



柳下谈

共享领域价格上涨只是表象。透过表象往深处看,能看到共享经济发展所面临的瓶颈——缺乏清晰的商业模式。像共享充电宝行业,目前基本上都是靠租赁收费。由于共享充电宝并不是“刚需”,因此这种盈利模式持续性并不强。在这种情况下,很多商家就把涨价作为救命的稻草。

只会涨价的共享充电宝,很难成为我们的“宝”

□齐鲁晚报·齐鲁壹点
评论员 朱文龙

最近,共享充电宝又涨价了。据媒体报道,在厦门,共享充电宝普遍收费为半小时3元,一小时6元。在上海,共享充电宝收费标准则为每小时4-6元,而在2018年,市民使用共享充电宝充一个小时电,只需要1元钱。

从报道中来看,“共享充电宝充电太慢”“共享充电宝乱扣费”等现象也已经成为行业的通病,这引发了消费者的不满。翻翻网友评论,“不用了”“自己带不香吗”之类的话语比比皆是。有需求才有市场,一旦需求端发生变化,共享充电宝行业的发展前途必将黯淡。

其实,共享充电宝行业所遇到的问题,在其他共享领域也存在。

比如共享单车就从几元钱包月到一小时至少两元,由此,不难看出共享经济的最终走向都是价格曲线陡然上升。

共享领域价格上涨只是表象。透过表象往深处看,能看到共享经济发展所面临的瓶颈——缺乏清晰的商业模式。像共享充电宝行业,目前基本上都是靠租赁收费。由于共享充电宝并不是“刚

需”,因此这种盈利模式持续性并不强。在这种情况下,很多商家就把涨价作为救命的稻草。

前期通过大肆补贴来讨好消费者,后期又通过不断涨价来收割,这样简单粗暴的商业策略,注定很难走远。共享充电宝行业乃至整个共享经济领域若想得到长远发展,关键还是要突破瓶颈。

商家还是要在创新上下功

夫,提高服务质量,提高精细化管理水平。从报道的新闻评论区来看,相对于涨价,消费者更在乎的是涨的钱值不值这个价。一些消费者就吐槽,共享充电宝平台信息不准确,为了归还东跑西颠,过了期还要自己买下来,觉得很不值。对此,商家要引起重视,只有服务好客户,才能赢得市场的认同。

公共服务要跟上“三孩时代”

来论

随着三孩政策的实施,各地不妨对相关儿童免费优惠政策进行梳理,及时予以修订完善,确保跟上“三孩时代”。这既能体现公平原则,保障儿童福利,也可以体现社会关爱,激发生育愿望。

□张淳艺

日前,中国青年报社社会调查中心通过问卷网,对2004名受访者进行的一项调查显示,83.7%的二孩家庭受访者表示遇到过带两个孩子出行只有一个孩子享受优惠的情况,89.9%的二孩家庭受访者表示公共服务不到位,给自己带来了困扰。94.6%的受访者期待完善针对三孩的公共政策。

此前,公共服务跟不上二孩家庭需求的问题就已经存在。比如,带多个孩子出门乘坐公共交通仅免一名儿童车票,在选择亲子套票、亲子房间时只有“两大一小”的选择。如今,随着三孩政策

的实施,人们更加关注三孩时代的公共服务问题。调查中,受访者觉得在游乐场所(70.8%)和公共交通(66.8%)上,针对三孩的公共服务还需要加强,其他方面还有文博景区(47.4%)、酒店入住(32.4%)等。

根据《未成年人保护法》,博物馆、纪念馆、科技馆、展览馆、美术馆、文化馆、社区公益性互联网上网服务场所以及影剧院、体育场馆、动物园、植物园、公园等场所,应当按照有关规定对未成年人免费或者优惠开放。城市公共交通以及公路、铁路、水路、航空客运等应当按照有关规定对未成年人实施免费或者优惠票价。这里提到的“有关规定”,不能是一

成不变的,而应不断与时俱进。过去独生子女时代,规定“一名成年旅客可以免费携带一名身高不足1.2米的儿童”情有可原,到了“二孩时代”“三孩时代”,再执行“只免一孩”的规定就显得不近人情了。

联合国大会《儿童权利宣言》中提出,“儿童应享有本宣言中所列举的一切权利,一切儿童毫无任何例外均得享有这些权利”。宣言呼吁各国在为保护儿童制定法律时,应以儿童的最大利益为首要考虑。带两个孩子出行只有一个孩子能享受优惠,显然有悖于权利均享的理念,也不符合儿童利益最大化的原则。同时,也有家长担心,一个孩子免票,另一个购

票,会让孩子觉得被区别对待,不利于孩子身心成长。

近年来,已经有部分城市修改了公共交通儿童免票政策。2019年12月25日印发的《广州市城市轨道交通乘客守则》提出,“一名成年乘客可免费带两名身高不超过1.3米或未达到法定应当入学年龄的儿童(凭有效身份证明)”。随后,南昌、上海、贵阳等地也纷纷跟进。如今,随着三孩政策的实施,各地不妨对相关儿童免费优惠政策进行梳理,及时予以修订完善,确保跟上“三孩时代”。这既能体现公平原则,保障儿童福利,也可以体现社会关爱,激发生育愿望。

此外,“三孩时代”下的公共

服务,也需要来一场“供给侧改革”。目前,许多宾馆、民宿的家庭房主要的配置是一大一小两张床。两孩家庭入住尚且可以安排两个孩子挤睡在一张床上,三孩家庭就实在没法将就了。不少景区、酒店、度假村推出的家庭套票中,很多都只涵盖“两大一小”的套票,“二大二小”的套票少之又少。对此,市场经营主体需要有超前规划的意识,充分考虑多子女家庭的需要,多提供一些便利。有关部门应加以宣传引导,在星级景区,星级酒店评比中引入相应加分指标,鼓励其更好地满足三孩家庭诉求,共同构建儿童友好型社会。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

7星彩500万一等奖闪耀岛城 幸运站点庆祝大奖

6月11日晚,在大家都沉浸在端午假期即将到来的喜悦当中时,当天开奖的7星彩给大家送上了一个巨大“彩蛋”:7星彩第21066期全国共中出21注一等奖,其中广东惠州一幸运儿中得20注一等奖,揽得奖金1亿元!青岛中出一等奖1注,奖金500万元!这是7星彩新规则上市后青岛中出的首个一等奖,一时引来购彩者热议。

数据显示,7星彩第21066期前区开出号码“591044”,后区开出号码

“2”。青岛中出的1注500万一等奖出自西海岸新区一家体彩实体店,中奖彩票是一张6元单式彩票。6月13日上午,西海岸新区的这家幸运投注站举办仪式庆祝大奖中出。

“我们店里有不少人喜欢7星彩,规则调整之后,购买7星彩的人就更多了。”投注站逢站长说:“平时店里购买7星彩的人比较多,大多数都是选择单式投注,自己也想不起来谁中的奖。不过不管是谁中的,自己都一样开心,想第一时间和大家

分享一下喜悦的心情。”青岛体彩中心副主任王海峰和西海岸新区教育和体育事业发展中心副主任丁明也来到该店,向逢站长颁发“7星彩500万大奖中出福地”奖牌。

公益体彩,乐善人生。体育彩票惊喜不止一面,购彩者在购买幸运的同时也是随手做公益,每2元一注7星彩,其中就有0.74元成为彩票公益金。上市17年来,7星彩累计筹集公益金超160亿元,为社会公益事业和体育事业做出贡献。(庞彤彤)



一张排列3彩票揽奖30万 潍坊购彩者畅享派奖活动惊喜

排列3作为体彩的经典玩法,受到众多购彩者的喜爱。目前,我省排列3游戏3000万元派奖活动正在火热进行中,潍坊彩市中奖捷报频传,直选、组选3、组选6大奖纷至沓来。近日,潍坊小伙小周(化姓)一张彩票命中排列3游戏30万元的奖金!

“没错,这是我在排列3派奖期间,第二次中奖,第一回中了3万多,这回中了30万!”小周兴致勃勃地说道。作为体彩资深玩家,小周最喜欢的是大乐透和排列3游戏。不过这段时间,他主要将精力放在排列3身上。因为在这次排列3派奖活动中,有他平时最拿手的“直选投注”。曾经他凭借精准的号码拿下不少直选大奖,自然不能错



过这次难得的机会。

“派奖前,排列3直选奖金是1040元,活动期间的直选奖金是1500元,足足多出460元!对于我们经常购买排列3游戏的人来说真是太实惠了,看好了就加倍投,一点不妨碍中大奖。”小周兴奋地说。6月10日下午,小周到常去的体彩站买排列3,他当时看好了两组号码“826”和“835”,考虑再三,他最终定为“826”,并果断倍投200倍。当晚排列3游戏第21151期开奖中,竟然真的开出了“826”,小周顺利揽奖300000元!

排列3游戏玩法众多,投注方式多样,现在还有派奖活动等您参与,赶紧到体彩站玩排列3,畅享属于自己的精彩吧!(晨远)

顶呱刮夏日送好礼 威海购彩者喜中“10来运转”头奖25万元

6月15日下午,威海分中心兑奖大厅来了父子二人前来兑奖,领走了“10来运转”头奖25万元。

由于最近体彩营销活动丰富,购彩者小柳(化姓)对顶呱刮游戏和排列3游戏尤为青睐,每天都会到体彩投注站选几注号码、刮几张顶呱刮。15日,午饭后他来到威海市一家投注站,刮了3张“进球啦”,中了80元。小柳瞬间感觉今天的运气来了。随手就拿了一本“10来运转”,当刮到第五张的时候,刮出“20”标识,当刮出下

面的中奖金额时,整个投注站都沸腾了起来:“25万元!25万元!”

小柳今年刚参加工作,平时比较喜欢运动,也很喜欢做公益,对中国体育彩票情有独钟。小柳说:“这次中奖感觉也是之前的付出对我的肯定,我也会继续将这项公益行动进行下去。这不光顾着来兑奖,今天的排列3还没打呢,一会回去还得把我的号码投注一下,没准排列3也能中奖。”(寒冰)

