

中国跌入“低生育率陷阱”了吗

国务院人普办:总和生育率是否持续低于1.5还需进一步观察

1.5是“高度敏感警戒线”

“当前,中国人口发展呈现出一些新情况新变化,人口主要矛盾由总量压力转变为结构性挑战。”该负责人介绍,根据第七次全国人口普查结果,2020年中国育龄妇女总和生育率为1.3,已处于较低水平,实施全面两孩政策后,生育水平出现短期回升,之后逐渐下行,在低水平徘徊。同时,去年生育率下降与突如其来的新冠肺炎疫情也有一定关系。

国际上通常认为总和生育率1.5左右是一条“高度敏感警戒线”,一旦降至1.5以下,就有跌入“低生育率陷阱”的可能。该负责人指出,“低生育率陷阱”需要有两个条件,一是总和生育率降至1.5以下,二是需要持续一段时间。据测算,本次普查结果是自2010年六人普以来,中国总和生育率首次低于1.5,是否会持续低于1.5还需要进一步观察。

这位负责人表示,应该看到,低生育率已经成为全球性现象,预计未来随着经济社会发展,尤其是工业化、城镇化带来的生活方式和生育观念转变,低生育以及由此带来的少子化、老龄化将是世界各国普遍面临的问题。“我们将在全面把握人口自身发展规律及人口与经济社会发展互动关系的基础上,密切跟踪监测出生人口变动趋势,相关部门及时反映新情况新变化,为深入分析研究优化生育政策提供有效统计信息支持。”

人口老龄化不全是坏消息

除了生育率下降,人口老龄化也是当前中国面临的一大挑战。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出,“实施积极应对人口老龄化国家战略”“促进人口长期均衡发展”。

该负责人介绍,根据第七次全国人口普查数据,中国65岁及以上人口比重达到13.50%,人口老龄化程度已高于世界平均水平(65岁及以上人口占比9.3%),但低于发达国家平均水平(65岁及以上人口占比19.3%)。中国人口老龄化主要呈现老年人口规模庞大、老龄化进程明显加快、老龄化水平城乡差异明显、老年人口质量不断提高等特点。

但人口老龄化带来的并不全是坏消息。这位负责人指出,人口老龄化从挑战方面看,将减少劳动力的供给数量,增加家庭养老负担和基本公共服务供给的压力。同时也要看到,人口老龄化促进了“银发经济”发展,扩大了老年产品和服务消费,还有利于推动技术进步,这些都给经济发展带来了新的机遇。

生育率降低叠加人口老龄化,中国劳动年龄人口数量势必受到影响。此次普查数据显示,与2010年第六次全国人口普查相比,中国劳动年龄人口减少了4000多万人。

劳动力资源绝对量仍较大

负责人强调,对于劳动年龄人口减少的现象应当全面客观地来看待。尽管劳动年龄人口减少,但中国劳动力资源绝对量依然较大。总体上看,中国就业压力依然不小。虽然劳动年龄人口逐步减少,但随着经济高质量发展,对劳动者的技能要求将日益提高。提高劳动者技能水平,解决岗位需求不匹配的结构性矛盾,将成为就业面临的主要问题。

此外,随着中国人口素质的提高,“人口红利”逐步向“人才红利”转变,人口资源优势将得到有效发挥,会进一步促进经济发展方式转变、产业结构升级、全要素生产率提高,推动人口和经济社会持续协调、健康发展。 据中新社

个人信息和重要数据应车内匿名处理

汽车数据管理规定征求意见稿

国家网信办消息,为加强个人信息和重要数据保护,规范汽车数据处理活动,根据《中华人民共和国网络安全法》等法律法规,国家互联网信息办公室会同有关部门起草了《汽车数据安全管理若干规定(征求意见稿)》(以下简称“征求意见稿”),现向社会公开征求意见。

征求意见稿明确了《汽车数据安全安全管理若干规定》所称运营者指汽车设计、制造、服务企业或者机构,包括汽车制造商、部件和软件提供者、经销商、维修机构、网约车企业、保险公司等;所称个人信息包括车主、驾驶人、乘车人、行人等的个人信息,以及能够推断个人身份、描述个人行为等的各种信息;所称重要数据包括军事管理区、国防科工等涉及国家秘密的单位、县级以上党政机关等重要敏感区域的人流车流数据;高于国家公开发布地图精度的测绘数据;汽车充电网的运行数据;道路上车辆类型、车辆流量等数据;包含人脸、声音、车牌等的车外音视频数据;国家网信部门和国务院有关部门明确的其他可能影响国家安全、公共利益的数据。

征求意见稿倡导运营者处理个人信息和重要数据过程中坚持车内处理、匿名化处理、最小保存期限、精度范围适用、默认不收集等原则。

同时,征求意见稿强调,运营者收集个人信息应当取得被收集人同意,法律法规规定不需取得个人同意的除外。实践上难以实现的(如通过摄像头收集车外音视频信息),且确需提供的,应当进行匿名化或脱敏处理,包括删除含有能够识别自然人的画面,或对这些画面中的人脸等进行局部轮廓化处理等。 据央广网

山东“智慧家庭产业联盟成立大会”在济南隆重召开

山东移动副总经理李锋在大会致辞中表示,山东移动作为省内智慧家庭主导运营商,积极推进实施智慧家庭“四个全面”,即全面推进智慧家庭网络新基建计划,大力发展“全千兆”;全面构建智慧家庭产品运营体系;全面打造智慧家庭大屏服务中心;全面汇聚智慧家庭产业生态链,目前联盟成员已超300家,智慧家庭产品超过1000款。联盟的成立将加快推动我省迈入千兆发展新时代,构建智慧家庭新生态,为推动经济社会高质量发展提供坚实支撑。

沈泳涛副局长代表山东省通信管理局对本次会议的顺利召开表示祝贺,对山东移动多年来为推动山东信息化发展所作的努力与贡献表示充分肯定。沈泳涛副局长提出,希望山东移动切实履行央企责任,与各产业链伙伴一起,推动千兆光网建设,发展智慧家庭业务,为全省家庭提供智能化、个性化、舒适化的应用解决方案,不断提升人民群众的获得感和幸福感。

会上,山东移动还发布了《山东移动智慧家庭白皮书》,与产业合作伙伴共同制定发布15条智慧家庭行业标准,明确53条行业服务规范。华为、科大讯飞、山东省装饰协会等合作伙伴及专业机构代表发表了演讲,分享家庭市场创新发展成果。

5月13日上午,山东移动“智慧家庭产业联盟成立大会”在山东济南隆重召开。本次会议主题是“引领全千兆时代 智享数字化家庭”。大会得到上级主管部门和产业合作伙伴高度重视,山东省通信管理局相关领导,百余名智慧家庭生态合作伙伴及行业专家参加会议。参会嘉宾代表在会议现场共同见证了山东移动“智慧家庭产业联盟”成立,标志着山东智慧家庭产业进入加速发展的新阶段。



展成果。

近期,工信部印发《“双千兆”网络协同发展行动计划(2021-2023年)》,提出用三年时间,基本建成全面覆盖城市地区和有条件乡镇的“双千兆”网络基础设施,实现固定和移动网络普遍具备“千兆到户”能力。山东移动作为省内

移动和家宽网络主导运营商,积极响应国家“双千兆”要求,大力推动“双千兆”等新型基础设施建设。

据了解,在5G网络建设发展方面,山东移动在去年建成2.7万个5G基站的基础上,持续加大投资建设力度,截至目前,已累计新建5G基站超过

3.1万个,实现全省城区的连续覆盖、重点区域的深度覆盖及行业应用场景的针对性覆盖,预计年底5G基站数量将达到5.3万个,实现全省县城以上区域连续覆盖,发达乡镇有效覆盖,高铁、地铁等重要交通枢纽及重点应用场景的深度覆盖。

在千兆光网建设方面,加快推动千兆光纤网络入户能力布局,大力推进千兆5G、千兆家宽、千兆WiFi、千兆应用、千兆服务“全千兆”快速发展,推广WiFi6、光纤到屋(FTTR)等智能产品,为广大客户提供更高品质的网络服务。截至目前,山东移动全光纤精品宽带网络在全省所有城区、行政村实现100%覆盖,全省超过4000万家庭已具备千兆宽带接入能力。2021年将再完成10万个“全千兆智慧示范小区”授牌,加快我省“双千兆”城市建设。

在智慧家庭运营方面,聚焦全屋智能、平安乡村等社会焦点热点,积极布局家庭教育、家庭办公、家庭健康、家庭安防、居家养老、智慧社区6大场景。加快创新产品推广,创新发展加速套装、语音遥控器、家庭安防等新兴业务,不断丰富家庭产品运营体系,为客户提供智慧家庭整体解决方案,目前山东移动智慧家庭生态产品使用客户已超过1500万户。

孤举者难起,众行者易趋。面向未来,山东移动将勇担“做网络强国、数字中国、智慧社会主力军”使命要求,携手智慧家庭产业链合作伙伴,共建智慧家庭产业联盟,以海纳百川的开放姿态,持续做大做强智慧家庭“朋友圈”,全力助推智慧家庭数字化进程,共创智慧家庭新生态。