



深入实施“葡萄酒+”战略,打造中国葡萄酒高质量发展引领区

葡萄酒产业融合发展的“蓬莱路径”

标准种植

小葡萄“串”起乡村振兴梦

品牌发力

海岸葡萄酒酿出“蓬莱风味”

融合发展

蓬莱产区跻身“国际舞台”

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 闫丽君
通讯员 吴延鹏 门颖

蓬莱,是世界七大葡萄海岸产区之一,拥有中国葡萄酒名城、中国葡萄酒小产区等一系列国字号光环。经过多年发展,目前蓬莱产区已落户葡萄酒生产企业62家,形成包括苗木培育、葡萄酒原辅料、机械设备、包装物料、物流运输等较为完善的产业链条。

2020年,中国酒业协会授予蓬莱产区“中国葡萄酒产业融合发展示范区”称号,更是加快了蓬莱葡萄与葡萄酒产业融合发展的步伐,接二连三的“新六产”发展格局在这里蔚然形成。

盛夏时节,走进蓬莱区“一带三谷”之一的丘山山谷,山东省重点项目丘山谷葡萄酒休闲养生体验区建设现场如火如荼。这里聚集了法国拉菲、英国苏各兰、加拿大盛萄菲等国内外风情名庄7座,俨然成为传播葡萄酒文化的“世界之窗”。

作为以葡萄酒产业为引领的乡村振兴示范区,丘山山谷19平方公里范围内聚合了8个胶东特色美丽乡村,7000亩的标准化酿酒葡萄基地,累计为本地群众增加就业岗位1200个,人均年收入增长18%。

蓬莱是全国唯一一个冬季葡萄藤不需要埋土的优质产区。近年来,蓬莱区因地制宜实施《酿酒葡萄种植技术标准》《酿酒葡萄栽培技术规范》,开展酿酒葡萄适应性研究,持续开展优质示范园评选活动,以标准化葡萄基地建设引领产业发展。蓬莱区从基地规划到葡萄种植,从品种选育到质量管理,创造出一套独具特色的“蓬莱模式”,农业“传统版”不断升级为“现代版”。

以标准化葡萄种植为基础,蓬莱还创新推行“公司+合作社+农户”“合作社+企业”等优势互补的产业化经营新模式。农户每年可以通过出租土地获得每亩800元的租金,还可以到酒庄和葡萄园工作,每月赚取3000元到5000元的“工资”,农民摇身变成“产业工人”,解决了3000多名农村劳动力的就业。蓬莱区先后荣获“国家农业(葡萄栽培)标准化示范区”“全国优质葡萄生产基地”,被业内专家称为“中国葡萄种植业划时代的转变”。

2021年5月29日,蓬莱拉菲瓏岱酒庄发布“琥岳2019”新品。这是拉菲第四次举行不同年份的新品发布会,也标志着拉菲在蓬莱已经形成连续稳定的品牌。

“我们从脚下这块地开始,种出好的葡萄,植根于丘山山谷的风土,酿出好的葡萄酒。做好我们的酒庄酒,城堡酒。”发布会上,瓏岱酒庄总经理查理真情表露。

蓬莱产区倾力打造“海岸葡萄酒”国家地理标志品牌,总结凝练海岸葡萄酒典型风格特征,确立了海岸葡萄酒相关标准,发布和实施《海岸葡萄酒技术规范》等团体标准,并注册了“蓬莱海岸葡萄酒”国家地理标志证明商标。

以君顶酒庄、国宾酒庄为代表的“老”品牌持续发力。在今年举办的“2021中国葡萄酒峰会”和“2021年IWSC大奖赛”上,蓬莱产区力压群雄,斩获多枚葡萄酒大奖,备受社会瞩目。另外,蓬莱产区一大批“新星”也迅速崛起,如逃牛岭酒庄、龙亨酒庄、安诺酒庄、仙岛酒庄、龙湖酒庄等等,凭借其卓越的品质,征服了国际评审,获得海内外一致好评。IWSC评审委员会的葡萄酒大师Sarah Abbott对蓬莱参赛的葡萄酒留下了深刻的印象。

近年来,蓬莱产区海岸葡萄酒特性研究和酿酒葡萄适应性研究等基础性研究不断深入,国内外权威专家学者的技术指导和专业培训不断增加,人才队伍也不断壮大。目前,蓬莱区已拥有国家一、二、三级品酒师、酿酒师800人,齐鲁首席技师5人,山东酿酒大师1人,国家级评委15人,占全国的十分之一、山东省的一半,再一次印证了蓬莱海岸葡萄酒产区在行业内的地位与未来发展潜力。

蓬莱产区400多种产品先后在布鲁塞尔、品醇客、柏林大赛、亚洲葡萄酒质量大赛等业内知名葡萄酒大赛中获奖。出口法国、美国、新加坡、加拿大、韩国、英国等国家。

蓬莱仙道文化、海洋文化得天独厚,北部“仙、海、阁”,中部“酒、湖、马”相得益彰。文化旅游和葡萄酒两大传统特色产业完美嫁接,打造全产业链条融合发展下的“新六产”。企业由“卖产品”的单一发展模式变为“卖产品”“卖服务”“卖文化”多轮驱动的复合发展模式,推动葡萄酒产业迈入“全产业”发展路径。

“葡萄酒+旅游”。开发以葡萄酒为主题的大师研学班、高配游学、商务品鉴、婚庆旅拍、精品团建、亲子美育等小众定制化旅游产品12项,制定葡萄酒主题酒店服务规范,推进葡萄酒文化进景区、进酒店、进民宿,五一小长假,蓬莱精品酒庄出现一房难求、一餐难求现象。“葡萄酒+文化”。拍摄国内首部以葡萄酒为题材的大型青春偶像剧《缘来幸福》,《西虹市首富》等电影在蓬莱葡萄酒庄选景,德国SWR电视台在蓬莱拍摄《葡萄酒在中国》。“葡萄酒+节会”。连续举办世界七大葡萄海岸产区研讨会、蓬莱国际葡萄酒节、“丘山论酒”大会,极大提高了蓬莱葡萄酒影响力。“葡萄酒+体育”。每年举办蓬莱葡萄酒国际马拉松,并成功入选中国田径协会民族民俗特色赛事。

深耕融合路径,提升发展能级。目前,蓬莱正在紧锣密鼓制订葡萄酒产业高质量发展三年行动方案,将坚持“国际视野、中国领先、蓬莱特色”的发展理念,聚焦“蓬莱海岸葡萄酒”品牌,实施“葡萄酒+”战略,建设世界七大葡萄海岸品牌展示中心、中国海岸葡萄酒技术研究中心、产业链配套服务中心等平台,全力打造中国葡萄酒高质量发展引领区,形成我国葡萄酒产业融合发展的“蓬莱样板”,切实发挥葡萄酒产业在蓬莱新旧动能转换中的引领作用、乡村振兴中的示范效应和县域经济发展中的联动优势,打造蓬莱经济增长的新引擎、中国葡萄酒产业融合发展的新高地、国际葡萄酒交流的新名片。

