



柳下谈

应对冲动消费，不能只指望“冷静期”

□齐鲁晚报·齐鲁壹点 评论员 朱文龙

近年来，预付式消费退费难问题备受各方关注。6月13日，媒体从北京市市场监管局了解到，为解决这一难题，北京市将出台单用途预付卡管理地方立法，制定完善各有关行业示范合同及行业规范。

从报道来看，北京此次立法，亮点颇多。像“设7日‘冷静期’，未用卡拟无条件全部退费”这样的规定，就引发了网友的极大关注，号召“全国推广”的呼声也是相当高涨。这种现象说明了一个问题，

那就是消费者“冲动消费”“事后后悔”的情况普遍存在。放眼社会，也确实如此，花钱办了健身卡、美发卡后，只去了几次健身房、美发店，甚至一次没去过的人确实不少。

那实施7日“冷静期”之后，消费者“冲动消费”的现象会不会得到遏制？答案恐怕并不乐观。

不可否认，7日“冷静期”的出现，在一定程度上保障了消费者的权益。但与此同时，这项措施也降低了消费者冲动消费的成本，助长了其冲动消费的欲望。有了这项规定，很多消费者或许就在办卡之前，不再考虑自己是否真

的需要，反正办了还能退，又没有什么损失。但问题是，每个行业都有自己的消费策略和营销话术。消费者抵挡不住健身房、美发店、饭店的诱惑，难道就能抵挡住其他行业的销售吗？当冲动消费变成一种习惯，最终受害的将是消费者本人。

此外，7日“冷静期”的设置，还有可能对那些已经办卡的消费者的利益造成损害。虽说，北京此次立法也考虑到了商家的利益，在7日“冷静期”之前设置了前置条件——“未用卡拟无条件全部退费”，但是倘若消费者在冷静期“反悔”的话，对于商家来说，也是

“不可承受之重”。道理很简单，商家为了防止消费者在冷静期内“反悔”，肯定会提高自己的服务成本，但这种成本上提高不一定有“回报”，这其中的损失，自然将会分摊到其他消费者，特别是已经办卡的消费者身上。

从7日“冷静期”受热捧这件事中，不难发现，很多消费者还存在“巨婴”思维。其实，能够办预付卡的消费者，都是成年人，既然是成年人，就要为自己的选择负责，就应当为自己的不理性行为付出代价。而不是像现在这样，让法律“兜底”，让政策“买单”。更何况，倘若在商家没有欺诈行为的情况

下，消费者随意“反悔”，也是对合同的不尊重、对商家的不尊重。

从这个角度而言，7日“冷静期”的设置，固然是件好事，但是不能过高估计其作用。对于相关部门来说，还是应该把工作重点放到打击预付卡乱象方面。北京此次立法就规定，商家“一旦违规，可能会被市场监督管理部门单处或者并处警告、3万元以下罚款”，唯有让监管长出牙齿，那些存有不良心思的商家才不敢乱来。而对于消费者来说，与其呼唤各种“冷静期”上线，不如控制好

料理包制餐不必“羞答答”，但应尊重客户知情权

来论

□谢晓刚

“餐饮开店省时省力更省心”“无须大厨，3分钟快速出餐”“无烟厨房，干净卫生”……近年来，由于外卖行业飞速发展以及懒于做饭的年轻一代逐渐成为厨房主力军等原因，涵盖各种中西菜肴、主食等食品的料理包，受到市场

追捧。国海证券研究报告显示，我国目前的预制菜市场存量约为3000亿元，未来6~7年市场规模有望达到万亿元。

面对如此火爆的市场需求，在追求便利性、快捷性的外卖行业，只要卫生许可达标，采用提前制作的料理包，也不失为一种有益选择。这样既能减少后厨洗菜、切菜等步骤，提高上菜速度，减少门店垃圾处理成本，还能方便后厨管理，更能够节省人力成本。有需求自然会催生新行业，涵盖各种中西菜肴、主食等食品

的料理包受到市场追捧，也就在情理之中了。

其实，料理包的走红，正是外卖行业借助互联网渠道，对传统服务模式的一次创新升级。应该说，对于料理包的监管，2007年国家出台的《速冻米面食卫生标准》《酱卤肉制品相关标准》等，其中有些条目涉及料理包，但至今尚无专门法律法规。对于能否使用菜肴包做外卖方面，国家并没有做出相应规定。

既然没有法律规定禁止，料

理包做外卖就不违法。一方面，它满足了商家以最少的人、最快的速度“出货”的需求；另一方面，其也使得消费者能够买到相对便宜的饭菜。从这一点说，外卖企业使用料理包不必羞答答。但不容否认的是，外卖平台、商家在放心使用料理包的同时，也应尽到责任，在售卖网页上清楚标明真实的加工工艺，是否使用“料理包”，这既是维护市场公平竞争之需，更是尊重和保障好消费者知情权、选择权等合法权益。

消费者关心的是，外卖使用料理包质量是否可控，外卖用的“菜肴包”到底是应作为工业制成品受到监管，还是应作为饭店的原料采购受到监管呢？民之所呼，政之所应。随着新兴事物的发展，相应的细化管理还有待加强，特别是在互联网时代，食品监管不仅要在技术上更新换代，更要在治理思维上跟上潮流，方能让消费者香在舌头、甜在心头。

投稿邮箱
qilupinglun@sina.com

7星彩超幸运！广东惠州中出1亿元巨奖！我省购彩者中500万元！

1亿！继超级大乐透10亿大派奖期间开出1.24亿元大奖后，体彩7星彩再开亿元大奖，成为牛年体彩第二个亿元大奖！

6月11日，体彩7星彩第21066期前区开出号码“591044”，后区开出号码“2”。本期全国共中出21注一等奖，其中广东惠州市一幸运儿中得20注一等奖，总计揽得奖金1亿元！山东中出一等奖1注，奖金500万元，由我省青岛黄岛区的幸运购彩者中得，中奖票是一张金额仅为6元的单式票。

本期二等奖中出56注，单注奖金8197元；三等奖中出36注，单注奖金3000元；四等奖中出1559注，单注奖金

500元；五等奖中出22722注，单注奖金30元；六等奖中出855053注，单注奖金5元。

新规助力！7星彩开出史上首个亿元大奖

作为体彩“元老级”游戏，7星彩自去年10月份“焕新”后，奖池与头奖奖金更有保障。数据显示，本期开出的21注7星彩一等奖，奖金均为500万元，本次7星彩亿元大奖的诞生，新规则可谓是“功不可没”。据统计，在7星彩新规则实施以来，累计开出一等奖64注，单注奖金全部达到封顶足额500万元。

除了奖池与奖金更有保障之外，新

7星彩一注号码由前6位(前区)和第7位(后区)组成，从000000-999999中选取1个6位数字作为前区，从0-14中选取1个数字作为后区，这一变化让一注号码能容纳更多生活场景，具有更大的对应性和数字包容性，例如生日日期、门牌号、车牌号等常见数字，都能成为购彩者选号的灵感。在第20132期开奖中，山东刘先生就是用电话号码和生日日期的组合号码收获了1注500万元一等奖。

爱心与梦想的17年

国家彩票的魅力之一是购买一份希望和惊喜的同时，还能随手做公益。每2元一注7星彩，其中就有0.74元成为彩票公益金。上市17年来，7星彩累计筹集公益金超160亿元，为社会公益事业和体育事业做出贡献。除了购彩者们的点滴爱心，不少7星彩中奖者在收获幸运的同时，还主动捐出一部分奖金作为爱心捐款，帮助更多人走出困境，实现梦想。

用7星彩记录生活，你身边的每一个数字，都可能是打开梦想大门的密码。7星彩陪伴大家在这条星光熠熠的路上已走了17年，今后还将继续为更多人的梦想增光添彩，期待你的加入！

(郑强)


欧洲杯顶呱刮送好礼 中400送400、中500送500、中1000送1000



盛夏的足球盛宴欧洲杯终于来啦！在这个球迷狂欢的节日里，顶呱刮全新足球主题即开票“进球啦”强势来袭，为精彩赛事加油助威。为了让大家在观看比赛的同时，体验更多的激情与惊喜，6月11日-7月11日，新票“进球啦”携手20元面值足球主题票“一蹴而就”推出超值

奖上奖活动，刮中400再送400、刮中500再送500、刮中1000再送1000！陪伴大家一起度过这个足球盛宴，一起嗨翻欧洲杯。

“进球啦”即开票是以“进球”为主题的一款新票，面值10元，共有3个场景，分别以高饱和度橙、绿、蓝为背景，结合灵动的手绘插画风格，营造足球比赛的激烈氛围。游戏玩法包含数字匹配+找中奖符号两种，并注入了足球比赛特色。游戏一首次采用找比分匹配玩法，更符合足球比赛理念。具体游戏规则为：刮开覆盖膜，如果你的投注比分中任意一个比分与实际比分相同，即中得该比分下方所示的奖金金额。游戏二采用了找中奖符号“进球啦”的方式，只要出现球进网的图案即中奖。具体游戏规则为：刮开覆

盖膜，如果出现进球啦标志“”，即中得该标志下方所示的金额。中奖奖金兼中兼得。

“进球啦”即开票共有10次中奖机会，面值10元。值得注意的是，10至50元全部设奖，小奖奖级更加丰富，而且它的头奖为40万元，高于一般10元面值25万元、30万元头奖的即开票，让购彩者能拥有更多奖级体验与丰厚头奖。

伴随着新票“进球啦”的上市，为了回馈广大购彩者对顶呱刮的支持与热爱，山东体彩特别推出“一蹴而就 进球啦”活动，奖上奖好礼送不停，活动自2021年6月11日至7月11日。

活动期间，购彩者凡在我省体彩销售网点购买20元面值“一蹴而就”或10元面值“进球啦”任意一款顶呱刮游戏，单

张彩票中得指定金额奖级，经销售网点终端设备完成兑奖后，可获赠指定价值的即开票，具体活动内容如下：

活动票种	单张彩票中奖金额（元）	获赠
一蹴而就（20元） 进球啦（10元）	400	400元即开票
	500	500元即开票
	1000	1000元即开票

获得即开票奖励的购彩者，持中奖票经销售网点终端设备兑奖成功后，可直接领取奖品。

炎炎夏日，“一蹴而就”“进球啦”刮中指定奖级，奖金即刻翻倍，如此超值的奖上奖活动，您是不是已经摩拳擦掌、跃跃欲试了呢？赶紧叫上小伙伴一起去体彩实体店体验一下吧！2021年的这个夏天，体彩顶呱刮与您一起为欧洲杯加油，共享足球盛宴。

(赵倩予)