



## 柳下谈

要想彻底解决电瓶车“进楼入户”“人车同屋”等问题，首先要解决电瓶车充电桩的问题。从目前来看，电瓶车充电桩的确是一个好办法，但是有些细节做得还不够。在这个意义上，相关部门要在继续普及电瓶车充电桩的同时，加强与物业的沟通协商，力求将各个细节做完善，防止充电桩变成“充电装”。唯有如此，电瓶车充电桩才能发挥最大功效。

# 别让充电桩沦为“充电装”

齐鲁晚报·齐鲁壹点

评论员 朱文龙

5月10日晚上，成都市丛树家园小区一电梯内电瓶车起火，导致包括一名五个月大的婴儿在内的多人烧伤，视频在网上传播后，牵动人心。

看过这个视频后，很多网友都称“太可怕了”。也难怪网友有这种反应，从视频中来看，电瓶车起火非常突然，根本就没有给受害者反应时间，浓烟和火焰在很短的时间里就“吞噬”了人群。加上被烧伤女子抱着被烧伤婴儿痛哭的画面，任

谁看了都会觉得心有余悸。

目前，对于此次引发事故的电瓶车是否存在质量或改装问题，成都市成华区市场监督管理局已经安排了专门人员进行调查。但无论结果如何，受害者家庭的正常生活，已经被意外击破。因此，对于相关部门而言，在调查事情真相的同时，也应该反思如何杜绝此类事件的发生。

事实上，电瓶车在电梯内突然起火，并不是什么新鲜事。比如去年8月，广西南宁的一名女子推电瓶车进电梯后，电瓶车就突然冒出浓烟，并伴随着火光，幸亏电梯抵达6楼后

厢门打开，女子及时将电瓶车推出电梯外，没有造成人员伤亡。

从成都这起事件中可以看出，电瓶车在封闭空间中自燃，对人的危害非常大。正因如此，在2018年，国务院安委会就表示，要下功夫解决电瓶车“进楼入户”“人车同屋”等问题。此外，各地也经常对电瓶车开展消防安全整治行动。但在如此大的整治力度下，类似报道中的事件仍频频发生，问题到底出在什么地方？

有观点认为，出现这种情况，是因为电瓶车车主不自律。毕竟，小区明明有充电设备，但一些车

主为了自己的方便，置公众的安全于不顾，举动十分自私。

这样的观点，只看到了问题的一个方面。现在不少小区确实有电瓶车充电桩。这些设备确实给电瓶车主提供了方便，但是也存在不少的问题。比如，人们使用充电桩为电瓶车充电，充满电需要几块钱，但是在家里也就几分钱。由于电瓶车充电是“高频事件”，长年累月下来，这也是一笔不小的费用。很多人为了省钱，就不选择使用充电桩了。事发小区就有居民表示，物管收每月40元的充电桩停车费“太贵”正是选择将电瓶

车带回家充电的原因。此外，充电桩安装数量是否足够、分布是否广泛、谁来负责管理等问题，也影响着人们使用的积极性。

因此，要想彻底解决电瓶车“进楼入户”“人车同屋”等问题，首先要解决电瓶车充电桩的问题。从目前来看，电瓶车充电桩的确是一个好办法，但是有些细节做得还不够。在这个意义上，相关部门要在继续普及电瓶车充电桩的同时，加强与物业的沟通协商，力求将各个细节做完善，防止充电桩变成“充电装”。唯有如此，电瓶车充电桩才能发挥最大功效。

# 外卖平台商户费率改革，绝不能演变成洗牌涨价

## 来论

□然玉

近日，几大主流外卖平台针对商户费率进行了透明化改革，从固定的佣金拆分为较低的技术服务费和履约服务费。将履约服务费细化为距离、价格、时段三个部分，并且根据距离的远近和价格的高低收费，类似于出租车打表。对于3公里以上的订单和深夜凌晨等特殊时段，采用阶梯式

收费。相比以往，新的模式更为透明合理，对用户没有影响。据悉，该规则于5月1日起在直营城市试行。

在前些年的快速扩张之后，近一两年网络外卖市场整体趋于平衡。由于不再具备“高成长性”，存量博弈就显得愈演愈烈。在新的语境下，这种博弈已不是平台与平台的竞争，而更多表现为是平台与商家的较劲。必须客观承认的是，在用户“外卖”习惯固定化、头部平台不断坐大的前提下，餐饮商家早就是弱势的一方。它们没有自建渠道、没有议价权，而只能忍受外卖平台“高抽成”叫苦

不迭。时至今日，外卖平台抛出的商户费率透明化改革，正是基于这一大背景。

准确来说，外卖平台的此轮改革，不仅仅是“强化了透明度”，而是从根本上改变了计价规则。之前，平台收取的佣金抽成是固定的，一般是客单价的20%左右。调整之后，平台配送佣金抽成，将按照距离、价格、时段综合计费。这波操作，貌似是技术层面的修正，其本质实则还是重新划分利益的过程。只是我们并不确定，平台和商家，谁将分得更多的“蛋糕”。但，考虑到平台拥有天然的算法优势，以及建立在大数据基

础上的精算策略，其大概率是不会吃亏的。

新计费方式的实施效果究竟如何，还有待观察，然而可以预见的是，在新的游戏规则下，那些低客单价的、远距离配送的外卖，必然会被抽取更高比例的“佣金”；与之相较，近距离高客单价的商家外卖，其实际抽成比例将明显降低……这相当于是重构了餐饮外卖的激励方向，也即那些低端的、走量的、廉价的“小散餐馆”“流量店”将付出更多费用继而遭到压制；而那些中高端的、规范化、知名化的“大店”，则有望降低边际成本从而获得更多竞争优势。

从某种意义上说，这貌似是抽成费率改革，其实质指向却是“供给侧改革”，是为了推动外卖平台上游供应链的升级。置于现实语境下，此举无疑是必要的。毕竟，一段时间以来脏乱差的餐馆充斥外卖市场，构成了严重的安全风险。可是，同时也必须意识到，所谓的“升级”“优化”，绝不应该成为洗牌、涨价的借口。那些物美价廉、规范经营的餐饮小店，如何不被新规则误伤，如何在新规之下健康发展，这些都是有待于在实践中进一步思考和完善的。

投稿邮箱：qilupinglun@sina.com

# 在传承精神中坚定理想信念、砥砺奋斗之志 光大银行济南分行开展“弘扬沂蒙精神 传承红色基因”党史学习教育活动

红色传统是党的优良作风的集中体现，红色基因是中国共产党人特有的精神密码。为大力发扬红色传统，传承红色基因，赓续共产党人精神血脉，汇聚济南分行发展力量，光大银行济南分行党委自4月8日起分三批组织全行助理以上领导干部、党员共计360余人，赴临沂开展“弘扬沂蒙精神 传承红色基因”党史学习教育活动，大家共同踏上红色故土，聆听党史，接受红色精神的洗礼，在学思悟践中夯实信念之基，补足精神之钙，砥砺奋斗之志。

走进孟良崮战役纪念馆，追忆先烈的峥嵘岁月。党员们怀着崇敬的心情，参观了展馆内陈列的珍贵革命文物和先烈们

留存的老照片、历史资料图片等，详细了解了孟良崮战役的全过程和重大意义，重温了可歌可泣的革命英雄事迹和“沂蒙六姐妹”等支前英模的感人故事。活动中，全体党员来到位于纪念馆后方的烈士墓地英烈亭前，整齐列队，向革命烈士敬献花篮，行三鞠躬礼。在分行党委书记的领誓下，大家面向党旗，高举右拳重温入党誓词，铿锵有力的誓词响彻整个孟良崮战役纪念馆。在报告厅，党员们观看了《英雄孟良崮》纪录片，更加细致地了解了孟良崮战役的浴血奋战历程，真切感受到沂蒙人民踊跃支前、无私奉献的伟大精神。大家纷纷表示要学习革命先烈这股舍我其谁

的担当劲和精气神，以在大局面前敢牺牲的自觉精神，增强愈是困难愈担当的决胜勇气。

探访九间棚红色教育基地，寻找历史留下的印记。在九间棚展览馆，党员们结合照片及展览实物深入了解以刘嘉坤为代表的九间棚共产党员的事迹：九间棚人在党支部书记刘嘉坤的带领下，用自己的双手和顽强的意志战天斗地、艰苦创业。如今，九间棚已成为“沂蒙山区的一颗明珠”。通过参观九间棚村旧址，感受淳厚朴实的村风、干净整洁的村容，见证它焕发新的生机。在讲解员的详细介绍下，党员们不仅了解了九间棚村艰苦创业的故事，

还亲身感受到“团结奋斗、顽强拼搏、坚韧不拔、艰苦创业”的九间棚精神，这种精神是我们中华民族不可或缺的精神食粮，是我们奋斗途中的指路明灯。

光大银行济南分行党委将以此次红色之旅为契机，教育引导广大党员干部以革命英烈、先进模范为榜样，把弘扬沂蒙精神同推动工作结合起来，同解决实际问题结合起来，把学习成效转化为工作动力和成效，激励大家以更高昂的工作热情、更开拓的创新精神、更敬业的工作态度投入到工作中，把红色基因融入血脉，汲取前行力量！

(王媞)

## ST榕泰股价连续跌停 律师释疑维权条件

## 谈股论金

广东榕泰(证券代码600589)因为会计师事务所对公司2020年度内部控制出具了否定意见，触及《上海证券交易所股票上市规则》的规定，公司股票被实施其他风险警示，股票简称变更为“ST榕泰”。

二级市场上，ST榕泰股价连续三日“一”字跌停收盘，第四天2021年5月11日继续以跌停板开盘，创出2.15元的新低。

北京市盈科(济南)律师事务所高级合伙人杨泉军律师介绍：司法解释的规定，投资者在揭露日之前买入该证券，此后因卖出或持有发生亏损，才认定虚假陈述与损害结果之间存在因果关系。根据证监会《行政处罚及市场禁入事先告知书》认定的事实，在2019年4月23日至2020年5月21日期间买入ST榕泰

(曾用名广东榕泰)的投资者，在2020年5月22日之后因为持有或者卖出发损失，才符合获得司法解释规定的民事赔偿的条件，可以通过微信fazhi315咨询或者自行起诉。尽管公司股票被实施其他风险警示之后股价继续下跌，投资者普遍存在损失，但是在揭露日以后买入的投资者或者揭露日之前已经卖出的投资者无法获得民事赔偿。

公开资料显示，ST榕泰2020年5月21日收到证监会《调查通知书》，2021年3月11日收到《行政处罚及市场禁入事先告知书》，证监会查明，ST榕泰未在规定期限内披露2019年年度报告，未按规定披露关联交易及关联交易、虚增利润，导致2018年年度报告、2019年年度报告存在虚假记载，违反了《证券法》的规定，证监会广东证监局拟对广东榕泰责令改正，给予警告，并处以300万元罚款，对相关责任高管给予警告，并处以罚款。目前ST榕泰已依法向证监会申请陈述、申辩及听证。

## 金融服务民生 中信银行APP医保码激活用户破百万

忘带医保卡只能自费就医的时代已经过去。

医保电子凭证已通过各类APP、小程序等经国家医保局认证授权的渠道进入参保人手机，广泛应用于各类医保场景。而手机银行正是其中的重要渠道之一。日前，中信银行透露，该行手机银行APP医保码激活用户已超过100万。

医保电子凭证是国家推动的重大民生工程之一，在全国范围统一标准，跨区域互认，“凭证在手，医保无忧”。同时，医保电子凭证通过实名和实人认证，采用国产加密算法，数据加密传输，动态二维码展示，安全性更高。2020年3月，中信银行成为首家经国家医疗保障局授权、可提供医保电子凭证服务的银行。此后，中信银行持续积极对接国家医保局，陆续上线了医保报销查询、药店购药、医院就医、查询就医明细等新功能。

中信银行工作人员介绍，首次激活的用户可进入中信银行APP的“生活”板块点击“医保”，或直接搜索“医保”，进入页面后点击“授权激活”进行人脸识别与激活设置，认证通过即可领取

医保电子凭证。激活成功后，在“我的医保”页面点击“年度费用汇总查询”，即可查看年度费用总额、年度个人自付总金额、符合大病医疗个税抵扣政策明细、年度消费记录等信息。

科技创新是引领发展的第一生产力。近年来，中信银行坚定不移贯彻新发展理念，坚持改革创新，加大科技投入，朝着建设一流科技型银行的道路不断前行，也创新推出了多种普惠民众的金融科技产品，践行了金融科技服务民生的初心和宗旨。仅2020年全年，中信银行就落地63个一类创新项目，推出一批立得住、叫得响、效益好的项目：投产国内大中型银行首个自主分布式核心系统——“凌云工程”，为实现金融关键基础设施自主可控贡献“中信方案”，推动全行金融科技综合赋能能力全面升级。加速推进AI、区块链等新技术研发应用，“中信大脑”落地300余项“AI+数据”精准模型，实时智能服务客户超千万户；区块链技术研发和应用保持同业领先，福费廷交易平台得到监管部门认可并升级为国家级行业平台。