

# 推动大蒜产业发展，助力乡村振兴

## 成武大田集镇成功举办首届大蒜文化艺术节



大田集镇党委书记侯国光致辞。

6月18日至19日，成武县大田集镇成功举办首届大蒜文化艺术节。本次活动由成武县委宣传部、大田集镇人民政府主办，齐鲁晚报·齐鲁壹点菏泽融媒中心承办。据悉，此次大蒜文化艺术节包括大蒜王争霸赛、农民广场舞大赛、农产品展销会及开幕式文艺演出等。

大田集镇党委书记侯国光表示，大蒜文化艺术节作为文化宣传平台，将大田集大蒜产业推广

宣传出去，让大田集镇大蒜产业与品牌走出去，让老百姓得到真正实惠。大蒜种植在成武县大田集镇已有30多年的传统，以个大皮艳、营养丰富、辛辣适中而闻名全国。大田集镇积极推行“品牌战略”，全面打造大蒜这个拳头产品。近几年，大田集镇大蒜被山东省农业厅命名为“无公害农产品”，被认证为无公害大蒜生产基地；通过了国家农业部质量安全中心的认证，之后又申报了“山东

省特色产业镇”、“全省一村一品示范镇”和“中国蒜业十强乡镇”、“全国一村一品示范镇”等称号，成为大田集镇大蒜的“金字招牌”。

同时，大力培植龙头企业，打造过硬品牌，陆续建成天鸿果蔬、莲成蒜业、水发国际金桥、荣诚果蔬等10家大蒜深加工企业。这些企业坚持引进新工艺，研发新产品，大蒜、蒜米、蒜干、蒜粉、蒜粒、火蒜、黑蒜、黑蒜酒、黑蒜

醋等20多个大蒜制品供应市场，“御鸿园”、“老农坊”、“馋溢香”、“蒜参”等已成为4大知名品牌，产品个个贴商标，箱箱有品牌，大蒜制品成为国内外知名品牌，形成独特的产品新优势，每市斤黑蒜达50多元，是一般大蒜价格的20多倍。

大田集镇大力培植发展大蒜这一特色产业，不断做大做强，一跃成为“山东省特色产业镇”“全省一村一品示范镇”“省

级文明镇”“国家级生态乡镇”“中国蒜业十强乡镇”“全国重点镇”“国家卫生乡镇”和“全国一村一品示范镇”，近年来，大田集镇党委政府把实施乡村振兴战略作为新时代“三农”工作的总抓手，以大蒜产业为支撑，走出一条“龙头+基地+农户”“产、加、销”一条龙、“科、工、贸”一体化发展的乡村振兴之路，在促进农业强、农村美、农民富上发挥了重要推动作用。



中国邮政集团有限公司山东省成武县分公司总经理谷圣奇致辞。

## 成武大田集镇举行首届“邮政杯”蒜王争霸赛

# “大蒜王”出炉，最大个头直径九公分多

为提高广大群众参与度、提升大田集镇大蒜的影响力，丰富群众精神文化生活，6月18日，成武县大田集镇彩球飞扬，鼓乐齐鸣，笑语欢歌，在热烈喜庆的氛围中迎来了大田集镇首届“邮政杯”蒜王争霸赛。

本次活动由齐鲁晚报·齐鲁壹点菏泽融媒中心承办，成武县委宣传部、大田集镇人民政府主办，中国邮政集团公司成武县分公司、山东农邮肥业科技有限公司、菏泽天鸿果蔬股份有限公司、成武县新联会、成武县大蒜协会、成武县农产品协会协办。

18日上午，数百位蒜农带着自己家里的“蒜王”来到现场参赛，比赛还未开始，就有不少村民拿着自家

的大蒜来到比赛现场，本次比赛以蒜的直径和重量作为评判标准。齐鲁晚报齐鲁壹点记者看到，参加比赛的蒜个头都比较大，工作人员用游标卡尺对这些蒜头仔细测量，数据都存入电脑，进行资料留存以便于最后评比。

蒜农李思义租下了200多亩土地，全部用来种蒜，得知举办蒜王比赛，他赶紧捡了半袋子大蒜急匆匆赶了过来。工作人员随机拿了一头蒜测量直径在7.2厘米，大的也接近直径8厘米。经过工作人员最后确认，获得此次蒜王争霸赛第一名的是成武大田集镇许花园村村民于欢欢，她家的蒜头直径90.3毫米，重170.9克。

大田集镇党委书记侯国光表示，大蒜种植在成武县已有30多年的传统，以个大皮艳、营养丰富、辛辣适中而闻名全国。大田集镇每年种植大蒜10万余亩，作为菏泽市的大蒜种植基地，准确把握当前农业结构性矛盾的阶段性变化，坚持以农业供给侧结构性改革为主线，以农业增效、农民增收、农村增绿为目标，扎实推进农业产品结构、生产方式和产业体系调整，助力农民丰产丰收，是一个大蒜种植大镇的实际和必然。

这次大蒜节，主旨是以大蒜为媒介，以文化活动为载体，助力升级大田集镇大蒜品牌，拓展销售市场，带动群众致富、村集体增收，为乡村振兴注入活力。



## 齐鲁壹点现场直播大蒜文化艺术节

### 蒜王争霸赛、开幕式文艺演出、广场舞大赛，30余万人围观

6月18日至19日，成武县大田集镇大蒜文化艺术节成功举办。齐鲁晚报齐鲁壹点菏泽融媒中心作为承办单位，发挥了自身媒体平台优势，利用齐鲁晚报齐鲁壹点直播平台，连续三场直播，截至目前，共有30余万人围观大蒜文化艺术节。

“看到咱们齐鲁壹点发布的预告，成武大田集镇举办大蒜文化艺术节，因为在外地出差，没法

到达现场参加，能不能有其他渠道看一看现场的盛况？”成武的周先生从事农产品贸易生意，他了解一下大蒜文化节，可惜没法达到现场，感到非常惋惜。

此次大蒜文化艺术节，作为承办单位，齐鲁晚报齐鲁壹点发挥了媒体自身优势，利用强大的壹点直播平台，对大蒜文化艺术节的蒜王争霸赛、开幕式文艺演出、广场舞大赛进行了三场现场

直播，截止到目前，蒜王争霸赛直播视频点击量8.5万人次，开幕式文艺演出直播视频点击量达到16.9万人次，广场舞大赛直播视频点击量9.5万人次。周先生看到现场直播视频后表示，特别是大蒜文化艺术节的开幕式及文艺演出，灯光与舞台非常大气外，节目非常精彩。

据了解，齐鲁壹点APP是由齐鲁晚报自主研发并独立运营山

东本土新闻客户端。是齐鲁晚报推进媒体融合、实现新旧动能转换的战略平台。截至目前，齐鲁壹点的累计下载量超过5000万，菏泽区域下载量超130万。齐鲁壹点传播力指数领跑全国，曾获得由中央网信办《网络传播》杂志评选的主流媒体客户端传播力全国第二的成绩。在山东省主流媒体中，齐鲁壹点一直稳居榜首。

齐鲁壹点已经实现新闻资

讯、生活服务、爆料互动等全时覆盖，实现内容生产、商业服务、价值传递等全方位运营。为打造记者在线化、头条定制化、推荐个性化、融合一体化而努力。经过几次大型升级改版，重新结合自己优势定位了地方客户端的特色，确立了“找记者，上壹点”的口号。依托齐鲁晚报创刊30年积淀下来的新闻专业主义，提供精确权威的、有态度的新闻。