



“五轮不败”是张合格的成绩单

转变中的泰山队值得更多耐心与时间

5月14日,山东泰山2:2战平深圳队,泰山队用一场平局结束新赛季中超第一阶段上半回合的五轮比赛。自此之后的一个月左右,中超将迎来一个短暂的休赛期。三胜两平,未尝一败。中场休息阶段回头再看,泰山队这一张合格“成绩单”的背后,包含着泰山队新的转变。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 夏铭睿

多了些稳健

4月20日,新赛季中超开赛首日,山东泰山队在广州大学城中心体育场以2:0战胜重庆两江竞技,拿下开门红。

这场比赛开始,不少泰山队的球迷都在谈论泰山队“变了”。从后防线开始,山东泰山一改上赛季末几轮赛事后防“漏勺”的状态。新赛季前热身赛的后防悲剧并没有在正式比赛时上演,即便是面对进攻强队广州队,山东泰山仍然实现零封。

这与新赛季新援石柯的加盟不无关系。吉尔走后,石柯成为替代吉尔的最佳人选。“泰山一直是一支有争冠能力的球队,我对个人职业生涯的荣誉感也很看重,希望加入一个有志向的俱乐部,去赢得更多的荣誉。”这是石柯加入山东泰山的初心。连续5场比赛,石柯发挥出色。他与郑铮一起,构建起山东泰山的最佳后防线。五场比赛,三胜两平、三场零封对手、8粒进球仅失3球的战绩,足以证明新赛季泰山队防守端的稳定性和综合实力。



新赛季以来,泰山队的中场与后防线稳定了不少。 新华社发

多了点变化

泰山队的进攻端也在隐隐发生变化。在格德斯不在的新赛季,新援莱昂纳多与费莱尼,搭配着小将郭田雨一起扮演起新赛季泰山队的攻击手角色。泰山队的长传冲吊战术又一次派上了用场。费莱尼和郭田雨的“双塔”组合,在5轮比赛中发挥出了实质性的进攻效果。简单而富有杀伤力的高点头球,也再度成为泰山队的得分利器。

而徐新与孙准浩两名后腰的加盟,则

帮助球队在配合层面有了新的变化。前5轮比赛,孙准浩连续两轮都是触球次数最多的球员。齐鲁德比中,孙准浩传球准确率高达95%,出色完成了中场的调度工作,全场比赛皮球只从他脚下丢了一次。徐新则凭借丰富的经验不断帮助队友制造得分机会。首轮比赛,徐新就以一脚挑传,直接撕破了重庆两江竞技的防线,郭田雨停球之后直接大力抽射破门得分。“泰山队相对给我更多的发挥空间。我可以按照自己的理解和想法,在前场自由发挥一些传球。”徐新说。

孙准浩与徐新有效盘活了泰山队的中

场。在金敬道与吴兴涵两条边线状态出色时多做绿叶,减轻两条边线的压力。在边路被限制时,又能做好攻防转换,为泰山队的两个高点输送高质量的传中。虽然还在磨合期,但是孙准浩与徐新的“双腰”体系也已初露端倪。

多一点耐心

“今年泰山队的目标暂定是保五争四。”4月初,济南文旅发展集团党委书记、董事长修春海在接受采访时再度提及山东泰山队的新赛季目标。

从前五轮的发挥来看,泰山队完成这一目标难度并不大。泰山队出色的表现也使得球迷对泰山队的预期不断提升,随着比赛的深入,不少球迷已经表现出对于冠军的渴望。

不和谐的声音亦随之而来,对新援、对球队、对主帅郝伟的争议声也逐渐响起。“进攻不力”“没有配合”“主帅下课”的论调再度被谈起。平心而论,三胜两平的战绩并不难看。从冬窗引援到备战、从防守补强到三胜两平,泰山队在整体大环境不好的当下,确实做到了稳中有升。素来低调的泰山队也正像他们队名一样,通过不断发力实现“稳如泰山”。

当然,如今的泰山队仍旧存在不少问题。比如打法过于单一导致的锋线无力,比如面对全攻足球时球队无法长时间保持高效率防守。但不断发现并解决问题,向来是泰山队向前的驱动力。对于渐入佳境的泰山队,每一个热爱泰山队的人也应该多给球员和郝伟一点耐心与时间,尤其是当下。

“五轮比赛打下来,非常感谢队员们的努力和付出。他们在比赛后经常主动看录像,然后我们教练组再和他们交流。”泰山队主帅郝伟这样说。

时刻真情守护 温暖伴您同行

中国人民保险客户节

2021.5.18-2021.7.18

活动内容

全民跑酷 乐享健康

集“卡”有好礼 聚“服”有惊喜

升级享好礼 温暖1+1

人保体验官 暖心服务等你来



PICC
中国人民保险

人保·友爱
情暖相伴 暖心相伴



人保寿险E服务

人保寿险管家APP

报料电话:(0531)85193700 13869196706 欢迎下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

中国人保寿险山东省分公司 5.18客户节温暖来袭

春的芬芳,夏的绚丽,温暖和煦的五月,中国人保寿险客户节如约而至!

一直以来,中国人保寿险致力于为广大客户提供高质量、有温度的保险服务。5月18日中国人保寿险山东省分公司围绕总公司“时刻真情守护,温暖伴您同行”主题,开展为期两个月的客户节活动,用温暖优质的服务,回馈齐鲁社会和广大客户,伴您一路温暖前行。

活动一: 全民跑酷, 乐享健康

客户节怎能少得了精彩好玩的游戏?中国人保寿险“全民跑酷赢健康”主题互动游戏即将惊喜上线!通过参与游戏,就有机会获得健康好礼。KEEP跑步机、小米体脂秤、SKG颈椎按摩器等豪礼等您来拿!5月18日至6月18日期间,登录“人保寿险E服务”微信公众号参与跑酷游戏,乐享健康好礼,让我们在这个夏天享受健康带来的美好时光。

活动二: 集“卡”有好礼, 聚“服”有惊喜

6月17日至6月30日期间,登录“中国人保”APP,即可参与“集‘卡’有好礼,聚‘服’有惊喜”客户节集卡活动。通过每日签到、做任务、好友赠卡等方式,就有机会get到“人保·友爱、温暖、守护、卓越、服务”六种不同卡片。每两张相同卡片合成即可获得一张抽奖券,参与转盘抽奖,就有机会获得跑步机、筋膜枪等健康好礼。

活动三: 升级享好礼, 温暖1+1

健康是美好生活的根本,温暖是无微不至的关注。我们倾情推出“人保·友爱”增值服务计划,提供一站式、全方位、高品质的健康服务。客户节期间,新成为VIP客户或VIP客户等级提升,都将

额外获得1次服务权益。新晋级白银/黄金客户,享受洁牙服务+1;新晋级铂金/钻石客户,享受全面体检服务+1;新晋级黑钻客户,享受高端体检服务+1。温暖1+1,服务再升级,暖心的爱为你而来。

活动四: 人保体验官, 暖心服务等你来

星享体验,暖心相约,我们期待注重细节、善于发现的星级营销伙伴共同参与增值服务体系。客户节期间,中国人保寿险面向全国各渠道营销伙伴招募800位

“人保体验官”,体验全面体检、洁牙、基因检测、电话医生四项服务项目,倾听体验官有价值的服务改进方案,进一步完善增值服务内容、优化服务流程。

活动五: “人保友爱 健康随行”名医大讲堂

客户节期间,在“人保寿险E服务”微信公众号定期推出“‘人保友爱 健康随行’名医大讲堂”健康视频栏目,每周一期话题,邀请三甲医院的知名专家讲授医学知识,聚焦热点健康话题,与客户分享健康医学知识,呵护您的健康!

活动六: 乐享一夏 智能服务送上门

为了让公司广大新老客户尽享方便、快捷的线上化服务,客户节期间,由业务伙伴协助客户关注公司电子化线上服务平台;核实保单投、被保险人联系电话、联系地址等基础信息,以确保客户尽享公司售后服务,维护自身合法权益;协助客户及家庭成员提供专业的保险保障规划。

每一次改变,只为给您更好的服务。2021年客户节即将到来,中国人保寿险用心服务,真情守护,感恩回馈,多重惊喜好礼伴您一路同行,赶快扫码参与吧!