



高考结束端午来了,“减压游”成主力

这个假期学生出游成为仅次于漂族、家庭之外的第三大群体

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
见习记者 于泊升
记者 刘飞跃

假期前夜客流量猛增

记者11日上午在网络购票平台搜索天津至济南的车票,发现当日车次均已售罄。在往常这种情况极其少见,济南天津通勤距离较短,且两座城市都是京沪铁路线上的枢纽重镇,每日通勤高铁班次90余辆(含滨海新区,军粮城车次),最早的一班为7:40,最晚的一班为21:44,节假日高峰增加车次至23:57。“五一”期间,两地通勤尚没有出现这种全线售罄的情况。

记者对中转节点沧州、德州进行搜索,发现也是几乎售罄的情况。记者在四种购票平台分别用两个账号进行抢票,选中9辆车次以增加抢中的机会。4个小时后,各个平台均抢票无果,13:07天津南至济南西出现两张二等座余票后,随即被其他账号秒抢。

“端午节小高峰前两天就开始慢慢出现出行压力增大的情况,大部分乘客会选择在假期前一天的下午或晚上出发。”天津站

2021年端午假期正式开始,各地车站出现客运高峰,热门城市车票一票难求。其中,高考生成了出行主力,中短途出游是主要出行方式。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者11日晚乘坐T131次列车从天津出发前往济南时观察到,端午假期的前一晚火车站就客流量猛增。



11日晚10:50,天津站,T131次列车乘客排起长队通过检票闸机。

相关工作人员称,乘客扎堆式聚集在11日下午,有的会提前20多天在车票开售时预订,该时段的出行乘客数量有时候会比假期第一天还要多。

高考生成了出行主力

“没嘛事带孩子出去玩玩,高

考完了放松一下,看看祖国的大好河山,看看济南的夏雨荷,再直接去青岛吃海鲜。”夏先生告诉记者,这次出发是计划了半年的,孩子高考冲刺前就已经决定了要在高考后全家一起出去散心,这一年,为了陪儿子备战高考,夏先生夫妻俩放弃了所有活动,白天上班,晚上和周末陪儿子学习。

记者在车厢发现,大部分乘客都是像夏先生家一样的情况,带高考完的孩子出去游玩,正好又是端午假期,家长也都有时间。“上了高二,就没出去过了,课程压力太大,不敢出去玩,憋了两年终于可以放肆一下了。”被谈话声吵醒的李晓楠(化名)同学非常有兴致地凑过来聊起了天,“我要考上海大学!”

晓楠同学从始发站大连上车,坐到终点站上海,与夏先生他们不同的是她是自己和同学结伴出门的。晓楠称,上海是她一直的梦想,去中国最大的城市读书是对自己最好的锻炼,上海大学的校园环境和学术氛围符合她的追求,“南方的端午和我们东北的端午到底有啥不一样呢?”

记者查阅资料发现,上海、北京、长沙依然是近期旅客出游最热门的三个旅游目的地,文化搜索类景区成为“95后”或者“00后”一个热门的选择,故宫、三星堆博物馆、湖南博物馆等是搜索量最高的几个文化类景点。

随着高考结束,学生游或成此次端午小长假的一大特点。去哪儿平台预计,端午期间,学生出游占比达到12%,成为仅次于漂族、家庭之外的第三大群体。

相关新闻

济南17家景区 昨纳客10.8万人次

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 程凌润 韩小梅

6月12日,济南市文化和旅游局发布2021年“端午”假日文旅简报,截至当日下午2点,济南市纳入重点监测范围内的17家4A级及以上景区共接待游客10.8万人次,实现营业收入351万元,门票收入275万元。

6月12日是“端午”假期第一天,风和日丽,天朗气清,游客出游热情高涨。从全天情况看,各单位安全生产、常态化疫情防控措施落实到位,各景区、街区、影院等文旅场所市民游客络绎不绝,假日文旅市场平稳运转,文旅消费活力尽显。

据了解,天下第一泉景区接待游客6.17万人次,千佛山景区接待游客0.83万人次,济南野生动物世界接待游客1.01万人次,济南方特东方神画主题公园接待游客0.31万人次,九顶塔接待游客0.5万人次,九如山风景区接待游客0.51万人次,房干生态景区接待游客0.21万人次。

民俗游受青睐 亲子游很火爆

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 程凌润 实习生 张晓晨

6月12日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者从济南市文化和旅游局获悉,端午假期,济南市文旅市场呈现出民俗游受青睐、亲子游火爆等特点。

2021中国·济南第二十一届明湖龙舟文化节暨济南第十一届全民健身运动会龙舟赛在大明湖景区启动,两岸观众为选手呐喊助威,气氛热烈,除比赛外还举办了龙舟文化推广、端午民俗体验、传统手工艺展示等丰富多彩的民俗活动。

天下第一泉景区推出民俗文化月活动,面塑、烙画等现场展演吸引大批游客驻足参与。百脉泉景区包粽子比赛,朱家峪景区赠香囊等活动也吸引了众多游客参与,现场节日气氛十足。

方特东方神画景区推出“端午民俗节”,宏济堂工业旅游景点推出“研学亲子游”等活动,童真童趣,多彩多样,非常适合家庭游客。

今年以来,济南融创文旅城、童梦奇缘等陆续开业,极大丰富了亲子游市场,融创文旅城多业态一站式体验,童梦奇缘“浓情端午·粽情玩耍”等特色节日体验活动吸引了大量本地市民和外地游客前去打卡体验。

端午假期第一天,室外略感高温,很多市民游客选择约会“文化场馆”,看展览、看演出、参加体验活动。

“文化和自然遗产日”遇上“端午节”,主场活动在市文化馆举办,现场观众在“河之和契”两河非遗会客厅里探究地理与人文相互滋养的奥秘,在“艾香端午”端午节非遗体验中品味节日民俗,在非遗购物活动中感受美食与好物带来的愉悦。

小小艾草铺就一条致富路

济南钢城棋山随处可闻艾草香,村民腰包也鼓起来

9日中午迎来35℃高温,济南钢城区棋山管委会西马泉村东的山上却是一派忙碌的景象,几名头戴防晒帽的村民正在收割艾草。端午节临近,村里种植的艾草开启今年的第一次收割,看着漫山遍野的艾草,一幅丰收的景象,因艾而起的村民致富路越走越宽。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 王倩

集中土地种艾草

在村民收割艾草的过程中,艾丙玉不断做着指导,“这些艾草差不多七八成干了,今天下午就能装车进厂了。”

作为西马泉村艾草种植、管理的专业人员,艾丙玉被大家称为村里的艾草大管家。从2019年开始,西马泉村响应棋山国家森林公园发展艾草产业的部署,坚持党支部领办专业合作社的发展思路开始种植艾草。艾丙玉介绍,他们是利用村内荒地种植艾草,采用“村集体占股30%、村民占股70%,享受年底分红”的办法,雇用村内闲散劳动力在合作社内打工,根据工作量支付一定的薪酬,进一步让村民增收。

目前,村子里的艾草种植已经形成规模。“我们村里种植了差不多200亩艾草,村子北面、西北面、东南面山上都种有艾草。”艾丙玉自豪地说。

和以前不同,现在的艾丙玉走在村子里,村民都喜欢跟他搭讪说几句,还开玩笑地喊他“艾大管家”,这些变化也是从村子里集中土地开始种植艾草开始的。

在大家的印象中,艾草就是山上的一种野草,为何还要种植,种了之后有什么用呢?种植之初,



种植艾草给当地村民带来不小的收入。 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王倩 摄

这样的疑问是艾丙玉最常听到的,他和村里负责人挨个给村民做解释,“艾草是个好东西,现在做艾灸的特别多,市场需求特别大,有些土地种粮食没有收成,种植艾草就会好很多。而且一年可以收成三茬,收入也比较可观。”艾丙玉对村民说,村里负责集中管理、收割、销售,村民只需要分红就好了,大家也开始慢慢加入其中,真正让西马泉村周边的山上梯田变成了艾草田。

小艾草,大收入

记者了解到,艾丙玉所说的一年收割三茬,分别是在端午节前后、暑假开学前、秋后,艾草收割时高度在80厘米左右,“长到这个程度的采草出艾率高。”艾丙玉介绍道,收割之后的艾草要先在地头进行晾晒,一般晾晒到七八成干就可以装车去卖了。

由于村子周边都是山,土地也都是丘陵地梯田,为了方便艾草的种植、收割和运输,山上都修起了水泥路,普通车辆都可以到达山上田地里。种植相对集中的田地里,艾草的收割还用上了机

器,节约了人工劳力。

晾晒七八成干的艾草装车运输到几公里外的艾草加工厂过秤销售,从种植到销售已经完成了完整的产业链。村民说,这也是近几年艾草种植越来越多的原因,大家也从中看到了小艾草带来的大收入。艾丙玉给记者算了一笔账,今年行情是晾晒七八成干的艾草每斤收购价1元钱,艾草每年收成三茬,核算下来,一亩地收成在四五千元,“这些收入比种其它作物收成高,很合算。”村民说道。

探索艾草游新模式

记者获悉,近几年,钢城区棋山国家森林公园将艾草作为棋山农业主导产业来抓,目前已发展艾草种植3000多亩,并建成了艾草加工厂和艾灸体验中心,初步形成了种植、加工、体验、销售于一体的艾草产业发展格局。

距离西马泉村四五公里,就是济南市艾农中草药种植农民专业合作社,周边村子种植的艾草也都会到这里来进行销售。在合作社内,记者看到这里设置了艾草车间,收集来的艾草在这里进

行压缩打捆,然后再经过发酵之后就能上机器产艾绒了。为了艾草的功效,当年收割的艾草是不能直接产出艾绒的,合作社负责人刘经理告诉记者,一般都要在这里发酵两三年才能制作成艾绒,而现在车间角落里存放的就有前年的艾草。

在车间的另一角,就是制作艾绒的机器,旁边还放着已经装好麻袋的艾绒。“艾灸现在很流行,艾绒的市场需求很大,我们也在探索,一方面是用艾草生产艾绒,同时也在在此基础上生产更多延伸产品。”刘经理介绍,在农业合作社内,艾绒可以做成艾灸条、香包等商品,这些商品现在市场销量前景很大。同时,借助当地艾草种植、生产,合作社也在探索艾草+旅游的模式,打造乡村振兴新样板。

在棋山很多农村,随处可以闻到艾草香,村民的腰包也因为这份艾香不断鼓起来。在记者与刘经理在合作社内参观艾商品的过程中,不断有附近村民推着小车来销售收割的艾草,正如一位村民所说,“虽然是一棵小小的艾草,却撑起了村民的致富路。”