



# 进景区车辆通行证为啥遮遮掩掩

有的车还在路边随意停放,济南华山公园称将规范管理

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 夏侯凤超



“济南华山公园里停了很多车,车里面的通行证大多不是挡住车牌号,就是反过来放,根本不知道是不是属于允许进入的车辆,如此任性是谁给的特权?”近日,壹粉“02208935”在齐鲁壹点情报站发来情报。

**壹粉反映:**  
**通行证遮遮掩掩**  
**车辆停在景区内**

5月正是适合出游的好时候。在济南风景秀丽的华山公园,游客络绎不绝。然而近日去公园游玩的市民刘先生却遇到了令他不舒服的一件事情,“公园里面停了一些车,按说应该是一些工作车辆,但我看车里的通行证,好多都是挡着的。”

刘先生称,他观察了西门附近停放的车,有的是将通行证扣过来,有些把通行证上的车牌号挡着了,这让他颇为疑惑,既然是工作车辆或者说允许进入的车辆,是不是需要把这些信息都明示出来?“这样一放,根本就不知道这个通行证是不是这辆车的。”除此之外,刘先生还发现,在公园内这样停放的车很多,也没有一个统一停放的位置,“停车应该有统一停放的位置,但从公园里来看,哪里都有车停着,比较随意。”

5日中午,记者来到了华山公园。按照刘先生反映的情况,记者来到了公园西门内。记者找寻发现,公园内确实存在停放车辆的情况。在公园内西门附近停



▲有车辆停放在华山公园内。

◆有的车里有通行证。

放了四辆车,其中有一辆车车内放置与其车牌号相符的车辆通行证。记者注意到,该车辆通行证上注明“济南华山景区车辆通行证”的字样,下方还有编号及车牌号。此外,另一辆面包车上也放置了这样一张通行证,而其他两辆却并未发现有通行证。

记者沿公园内寻找,不时会发现有车辆停放的情况。大部分车内都放置通行证,但有的车内还放置着两张不同车牌的通行证。而这些车辆,也停放在公园内的各个地方,有的停放在路边,有的在工作区域附近停放,有的则是找一个角落停着。

进行管理,需要一些车辆进入,所以景区做了一些车辆进入的通行证。”对刘先生反映的问题,华山公园工作人员表示,景区的施工单位也有很多,还有一些施工单位的项目有两年保质期需要管养,所以景区做了一批供维护景区管理用的内部的车辆通行证。

该工作人员称,为了避免出现“借用”通行证的情况,这次做的通行证是带车牌的,一个车对应着一个专属的通行证,车辆进入景区时,要求车证相符才能进入。另外,发证的时候景区提出要求,要统一将通行证放在车的左手边,能看到车牌及车证的地方。“游客提出了这个问题,下一步我们也会再要求一下,给各个发证的单位明确,让他们把证规范放置。”

对于景区内车辆乱停放的问题,该工作人员表示,景区要求,所有施工车辆都用围栏围起来,放在施工区域里面,办公人员的用车也放在办公区域固定的停车点,苗木管养的单位用车也要求放在苗木管养的小路边。此外还有夜经济的车辆,景区要求他们放在大广场以东的区域,尽量让所有的停车点不耽误大家的游玩。“后期我们正在研究建设公益性配套停车场,除了外围以外,内部需要停车的地方建一些小型的方便的停车场。”

大明湖雪糕也将上市,还将推出辛弃疾、李清照造型的相关产品



五一小长假期间,趵突泉文创雪糕一天就卖出5000支。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 程凌润

## 五一假期 又增加六个销售点

继故宫“脊兽雪糕”、圆明园“荷花雪糕”、西湖“断桥相会”和国博雪糕、莫高窟雪糕等一批文创雪糕横空出世后,济南5A景区天下第一泉景区的趵突泉文创雪糕也于2021年1月1日正式发布。

“雪糕上面有(趵突泉的)三股水,还有观澜亭以及两边的两个御碑,左边的御碑写着第一泉,右边的御碑写着趵突泉。”济南文旅集团旅游开发公司营销部宋海鹏说,该款雪糕基本上复原了趵突泉的“原貌”,整体设计是国潮风。

“这款雪糕的价格是20元一支,目前有草莓、牛奶两种口味。”宋海鹏介绍,趵突泉文创雪糕于2020年10月份立项,两个月后就面世,春节期间平均每天销售300支左右,大年初一一天卖出去500多支。

“清明节期间,我们增加了大明湖的湖西茶社、

游乐场茶社、荷香村茶社、问山居茶社四个销售点。”宋海鹏说,今年五一小长假期间,趵突泉文创雪糕又增加了六个销售点——大明湖北门的紫薇轩茶社、东南门的吴裕泰茶社、趵突泉文创中心、趵突泉泺苑的济南故事店、泺苑的山东非遗民俗手工艺品馆、百花洲曲水亭街的济南故事店。“五一小长假期间,趵突泉文创雪糕销售挺火爆的,一天能卖出去500支。”宋海鹏说。

## 大明湖IP雪糕 预计一个月后上市

宋海鹏说,除了趵突泉文创雪糕外,他们也会把大明湖、五龙潭等元素加入到雪糕设计中。

“辛弃疾、李清照这些能够代表济南的文化符号,我们也会逐步把他们做成网红雪糕。”宋海鹏说,辛弃疾、李清照等造型的雪糕的相关设计正在推进过程中,“相信很快就能和大家见面。”

据宋海鹏介绍,大明湖IP文创雪糕的造型已经“定版”,预计一个月以后可以上市,市民游客很快

就能吃到大明湖雪糕。

“趵突泉是济南的文化地标,不单纯能观赏,还能通过文创雪糕来品味,文化体验增加了。”山东大学经济学院教授、山东大学文化和旅游研究中心主任王晨光为趵突泉文创雪糕点赞,他说景区文创产品需要市场的认同,需要各景区找到“突破点”,而趵突泉雪糕为济南景区开发文创产品开了一个“好头”。

### 相关链接

#### “土味”“青铜味” 青铜面具雪糕火出圈

五一期间,四川德阳广汉市三星堆博物馆一款新上市的文创产品青铜面具雪糕火出了圈。

据了解,青铜面具雪糕以三星堆祭祀坑出土的两款青铜面具为模板,三星堆文创馆打造了三星堆版“娃娃头”,一上午销售1200多支。这款雪糕分两种口味,为“出土味”(巧克力味)和“青铜味”(抹茶味)。未来会有青铜大立人、青铜鸟头等多款造型的雪糕上市,还将增加青柠、草莓等多种口味。

## 增选市花后首个小长假 平阴玫瑰“出圈”啦

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 宗兆洋 孟杰  
通讯员 易鲁新

5月4日,位于济南市平阴县玫瑰镇的芳蕾玫瑰花乡田园综合体,已是绿草如茵、花开如海。正值五一小长假,刚被增选为济南市花的玫瑰吸引着大批游客前来此地“打卡”。作为平阴县独具特色的一张亮丽名片,平阴玫瑰还是一朵“财富花”。目前,平阴玫瑰栽培品种已达50余个,面积6万余亩,年产玫瑰鲜花(蕾)20000余吨,玫瑰产品130余种,畅销海内外10多个国家和地区。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者了解到,5月1日当天,平阴各景点接待游客均接近各景区最大承载量。据不完全统计,平阴单日游客人数突破10万人次。

“来我们这儿游玩的,一天至少也有一万人次。”玫瑰镇北石硖村党支部书记李吉伟指着村子里来来往往的车辆说。北石硖村党支部紧挨着“网红打卡地”芳蕾玫瑰花乡田园综合体项目,据了解,该综合体范围涵盖平阴县玫瑰镇中东部,处于平阴县“玉带玫乡”乡村振兴齐鲁样板示范区范围内,包含11个自然村。从玫瑰文化出发,玫瑰小镇还多渠道打造众多精品文化旅游产品,

筑起“浪漫东方小镇”。除了整体基础设施的提升之外,乡村特色、玫瑰文化也是小镇的重头戏,打造了乡村记忆馆、写生研学基地、花海观光、1314玫瑰街区、主题乐园、研学拓展、玫瑰博物馆、田园民宿……

2019年,平阴县印发实施了《关于进一步加快玫瑰产业发展的实施意见》,即玫瑰产业发展“金十条”,通过资金扶持和撬动社会资本,对整个玫瑰产业做大做强发挥鲇鱼效应。

2020年,“带货女王”薇娅受聘成为平阴玫瑰全球推荐官,平阴玫瑰6次走进薇娅直播间直播带货,单次销售额均过两百万元,平阴玫瑰6次均荣登当日天猫花茶类销售第一名,订单量、粉丝量实现从百到万的突破。

2020年,被称为平阴玫瑰产业实现高质量发展的转型之年。这一年,平阴县玫瑰种植面积实现了7%的增长,平阴玫瑰的品牌价值达到27.9亿元,连续两年晋级区域品牌全国百强。

第三届中国玫瑰产业博览会暨2021平阴玫瑰文化节即将于5月7日在济南泉城广场举行,这是落户平阴的玫瑰产业博览会首次从平阴县移师济南市中心举行,增选为济南市“市花”的玫瑰将站上更大舞台。



◆玫瑰镇的花农正在整理从花田里采摘来的“花冠”。