

以党建引领高质量服务 做有温度的人民保险

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 高寒
通讯员 周晓光

■ 聚焦“铸魂” 党建引领不偏航

近年来居民生活水平稳步提高,推动保险需求结构和层次不断升级。特别是后疫情时代,人民群众风险保障意识进一步增强,潜在保险需求加速释放,对保险行业的产品供给、服务效率、价值创造提出了新的更高要求。

人保财险山东分公司旗帜鲜明地把政治建设放在首位,充分发挥公司党委“把方向、管大局、保落实”作用,牢牢掌握意识形态工作领导权,明确党组织在治理结构中的法定地位,组织开展好“建党百年守初心、沂蒙精神再弘扬”等形式多样的实践活动,引导广大党员充分发挥模范带头作用,党建引领、创新驱动,形成“心往一处想、劲往一处使”攻坚合力,通过推动保险供给侧结构性改革,持续增强保险供给水平,加快提升服务品质、本领、水平和标准,不断满足新时代人民群众的保险需求。

■ 聚焦“融合” 提升服务不止步

坚持围绕中心抓党建,抓好党建促服务的总体思路,将传承中国人民保险红色血脉与“沂蒙精神”红色基因紧密结合,严格落

一部保险史,半卷人保篇。中国人民保险成立于1949年,与人民相濡以沫,与时代风雨同行。人保财险山东分公司多年来始终秉承“人民保险、服务人民”的企业使命和“做有温度的人民保险”的经营理念,坚持以党建引领全局,扎实开展“温暖工程”,努力提升政治高度、感情温度和工作力度,通过提供风险管理、服务精准扶贫、保障新旧动能转换、投身新农村建设、服务乡村振兴、助力普惠金融事业等举措,持续发挥服务民生、保障经济、稳定社会的关键职能,以高质量党建引领高质量服务,为“六稳”“六保”和供给侧结构性改革提供专业的金融保险支持,努力实现企业商业价值与社会责任的高度统一。

■ 聚焦“基层” 筑牢根基不涣散

人保财险山东分公司强化基层党支部标准化建设,重点打造覆盖市县两级、复合型高素质的党务工作者队伍,确保党务工作队伍整体稳定、能力提升,为公司服务能力建设提供坚强政治保障。把“为民服务”摆在首位,深入开展“服务提质增效工程”,将服务提质增效与党支部“三会一课”结合起来,紧紧围绕重点任务和工作特点,开展党员责任区、党员示范岗等活动,充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用。

聚焦“有高度、有温度、有力度、有精度”的新时代使命,加大正能量宣传和引导,及时将服务客户过程中涌现出的先进典型、亮点宣传出来,积极引导广大党员干部用敢为人先的冲劲,坚持不懈的韧劲、久久为功的实劲,事半功倍的巧劲,发挥好“一岗双责”,立足本职岗位,履行好“人民保险、服务人民”的初心,争做服务提质增效的先锋和排头兵,为公司高质量发展提供不懈动力。

■ 聚焦“学习” 培训教育不打折

做有温度的人民保险,前提是要强化为民情怀、提升自身能力、增强为民本领,以更大的责任担当,致力于为客户提供饱含诚信、专业、先进、价值等内涵的有温度的保险服务。

具体而言,一是扎实推进党建主题学习教育常态化制度化,持续加强宣传思想工作,提升企业软实力;二是深入开展服务技能提升工程,加大变革创新,提升为客户创造价值、为国家管理价值的能力,打造为民服务优质平台;三是加强与地方党委、政府及有关部门联系,更好地服务地方实体经济发展,服务社会经济发展大局;四是加大科技赋能,构建“惠生活”服务平台,加大物联网、区块链、大数据等应用创新,用信息化、线上化方式满足客户多样化保险需求;五是持续加强理赔数字化,让理赔服务更省心,深化“警保联动”,快处快赔、易处易赔,有力化解“理赔难”,让服务更高效。

■ 聚焦“肃纪” 严格要求不松懈

人保财险山东分公司扎实开展服务品质专项提升工程,以政治建设带动服务团队建设,把国有企业政治优势转化为服务效能,把党性体现到忠诚为人民服务上来。持续发挥纪检监察效能,强化执行力监督、作风监督,规范执纪问责工作,坚持高标准、严要求,持续加强对服务领域的监督检查。

公司持续推进“温暖工程”,充分发挥领导干部示范表率作用,领导干部先行一步,亮标准、亮身份、亮承诺,辛勤劳动、争做劳模、争当工匠,主动接受社会和群众监督,确保提供有温度的服务。大力倡导以奋斗者为本,通过筑理念、兴文化、调机制,增动力,增强干部员工干事创业的使命感和责任感,以实际行动服务人民,切实提升客户体验,让服务更有温度。

服务国家战略和人民福祉,是人民保险矢志不渝的初心和使命。人保财险山东分公司将继续紧跟省委省政府重大决策部署,以高质量党建为引领,充分发挥国有骨干保险企业强烈的历史责任感和时代使命感,扎实推进“温暖工程”,积极进取、勇担重任,在服务山东经济社会发展的征程中不断取得新进步,让党和政府及广大人民群众满意,为山东新时代现代化强省建设做出新的更大贡献。

西瓜视频发布赶海数据报告,过去一年总播放量超40亿

用视频记录“划水摸鱼”的生活

“拍视频的这几年,我把大海带给了更多人,也逐渐从一个眼里只有大海的渔民,看到了更广阔的世界。”陈烽在西瓜视频“中视频伙伴分享会”活动现场这样说。他今年29岁,来自福建莆田。从2018年9月至今,他的账号“渔人阿烽”在西瓜视频上收获了546.6万粉丝,单条视频平均播放量超过100万次。

6月24日,西瓜视频“中视频伙伴分享会”举办。来自山东、福建的五名中视频创作者分享了和视频结缘的故事。西瓜视频负责人表示,越来越多人通过中视频分享日常、表达观点,不少创作者也因此改变了生活。本次“中视频伙伴分享会”以赶海为主题并发布了《赶海大数据报告》。报告显示,过去一年,赶海视频在西瓜视频的播放量超40亿次。



活动现场王鑫提到,自己成了岚山头海边的义务导游,免费接待来自全国各地的粉丝。还有人因为看了他的视频,在日照买房安家。

刘位明来自福建省宁德市霞浦县。2018年底,他受到“渔人阿烽”的启发,和好朋友一起回乡拍摄赶海视频,取名“渔戈兄弟”。

“渔戈兄弟”擅长在岛上的水坑里捉鱼。这种独特的赶海方式被称为“龙坑捞货”,“就像开盲盒一样”刘位明形容说。他们凭此在西瓜视频上收获了329万粉丝。

“影响力大了,还可以发挥更大的价值。”同样来自日照的赶海视频创作者章琪说。几年前,她和丈夫从北京回到老家的小渔村。他们偶然发现,身边稀松平常的渔村日常是无数城市青年向往的生活。于是他们以赶海为题材拍摄视频,上传到西瓜视频上,收获了203万粉丝。

去年疫情防控期间,章琪通过视频、直播帮助老家渔民销售了大批积压的海鲜、贝壳类手工制品。“一路走来,我从默默无闻的超市员

工,到被很多人喜欢,也得到了家人认可,我真的很知足,也很骄傲。”

赶海视频播放量超40亿次 多举措扶持创作者

活动现场还发布了《西瓜视频赶海数据报告》。报告统计,过去一年,赶海内容在西瓜视频的播放量超过40亿次。数据显示,最关注赶海内容的网友来自北京,其后是广州、重庆、深圳、成都。西瓜视频上,赶海内容创作者超过2000位,他们大多来自连云港、湛江、莆田、日照、青岛等沿海城市。

在热衷看赶海视频的人中,男性和女性各有所爱。在西瓜视频上,“沙滩拾贝”类赶海视频一直以寻宝感强吸引了大量关注。报告显示,观看“沙滩拾贝”的网友中有52.06%是女性。而在观看冒险、刺激的“渔船出海”类赶海视频的人群中,男性则占80.34%。

“一直以来,我们都力求挖掘出更多赶海的新内容,更好地服创作者和用户”,在活动现场,西瓜视频运营相关负责人介绍,

西瓜视频对新手创作者进行内容指导、流量扶持;为腰部创作者组织联创互动;针对头部创作者提供更多商业化变现方式等。西瓜视频还举办过不少特色赶海主题活动,如“猫咪赶海”“全民赶海节”等。

“我们希望,优质的中视频创作者可以通过内容获得更多经济回报,让好内容源源不断地输出并呈现在用户面前。”西瓜视频运营相关负责人向现场嘉宾详细介绍了“中视频伙伴计划”,这是近期由西瓜视频、抖音、今日头条共同发起的创作者扶持计划。

此前,西瓜视频相关负责人曾表示,中视频时长更长,信息密度更高。在生产成本和内容制作上,也对创作者提出了更高要求。因此,中视频创作者需要更多支持,包括便捷的创作工具、好的创作环境以及更高的经济回报。

加入“中视频伙伴计划”后,创作者可获得西瓜视频、抖音、今日头条的流量收益。西瓜视频还将在今年推出多款全新创作工具,让作者更便捷地编辑、发布视频。

公告

国家税务总局济南市市中区税务局办税服务厅已搬迁至济南市市中区政务服务中心(济南市市中区英雄山路8号),2021年7月征期原地址停止使用。因办税服务厅搬迁及办公试运行期间带来的不便,敬请广大纳税人缴费人谅解,同时感谢您长期以来对市中区税务局工作的理解与支持。
咨询电话:0531-82703924
国家税务总局济南市市中区税务局
2021年6月29日

