快，玛丽显得很专业。她是一名旅游体验师，或者说旅行博主，在各大OTA（线上旅游平台）都有认证。这是一份让人心生羡慕的职业，旅游就是工作的一部分，玩着还能把钱赚了。“但实际上，真正当你把它当成一份职业时，感受又是不同的。”

玛丽最早是从爱好开始的。这之前她从事的是媒体行业，“做类似于大消费的内容，其实也没有完全跟旅游脱离开。”那时自己出去玩，她就很喜欢去写一些分享类的帖子、博文。“慢慢地就有一些人很关注你，也愿意跟你交流哪里好玩啊，大家就把一些好的目的地共享。”随着自媒体这几年兴起，玛丽就顺势做起了自己的旅游号，逐渐积攒了一批粉丝，“有一天突然发现做这个其实也不单纯只是一个副业，也可以当成主业，2016年就索性辞职来全职做这件事儿。”

所谓旅游体验师，简单点说，就是把自己的旅行体验感受分享给大家，但实际工作内容是十分琐碎的。接单前要跟甲方沟通想要推广的重点，接下来就要去做项目，短的两三天，长的六七天。“根本不是一般人旅行的节奏，比如一般去景区可能走的是核心景点，但我们要面面俱到，待特别久，从早到晚。”短平快的平台，可能要求当天出一个15秒小视频，当然短文和万字左右的详细攻略也是必不可少的。“完了以后还有分发，还要给客户结案，说下整个效果。”

近一个月以来，出差已成为玛丽的常态。“应该就回过家三次吧，三次回去都是换了一下行李箱，然后又接着走了。”五一未到，玛丽已经感受到了今年旅游业的火爆。“我4月25日就来了三亚，我知道的这家酒店，从节前到5月6日，7日都基本饱和了。去餐厅吃饭都要等位。”

“可能大家也憋得太久了，想赶紧出来放松一下。对酒店来说，是疫情之后一个爆发式的增长点，感觉它们也做好了全面接待的准备，虽然很忙，但是井然有序，该排队的排队，该拿行李的拿行李。”玛丽说，虽然大家都很忙碌，累是累点，但心里都是高兴的。

就在大家摩拳擦掌，准备来年大干一场的时候，疫情突如其来。“当时心里有股发凉的感觉，觉得怎么突然就这样

了。”疫情对于旅游业的冲击非常大，这直接影响了玛丽的订单量，甚至长时间没有订单。“去年一年时间我感觉接到了不到10单。”

铆足劲抓住五一假期

“大家都没有这种心理预期，心里特别担心，不知道会持续多久。”出不去门，玛丽就在整理旅游的资料，另外也做直播，但内容都跟旅游业相关。“对我们来讲，行业垂直属性是非常重要的。我已经做了那么多年旅游了，觉得疫情总有一天会过去，所以一直在坚持。”

随着我国疫情防控形势逐渐向好，旅游业也迎来了回暖。“去年下半年已经慢慢在复苏了。像那种游乐园，封闭的还是比较少，另外有一些酒店，不是这种特别封闭的场馆，恢复也快些。”玛丽说，从今年2月份开始，她就间接感觉到旅游正在全面复苏。“订单越来越多，心里还是比较高兴的，觉得幸亏没有放弃。”

今年2月份，玛丽的订单量几乎和疫情前持平，差不多有十单左右。她把所有的摄影摄像的设备做了一个更新。“对我们来讲，你能够看到，5月或者今年的10月，旅游业会有一个比较好的复苏，我们要把握住这次机会，在这期间，提升硬件，做好准备。”

到了3月份，每月订单量已经升至17单，4月份到了20单。早上拍，晚上写。赶上五一，玛丽和各景区、酒店一样，都铆足了劲想把这个假期抓住。“一般我们会亲自去体验，4月份就有很多商家表示，来不及拍视频发攻略了，很多就让做线上的图文，比如有些去过的景点，就问能不能把以前的素材编辑一下，先发一下预告。”

一场突如其来的疫情，扰乱了太多人的生活，李膺也不例外。

作为一名从业十年的地接导游，李膺怎么也想不到旅游行业的“暂停键”如此之长，而他也不得不通过送外卖、跑腿等方式艰难“自救”。

如今，李膺重新返回岗位，并且已经“满血复活”。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 程凌润

熟悉的感觉回来啦

压抑已久的旅游需求终于在五一一小长假释放出来了。全国多地热门景区再现“人山人海”模式，济南市的老牌景点趵突泉公园也成为热门景点之一，趵突泉“三股泉水”周边是“里三层外三层”前来拍照打卡的游客。

可能大家也憋得太久了，想赶紧出来放松一下。对酒店来说，是疫情之后一个爆发式的增长点，感觉它们也做好了全面接待的准备，虽然很忙，但是井然有序，该排队的排队，该拿行李的拿行李。”玛丽说，虽然大家都很忙碌，累是累点，但心里都是高兴的。

市中心是泉水最集中的地方，市中心2.6平方公里的土地就有泉水140多处，在趵突泉公园东门附近，李膺向游客讲解有关泉水的故事，言语间透露着一种自豪感。

进入李清照纪念馆以后，李膺介绍了这位女词人的生平故事，随后又带游客来到了趵突泉三股泉水附近。“趵突泉的趵是跳跃的意思，突是形容水的声音，就是说泉水涌出来就像从下面跳出来一样。”类似于这样的导游词，李膺早已烂熟于心。

“我今天接了济南两日游的任务，这个旅行团来自江苏省淮安市，一共有37人。”李膺说，他要带游客们游览趵突泉公园、芙蓉街和大明湖景区，第二天则要逛南郡山区。

看到景区内热闹的景象，李膺发自内心地高兴，不过他仍有些未知数：如果改行从事其他行业，一切都要从零开始。“外卖这个行业门槛比较低，而且随时可以回来。”李膺所说的“回来”是他对导游这个职业的热爱，“我可以向外



手举导游旗的李膺满心欢喜。

曾改行送外卖 重返岗位的导游

一场突如其来的疫情，扰乱了太多人的生活，李膺也不例外。

作为一名从业十年的地接导游，李膺怎么也想不到旅游行业的“暂停键”如此之长，而他也不得不通过送外卖、跑腿等方式艰难“自救”。

如今，李膺重新返回岗位，并且已经“满血复活”。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 程凌润

熟悉的感觉回来啦

压抑已久的旅游需求终于在五一一小长假释放出来了。全国多地热门景区再现“人山人海”模式，济南市的老牌景点趵突泉公园也成为热门景点之一，趵突泉“三股泉水”周边是“里三层外三层”前来拍照打卡的游客。

可能大家也憋得太久了，想赶紧出来放松一下。对酒店来说，是疫情之后一个爆发式的增长点，感觉它们也做好了全面接待的准备，虽然很忙，但是井然有序，该排队的排队，该拿行李的拿行李。”玛丽说，虽然大家都很忙碌，累是累点，但心里都是高兴的。

市中心是泉水最集中的地方，市中心2.6平方公里的土地就有泉水140多处，在趵突泉公园东门附近，李膺向游客讲解有关泉水的故事，言语间透露着一种自豪感。

进入李清照纪念馆以后，李膺介绍了这位女词人的生平故事，随后又带游客来到了趵突泉三股泉水附近。“趵突泉的趵是跳跃的意思，突是形容水的声音，就是说泉水涌出来就像从下面跳出来一样。”类似于这样的导游词，李膺早已烂熟于心。

“我今天接了济南两日游的任务，这个旅行团来自江苏省淮安市，一共有37人。”李膺说，他要带游客们游览趵突泉公园、芙蓉街和大明湖景区，第二天则要逛南郡山区。

看到景区内热闹的景象，李膺发自内心地高兴，不过他仍有些未知数：如果改行从事其他行业，一切都要从零开始。“外卖这个行业门槛比较低，而且随时可以回来。”李膺所说的“回来”是他对导游这个职业的热爱，“我可以向外

现再挥导游旗 见证旅游业的满血回归

地游客介绍自己的家乡，多好啊。”

从导游变为外卖小哥，李膺并未经历太多的思想斗争。“整个行业都停滞了，只有生存下去才能考虑其他问题。”李膺说道。

然而，想要做好一名外卖小哥并不容易，“外卖对时间的要求很严格，尤其是午餐的时候，时间很紧张。”李膺说，他曾因迟到被扣钱，也曾为了抢时间连人带摩托车摔倒在地。

一个多月以后，李膺就做起了“跑腿员”，这份工作相对要轻松些，一天就是五六个月。“每个月8000块钱吧，还能满足日常生活的花销。”李膺说。

今年3月份以后，尤其是清明节假期，跨省团队游逐渐增多。据山东国信国际旅行社董事长张晓国介绍，他们旅行社接业务已经恢复到往年的三分之二，甚至出现了地接

导游难找的现象。

为什么导游难找呢？业内人士分析道，受到疫情的影响，好多旅游从业者通过做电商、兼职外卖、摆地摊等方式自救，不过也有人选择彻底告别旅游业。

此前，兼职送外卖“自救”的济南某旅行社合伙人赵啸也告别了旅游行业。“我现在不做旅行社了，在一家律师事务所工作，做营销。”赵啸说，他现在的工作相对稳定，“以后有机会再做旅行社吧”。

有的人选择离开，也有的人选择回归。作为“回归”旅游行业的一名导游，李膺盼着疫情早日结束，出境游也能早日放开，整个旅游行业能够平平安安。“随着生活水平的提高，人们对旅游的需求也在增加。”李膺说，他很看好旅游业，依然对旅游行业满怀信心。

这个“五一”假期，济南的旅游市场人气火爆，人潮涌动的景区，热情高涨的游客，比起去年的小长假明显升温。在济南各个景点旁售卖报纸的报摊主也是旅游市场火爆的见证者，记者采访了其中一位，她讲述了对这个小长假济南旅游的感受。

去年没出摊 今年闲不住 一位报摊主见证两年来五一假日变化

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 于悦

假期第二天旅游火爆 外地家庭游居多

4日早上9点，正是人们开始出门游玩的时间，刘磊推着房车来到泉城广场入口旁，开始一整天的工作。在人流如织的市中心，除了日常的收钱找零，她也把更多的目光投向身边走过的形形色色的游客。

“外地人占了80%。”听着来自全国各地的口音，她总结到，假期里来买东西的大多数都是外地游客以及济南近郊来市区游玩的市民，“感觉济南本地人不多，可能很多都外出游玩了。”而在所有游客中，以一家三四口出游的家庭游为主。

“去年受疫情影响，来玩的游客很少，五天时间我们一天都没出摊。”刘磊说，去年的假期她的收入基本为零，今年算是重新走上正轨。5月1日、2日的报纸都全部销售一空，“除了本地的老人，很多外地人来济南，也愿意买一份报纸看看。”

2日旅游最火爆的时候，一天营业额近600元，是平时的三倍。相应地营业时间也要比平时稍长，“晚上出来玩的人也很多，那天接近9点才下班。”刘磊说，因为人流量大，假期总会比平时收入多一些。

临近中午，刘磊的母亲马铜霞来到报摊，她在报摊工作已有20多年，到假期的济南旅游感触很深，“最早的90年代，人们还没有形成出来旅游消费的观念，现在变化太大了，就在这一年五一，到处都是外地游客，来济南的年轻人也越来越多，看到济南这么有吸引力，我们作为本地人也很开心。”

尤其是喷泉表演的时间段，游客围得里三层外三层。”刘磊说，4日上午10点泉城广场喷泉开始前，圆形池周围已经围满了人，一旁长廊二层也被占满，许多孩子坐在家长肩膀上，游客举起手中的相机不停拍摄。

5月3日，济南市区断断续续下起小雨，天气也稍显阴冷，“明显感觉出来玩的人少了些，但比平时肯定要多。”刘磊说，4日、5日游客开始集中返程，一般到5日就会恢复到平时周末的人流量。



泉城广场喷泉周围围满了观看喷泉表演的游客。

高价征集茅台酒、五粮液及十八大名酒



53度贵州茅台酒收购价格表					
年份	价格/瓶	年份	价格/瓶	年份	价格/瓶
2012年	4050元	2000年	9250元	1988年	26900元
2011年	4250元	1999年	10100元	1976年	667万元
2010年	4600元	1998年	11300元	1986年	31200元
2009年	4750元	1997年	11600元	1985年	31900元
2008年	5250元	1996年	12900元	1984年	32900元
2007年	5450元	1995年	22900元	1983年	33900元
2006年	5950元	1994年	23000元	1982年	34600元
2005年	6250元	1993年	23200元	1981年	35800元
2004年	6450元	1992年	24800元	1980年	41700元
2003年	7250元	1991年	25300元	1979年	42700元
2002年	7650元	1990年	25800元	1978年	51700元
2001年	7750元	1989年	26000元	1977年	62700元

以上价格均为全品相不跑酒
瓶口无裂膜高度50度以上

地址1：山东国际酒店三楼3002室(历下区解放路134-1号)
公交线路：乘坐K116、116、119、K119、B52、B53、K17、T11通勤快巴，到中心医院下；乘坐B63、J6、K1、K37、K46、K50、K87、K95、K101、T12到解放桥东下车。
地址2：泺口服装城附近 地址3：洪家楼广场附近 地址4：泉城广场附近 地址5：省博物馆附近 地址6：宜家附近

活动时间：5月6日—5月16日(活动期间可报销往返车费)
咨询电话：13269757027 13910989502

地址1：山东国际酒店三楼3002室(历下区解放路134-1号)

公交线路：乘坐K116、116、119、K119、B52、B53、K17、T11通勤快巴，到中心医院下；乘坐B63、J6、K1、K37、K46、K50、K87、K95、K101、T12到解放桥东下车。

地址2：泺口服装城附近 地址3：洪家楼广场附近 地址4：泉城广场附近 地址5：省博物馆附近 地址6：宜家附近