

“准高中生”如何规划出国留学

国外名校倾向什么样的学生？

首先,出色的学术成绩和语言成绩会帮助学生赢得海外名校的青睐,尤其是与所申专业课程设置有关联的科目。各类标准化考试的高分也可以体现学生的学习能力,有了这些,才能达到进入海外名校的门槛。当然,各国审理申请时的侧重点略有不同,比如美国大学还会考量学生的课外活动是否丰富多彩、实践和竞赛取得怎样的荣誉等;英国大学更注重学生的标化成绩。

除此之外,海外学习依赖于学生的自我管理,也需要学生的综合技能来完成小组合作,因此诸如领导力、组织和协调、人际交往等能力也会对进入海外名校起到帮助。

在英国,中学有四年,前两年学习IGCSE课程,后两年学A-Level课程。IGCSE是高中课程的前期过渡课程,A-Level是英国高中课程,包含70多门,大多数学生选择3至4门,它的成绩用来申请大学,各国各校要求的科目数量略有区别。AP是美国大学先修课,有22个门类、37个学科,满分5分,一般修到3分以上的成绩可以获得大学学分,节省大学修读时间和费用(主要针对美国和加拿大的大学,具体获得多少学分由学校评定)。

高中三年学生应该如何规划？

随着生活水平的提高,以及教育理念的不断转变,有些家长选择把孩子送去国外读书。国外学校选拔学生的标准也在不断提升,对学生提出了更高要求。
国外名校倾向什么样的学生?高中三年学生应该如何规划?针对家长和学生比较关注的话题,济南托马斯实验学校高中部升学中心升学指导主管鞠学菁进行解答。



日常生活中,学生应通过多种渠道了解不同行业和职业的工作性质,找到自己的兴趣所在。选择时,可以通过大学网站上的课程模块了解该专业的授课内容,同时结合个人兴趣、个

人长处、平时成绩、社会实践、背景提升、家庭经济能力等因素确定最终申请的专业和大学。
高中第一年时,学生要努力打好语言基础,过硬的英语能力不仅是取得语言考试高分的必

要条件,更是听懂和掌握其他科目知识的基础。高一暑假安排一次语言考试,了解自己的实际应试分数并定下逐步提高成绩的计划 and 后续考试的时间。另外,高一学生通过咨询老师、家长、

查阅资料等方式了解各行各业,初步选择感兴趣的工作,以此来反观适合这项工作的专业。同时在学校里,通过高一年级的课程成绩和老师的反馈,观察自己擅长的科目是否与该专业匹配,及时调整选课或调整专业,确保后面两年朝效率最高的方向努力。

高二学生除了上好专业适配的科目、争取获得高分之外,尽量利用课余时间和假期时间参与对申请大学有利的竞赛、实习、专利、实验、社团等活动,这些个性化优势可以让学生在众多申请者中脱颖而出。此外,按照高一语言考试初试后制定个性化的学习和考试计划稳步进行,争取在高二学年结束前获得理想的语言成绩,最迟不超过高三开学两个月内。

高三上学期,学生将正式提交大学申请。A-Level的学生提供AS的分数以及ALevel预估分数,AP的学生填报高三学习科目。学生仍需按照课程规划完成高三科目的学习,并努力取得高分,因为英国学校会给出有条件offer,规定相应科目需要达到的成绩;美国学校会在学生毕业后根据三年最终成绩单判断学生学习能力是否保持,如果明显下滑可能会影响大学入学。到了高三下学期,申请的大学陆续都出了结果,学生就可以在已经获得的offer中选择自己最想去学校,做相应准备,如安排住宿、签证等,直到最终顺利入学。
(鞠学菁,济南托马斯实验学校高中部升学中心,升学指导主管)

济南传媒学校: 传媒特色 平台搭建 助力创业

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 潘世金
通讯员 慕慧婷

济南传媒学校是济南首家以传媒为支撑的中职学校,该校办学特色鲜明,专业多样,为学生提供了三二连读高职专科、三年制职业中专等办学层次,还与企业合作增设更多专业。今年,该校创业孵化基地落地,预计每年可满足30个学生创业项目入驻,让学生在实践提升技能的同时,不出校门就能创业,在贯彻“为学

生搭建起可持续发展的平台”办学理念的路上越走越扎实。
出于服务在校学生和区域经济,促进学生创业就业的初衷,“济南传媒学校创业孵化基地”已在该校落地。这一基地打造各类创业空间96个,每年预计可满足30个学生创业项目入驻,可覆盖全校所有专业。
孵化基地以“师资混编化、运营企业化”为特点,服务于学生创业和技能大赛,可实现电商新零售、新媒体电商、短视频制作推广、网络直播带货、社区电商

等功能。不光硬件过硬,软件支持也堪称“保姆式”,基地将为学生提供创业培训支持、创业导师支持、创业奖励、金融支持等。通过成熟的市场化运作,吸引更多毕业生投入电商创业中,打造新型电子商务及新媒体主播创业孵化基地。
据介绍,目前该基地还在加紧建设中,预计今年秋季学期就能投用。孵化基地主要分为三大功能区,分别是电子商务区、新媒体主播区、技能培训区。以新媒体主播区为例,这里将建设若干直播间,每

间风格都不同,适合不同特点的主播和不同领域的商品。
软硬件设施投入只是这处孵化基地的“表面”,它的内核则是引企入校,促进学生创业项目前期孵化以及校企共育新媒体技术人才。基地正式运营后,将引入京东、阿里巴巴等电子商务、VR虚拟现实、大数据等领域优质企业项目入校,为在校学生提供“一站式”创业咨询服务。同时,依托基地引入知名企业,将电商主播、短视频及VR制作作为技能人才培养方向,通过企业化、商业化的

运营将基地打造成校内师资培训、学生实习实训及创业基地。这一基地计划在3年内扶持在校大学生创业项目100个,实现年营业额8000万元以上,培养学生创业意识、创业精神、创业品质,提高学生创业综合素质。
多年来,济南传媒学校先后与海尔集团、海信集团、浪潮集团、山东移动、山东联通、山东通讯城、济南“12345”市民热线等知名企业和单位进行校企合作,共同培养高技能人才,2019年学生就业率99%,对口升学率100%。

天山实验学校: 为创名校而来 核心指标均居全市前列

天山实验学校今年中考招生等级学科考核要求为2B4C,物理、化学等级要求为B,生物、地理、历史、政治等级要求为C。
一所学校能否创办成功,离不开师资、管理、课程、生源、设施、资金等关键要素。分析天山实验的这些核心指标,均居全市前列。
师资——3名教师毕业自清华和北大,绝大多数教师毕业自985或211高校,多数拥有两轮以上高三教学经验。9名优秀教练,覆盖五大联赛,其中3名为全国知名金牌教练。师生比为1:8。

管理——学校拥有一位懂教学、懂管理的校长。她曾在名校担任副校长,是山东省和北京市的双料特级教师,过去还是济南市中学语文教研员,培养出30多位省级教学能手和特级教师。她拥有新高考改革的丰富经验,曾作为核心成员,用4年时间将一所远郊学校创建成名校,多名学生考取清华、北大,首届高考重点本科率高达87%。
课程——选课走班已写进国家新高考文件,其目的为了促进学生优势发展。学校开设150多门课程,实现“一生一课表”,

满足山东高考“6选3”模式下所有学生的高考选择需求。小班化教学,班额均为30人以内。
设施——生均建筑面积35平方以上,设施设备居全市前列,拥有丰富的学科教室、文化空间、马术、游泳、击剑等专业场馆,以及公寓式的住宿、智能化的餐厅,构筑了一个新型学习社区。
资金——创办者拥有雄厚的资金实力,硬件投资超6亿,用全市最好的待遇招聘师资,部分教师年薪超百万。创办者专注办学16年,怀着创办新高

考示范校而来,矢志办出一所高质量的学校。
硬指标够硬,软实力够强,

在核心指标上都凸显优势的天山实验学校,必会成为济南教育的新高地。

