

“一马三司令”以身殉国，马耀南之子回忆父亲： 虽素未谋面，他的故事让我一生回味

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 赵原雪

重新“认识”了父亲

4月22日，淄博小雨。在雨水冲刷下，马耀南故居外的石碑上，“马耀南”3个大字格外清晰。

现年86岁的马耀南之子马立修静静地坐在故居一处小屋内，望着窗外的雨景。

尽管这位耄耋老人行动需要别人搀扶，听力有些衰退，甚至很多时候，需要陪同记者前来采访的北旺村党支部书记王成强凑在其耳边大声喊，才能听见，但他眼神坚定而明亮，手温热而有力。

马立修说，父亲牺牲那年，他只有4岁。

至于儿时的记忆，则更多是被日军侵略阴霾下的颠沛流离所占据，直到后来，在母亲和四周村民的口中，他才得知自己父亲的名字是马耀南，一位伟大的革命战士。

这个素未谋面的父亲，成为马立修一生的牵挂。

1958年，马立修在当地人民公社任职助教。其间，当时的山东省民政厅工作人员带着介绍信找到了他，请求协助他们一起寻找马耀南与他的两个兄弟“三司令”的历史故事。

就这样，带着童年的零星记忆，马立修走遍了父亲曾踏足的每个角落，沈阳、南京、上海……

这样的行程，整整半年。马立修说，他终于重新“认识”了自己的父亲。

执笔从戎的耀南先生

雨越下越大。马立修继续讲述——

他告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者，马耀南7岁时，就在家中私塾接受启蒙，13岁进入当地的“最高学府”——周村文昌阁高等小学堂就读。后来在中学期间，马耀南接触到了王尽美、邓恩铭等地下共产党员，“直到踏入国立北洋大学接受教育，父亲一直是同学和老师眼中的‘尖子生’”。

大学期间，马耀南先后担任北洋大学学生会主席和天津市学生联合会负责人，成为天津市学生运动的主要领导人之一。

“父亲是个不拘小节的人，吃饭从来都是对付一口就开始看书，穿的衣服也是母亲一针一线缝补的旧衣。当时，学校里的高官

“父亲一生投身革命，我从未见过他，他也没有来得及在家中留下一点痕迹，只留下了让我们回味一生的故事。”

2005年，革命战士马耀南之子马立修回到老家周村区北旺村，在马耀南故居做了15年的讲解员，直到现在，仍一遍又一遍向世人讲述他父亲——马耀南的一生。



子弟嫌他寒酸，他也从不放在心上。”马立修说。

十几年的耳濡目染，马耀南逐渐对国内的动荡局势有了更为深刻的理解。

于是，国家危急存亡的关键时刻，“教育救国”的大业，也就在马耀南心中生根发芽。

此后，他一边教书育人，一边

领兵战斗，开始了“执笔从戎”的一生。

血脉相连的马家三兄弟

“一马三司令，得了抗日病。专打日本鬼，保护老百姓。”这首民谣，唱的正是马耀南、马晓云、马天民三兄弟。

记者到来的这天，伴随着雨打窗棂的声音，马立修颤颤巍巍地学唱了出来。

他说，这首民谣曾经传遍山东的每一寸土地，以至于人人都知道在山东，有3个血脉相连的马家三兄弟。

1937年，七七事变，家乡被日军铁蹄践踏。时任长山中学校长的马耀南，更加坚定了抗日救国的决心。

是年9月，两年前曾受马耀南之聘在长山中学附小任教的中共地下党员林一山，受中共山东省委派遣来到长山中学，发展马耀南为“民先”队员。中共山东省委将长山中学确定为鲁北敌后发动游击战的中心点。

随后，中共地下党人姚仲明、廖容标组成党小组，协助马耀南进行抗日救亡活动，举办抗日游击训练班。

12月23日晚，党小组会议正式确立“山东人民抗日救国军第五军”，马耀南、廖容标分别任正副司令。

淄博长白山一战后，马耀南在长山八区董家庄召开长山、邹平、桓台、章丘四县团结抗日会议。各路义军30余支，纷纷奔其而来。

于是，很快发展到4000人左右的北路军整顿编制，设立支队。由马耀南任第五军司令员、马天民任第一支队司令员、马晓云任第七支队司令员，“一马三司令”由此而来。

第五军成立打的第一场“漂亮仗”便是在长山城。1938年1月8日，马耀南与廖容标商议，由廖容标带领30名战士发起突袭，一枪未发就将城内的30名敌人俘虏，首战告捷。1938年春，五军番号的中队发展至6000余人。1938年6月，部队整编为“国民革命军第八路军山东人民抗日游击队第三支队”，马耀南任司令员。同年10月，马耀南正式加入中国共产党。他率部与日军多次作战，围攻周村、破坏胶济路、坚守邹平城、激战刘家井子，重创敌人。

“父亲牺牲，是在1939年的7月22日。”说到这里，马立修盯着院内的雨，停顿了许久。

那一天，马耀南率领队伍在牛旺庄暂留，当地汉奸知道后，将情报告诉了日伪军。上午9点左右，战斗打响。马耀南立即组织部队反击，当他突围至牛旺庄二里地外的大寨村东西大街中段时，事先埋伏的敌人对队伍开枪射击，马耀南倒在枪林弹雨之中……那一年，他37岁。

“故居开放的时候，经常有学生和周围的村民们来这里参观，了解历史，我们定期组织各种活动，慰问马老先生。在未来，我们将继续对马耀南故居进行修葺和完善，希望有更多的人了解马耀南，了解马耀南背后，无数战士流血牺牲，保家卫国的故事。”王成强握着马立修的手说。

随着时光流逝，马立修步入耄耋之年，父辈英雄却永远停留在了那个战火纷飞的年代，也永远留在后人心中。

“我有两大愿望：一是希望有生之年，给更多的人讲述父亲的故事；二是希望我们的国家越来越好……”马立修说完，又望了望窗外。

那一刻，庭院里，春意深深，风停雨住……

消博会闭幕，山东展馆63家企业交出亮眼“成绩单” 收获意向订单9673万元，现场零售4575万元

一系列的新品发布、采购对接、行业推介等形式多样的配套活动130余场。包括主题论坛——全球消费创新暨免税与旅游零售大会、93场新品首发首秀活动、12场采购对接活动以及23场市场化配套活动。其中，国际品牌举办83场新品发布会，国内各省市自治区举办10场地方精品推介会，共发布新品超过550个。

首届消博会国内外知名研究机构和智库发布了一系列的研究报告和重要倡议，正推动消

博会成为全球消费趋势重要发布平台。

首届消博会共计1505家企业，2628个消费精品品牌参展，来自70个国家和地区（含中国）。各类采购商和专业观众数量超过3万人，进场观众超过24万人次。共有160多家境内外媒体、近千名记者现场参会。

新冠疫情为全球经济的发展蒙上阴影，而首届消博会的举办给世界经济发展带来希望和信心。5月7日—9日3天，海南馆共接待约2万人次，意向成交金

额1.031亿元，合同成交金额15.355亿元人民币。设立的精品直播间观看人数达1600多万，总引导成交额6800万元，总引导成交件数超过96万件。

5月10日是首届中国国际消费品博览会的最后一天，山东展馆的63家企业也交出了一份亮眼的“成绩单”。展会期间，与来自全国的1.7万家采购商建立联系，山东展团TOB订单达到4575.3万元，意向订单9673万元。现场零售4575万元，其中通过直播、抖音、跨境电商等新模式销售1300多万元。

据介绍，首届消博会共举办

式销售1300多万元。

山东积极推进对外贸易发挥构建国际国内双循环新发展格局枢纽载体作用，同时，联合商务部外贸发展事务局举办“选择山东—新产品、新平台、新模式”发布会，集中推介卡奥斯（COSMOPlat）海云链平台、齐鲁号·全球购、一站式海外品牌落地孵化服务等新模式，家纺、体育、食品农产品一批消费新时尚、新产品集中发布，进一步促进我省名优消费品与国际市场对接。