



热潮过后,济南夜市重新洗牌

有的异军突起,有的落寞退场



环联夜市着力打造济南最大的夜市。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 夏侯凤超 赵卓琪
程凌润 王倩 孟杰
见习记者 刘心玥 于泊升
周坤 刘洪鸣 刘洁 张雪

有的热闹依旧 老招牌屹立不倒 新夜市再现热潮

“咣当咣当”的推车声是环联夜市每个夜晚的前奏曲。下午5点半,商贩陆陆续续涌入街区,7万平方米的商贸城瞬间热闹起来。

一辆7座面包车被装得满满当当,里面的杂货大大小小几百件,尽管如此,60岁的梁洁(化名)与丈夫两人也总能赶在六点前把自己的摊位准备就绪。这个15平米左右的套圈摊位,是老两口养老的营生。“套圈套圈,30元一桶、50元两桶。”华灯初上,夜市人气越来越旺,丈夫负责收圈、装圈,梁洁则在一旁卖力吆喝,诠释了“夫妻搭配,干活不累”这句俗语。

早在2017年5月环联夜市开始运营,梁洁夫妇就从原洪楼夜市搬了过来,从前的套圈摊也扩大了两倍。“现在的日子越来越亮堂。”记者让梁洁与过去做生意做比较,她坦言现在要好很多。“每到周末、假期,摊位前挤得动不了。”对夫妻俩来说,无论钱多钱少,都可以贴补家用,有了小摊,生活便有了指望。

在济南东边另一家夜市,天还没黑,市场上就已热闹起来。秦洪亮本来当晚不想出摊了。下午,济南的风雨让他有点担心。不过,想到少出一天摊就少挣一天钱,他还是收拾好食材出门了。蔬菜、鸡柳、豆腐、辣椒……他在刚开不久的盛福不夜城里,经营着一家炸串的摊位。

傍晚6点多,老秦就来到夜市了。盛福不夜城是济南刚开的一家夜市,试营业还未满月,但每天人流量都很多。老秦是从原来的东城夜市过来的,“这边摊位多,周边人也多,很多摊主都过来了。”一天收入1000多块钱,在这500多家满满当当的夜市里,老秦对自己的收入还比较满意。

这热热闹闹的烟火气,让他更加享受济南的夜。

有的日渐萧条 晚上十点就关门 摊主比顾客还多

也有夜市是另一番景象。

5月25日晚上9点50分,东城夜市只有寂寥的风声。几家大排档的招牌亮着暗淡的灯光,伙计们坐在凳子上,拿着菜单愣神。

似乎没有一个地方,比夜市更能代表济南的烟火气。去年以来,济南推动夜间经济提质升级,推出了一系列保障措施。今年再探夜市,记者发现,如今济南的夜市“大洗牌”,有的仍人潮汹涌,有的已落寞关闭。专家认为,在夜市竞争中,创新和规范是健康生存的良药。



盛福夜市人气渐旺。



如今东城夜市人烟稀少。

东城夜市的碰碰车游乐场摊主张闯(化名)趴在桌子上百无聊赖地玩手机。张闯是滕州人,走南闯北,一直做碰碰车游乐场生意,这是他第一年来济南。“谁能想到人这么少。”他是在朋友推荐下选择济南的。去年,东城夜市开张,张闯的朋友也经营了一家碰碰车游乐场,热闹的场面和络绎不绝的市民,让朋友尝到了甜头,“去年他赚了不少,说连吃饭的空儿都没有。”张闯很向往,毅然来到了济南。

可让他没想到的是,今年的情况大不相同。“场地小了,人也少了,现在摊位一个个搬走了。”张闯看着夜市中间黑漆漆的空闲摊位,原本门庭若市的小吃摊位,只剩下招牌和摊子还在,有的连招牌都被摘下。偌大的场地里,只有周围一圈大排档亮着灯,顶棚下面的空桌子比人还多。“哪儿还有人呀。”张闯说,碰

要撤销,孙大爷有些难过,他早早就来到场区,向老熟人要联系方式。

“从管委会得到的数据来看,现在的商户还不到原来的三分之二。”一位商户负责人说。

经验探索 既要借鉴外地经验 也要找准自身定位

夜间经济繁荣程度是一个城市经济开放度和活跃度的重要标志。去年以来,济南推出一系列措施,推动夜间经济提质升级,打造“夜泉城”。一大批夜市蜂拥而上,“夜经济”成为热词,经过一年的沉淀和重新洗牌,留下来的夜市挺过寒冬的“密码”是什么?

“环联夜市摆摊的地方很宽敞,管理方对商铺也很支持,加上多方面宣传,来的人比以前多。”在摊主梁洁看来,环联夜市位置不错,人也多,这是她愿留在这里的原因。作为济南最大的夜市,像梁洁这样的摊位,环联还有1200余个,最大可容纳9万人次的客流量。尽管摊位数量已经很多,但据环联夜市宣传运营招商部负责人谢伟介绍,目前仍有很多商贩申请加入。

“夜市从洪楼搬到环联商城之初,我们创新经营方式和业态组合,对夜市综合配套及市场体系建设进行了综合改造。”相关负责人表示,配齐综合配套设施,或许是一个夜市长久健康运行的关键之一。为了更好地经营夜市,运营方今年还奔赴云南、北京、上海等地考察学习国内高端夜市的发展经验,充分借鉴其优势和特色,推动环联夜市尽快打造为济南的多彩夜之城。

许多夜市也在寻找符合自己定位的特色亮点,这也成为夜市洗牌后仍积极发展的原因之一。泉城路步行街夜经济的定位明显与济南市其他夜市不同。“有很多年轻的手工艺人加入,在这里销售自己设计、制作的手工艺品和文创产品,这里俨然已成为年轻人实现小型创业的基地和文创空间。”在泉城路经营花店的店主孙女士说,这是她选择在此经营的主要原因。

这也与泉城路步行街夜经济的规划相吻合。“区别于传统的夜市和夜经济发展,泉城路商业步行街夜经济立志于增加更多文化元素,成为年轻人小型创业的基地和平台。对于下一步的规划和发展,将坚持文化植入加景观的方式,使之更具特色。”济南古城保护和发展中心相关负责人介绍。

退场思考 夜经济必须 规范化严格管理

在经过一年多的考验后,也有一些夜市黯然离场。

5月22日,奥莱夜市贴出通知,表示为了进一步提升周边环境,将逐步取消经营。奥莱夜市自去年成立以来,客流量并不固定,顾客多数是年轻人及附近居民。“当时我们是在鼓励地摊经济发展的大环境下诞生的,但由于个别商户投诉夜市环境影响经营,我们只好撤摊。”夜市负责人表示。

“去年地摊经济火爆,天桥区出现了大量夜市,和云锦夜市形成激烈竞争。”对于云锦夜市规模的缩减,相关负责人称,泺口夜市、交院夜市、清河北夜市的出现,对云锦夜市形成了竞争压力,商户和顾客出现分流,天桥区其他地段的居民都选择家门口的夜市,云锦夜市的人流量大为减少。

落寞的还有逐渐凋零的东城夜市。摊主张闯觉得,激烈的竞争导致东城夜市的冷清。“东城夜市规模小,随着商户数量增长,摊位越发紧张,便迁到盛福去扩大规模。”夜市管理负责人介绍,盛福夜市的商贩,许多是从东城夜市搬过去的,之前东城也是由他们来招商管理。

“之前提到夜市,大家都会把它与脏、乱、差、嘈杂等字眼联系到一起,而如今的夜市,我们更注意不脏、不乱、不扰民,提高管理水平,比如不使用音响,增设更多垃圾桶,对商铺贴牌号管理等。”

“发展夜市,经济效益是一方面,最终还是要推动高质量发展,满足大多数民众意愿。”济南市委党校经济学教研部主任吴学军认为,“夜经济必须规范化、严格化管理。”

专家声音

要创新夜市方式 形成济南特色

“夜市发展与一个地方的消费观念、生活习惯、地方环境是密切相关的,作为一种经济形态,夜市是否成为人们生活休闲的常见形态,取决于很多因素。”吴学军认为,从政府角度讲,既要创造软环境,也要创造硬环境,“硬环境首先要有场所,适合夜市。要想办法推出不同项目和模式,吸引人们到市场上来消费。从软环境来说,济南要想办法持续性培育市场,要有创新性的项目,把人们从单调的夜生活引向丰富多彩的消费,让人们从家里吸引到夜市中,持续性地形成济南夜经济特色。”吴学军认为,这对于拉动地方经济,培育新的消费模式,有很大的促进作用。