



104家世界500强扎堆烟台,希杰持续加码青岛,高端装备企业集聚济宁 扩大对外开放,山东近水楼台先得月

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 马辉

自贸区烟台片区 吸引企业扎堆落户

自贸试验区,是山东重要的对外窗口。山东自贸试验区持续优化贸易结构,提升贸易便利化水平,聚焦全球配置资源,融入“一带一路”建设,不断拓展中日韩区域经济合作的广度和深度,促使资本、技术、人才、信息等资源要素更加自由、便捷地流动,将国家战略叠加优势充分发挥,把山东推到新一轮高水平对外开放的前沿。这些对跨国公司而言也是重大利好,有助于拓展业务,开辟新机遇、新前景。

烟台,是山东扩大对外开放中的一个缩影。近年来,烟台按照省委提出的“加快建设新时代改革开放高地”要求,不断深化与世界500强企业合作层次和水平,聚焦聚力高质量发展,为产业转型升级和新旧动能转换注入开放动力,点燃加速引擎。其中,日韩企业占了很多比例,这也彰显了烟台作为沿海地区的地理优势。

自贸区烟台片区是山东自贸区三大片区之一,于2019年8月份正式挂牌。自贸区烟台片区的设立,为烟台再次赢得重大战略机遇期。作为烟台对外开放的新高地,自贸区正吸聚着一批又一批企业落户这里。数据显示,自贸区烟台片区一季度累计落户重点项目49个、总投资500亿元。实现烟台片区“十四五”招商引资“开门红”。这些项目涵盖新一代信息技术、高端装备、医养健康等多个“十强”产业,为自贸区高质量发展增添新活力、注入新动能。

目前,包括日本伊藤忠、三菱、三井、韩国SK等在内的104家世界500强企业陆续到烟台投资设厂,设立了富士康(烟台)工业园、上汽通用东岳动力总成有限公司、乐金显示(烟台)有限公司、现代汽车研发中心(中国)有限公司等项目。

这么多世界500强企业扎堆落户烟台,也彰显了“烟台理念”和“烟台诚意”。他们在招引培育上突出战略对接、合作共赢。一方面,在招引上下功夫,全力推动新能源、生物医药等战略性新兴产业裂变发展。总投资2.9亿美元的现代汽车研发中心是山东目前规模最大的外资研发中心,也是现代汽车除韩国研发总部之外唯一一个面向全球的新能源汽车研发中心。另一方面,



为持续放大首届峰会效应,彰显中国更高水平对外开放的决心,商务部与山东省携手举办2021年跨国公司领导人青岛峰会,继续增强跨国公司在华投资发展的信心,凝聚中国与跨国公司共同推动建设开放型世界经济的广泛共识。那么,在对外开放事业方面,山东有哪些“过人之处”呢?



小松山推扎根山东多年,正是看中了当地成熟的产业配套。

在培育上下功夫,加快电子信息、汽车制造等传统产业高端攀升。借助富士康与山东省战略合作工作机制,加快推进富士康产能调整转移和产品优化升级等工作,在相继增加智能机器人、LCM液晶面板模组、集团研发中心等项目的基础上,夏普手机等订单也落户园区。上汽通用东岳汽车自2003年成立以来,历经17年发展,产品现已涵盖别克、雪佛兰两大品牌7大系列车型和4大系列动力总成产品。

济宁工程机械 当地配套率60%以上

相信跨国公司更为看好的是,山东的开放联动效应可以不断推进改革开放,放宽外资市场准入,持续优化营商环境,开拓更多新的投资合作领域,提供更为广阔的市场发展空间,推进贸易和投资自由化便利化。

加之,山东高端装备制造、智能制造、物联网、大数据、云计算等一批新增长点快速崛起,跨国公司投资山东必定会动力更足、空间更广、发展更快,让越来越多寻求创新和发展的跨国公司在山东“如鱼得水”。

济宁高新区,是国内工程机械产业链最完整的区域之一,当地配套率达到60%以上。高端装备产业拥有规模以上企业154家,2020年营业收入370亿元。其中以山推股份、小松山推、山重建机为龙头的工程机械产业链企业121家;以重汽商用车、东岳专业车为支撑的汽车及零部件产业链企业14家。

“到2025年,这一集群规模以上企业达到200家,营业收入达到1000亿元,建成国内知名的工程机械、汽车及零部件、成套设备和安全装备生产基地,国家级先进制造业集群。”济宁高新区经济发展局相关负责人介绍。

2019年底,省商务厅批复济宁高新区建设中日韩(济宁)国际合作园区,建设年限为:2020年10月至2023年9月。凭借与日韩的深度合作,相关产业链条进一步健全,专业合作机制进一步完善,核心竞争力进一步增强,形成了中日韩(济宁)国际合作园区建设的优势。

济宁高新区规划了面积约3平方公里的园区,根据国别和项目布局划分为中韩产业园、中日产业园两个板块。

中韩产业园主要以韩国鎔

成、永生重工为龙头,引进韩国总统奖企业鎔成、CMT等重点企业,形成高端专用设备制造、精密锻造等行业领军高端装备产业园区,全部建成后年销售收入将达到300亿元。

而中日产业园主要以日本小松、大京、胜代、明治等系列日资企业为重点,重点打造高端装备、生物医药的日资产业集群,目前小松DPF、日本整机复新等重点项目加快推进,园区已成为鲁西南地区日资企业最密集的区域。

“我们将通过建立健全国际合作平台的产业载体、服务体系、综合配套、国际形象等软硬件设施,积极组织以中日韩合作为特色的精准化、专业化、产业链招商推介活动,增强内外联动。”济宁高新区科创局副局长徐延鹏说。

希杰扎根青岛26年 先后12次增加投资

跨国公司的投资也推动了山东的发展,通过吸引更多先进技术、管理经验和高端人才,引进更多先进制造业和现代服务业项目,催生更多新技术、新产

业、新业态、新模式,推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革,提升山东产业发展水平,实现以开放促改革、促发展。

在青岛,有一家扎根当地26年的韩资企业,不仅不断增加投资,还刚把企业在中国的食品项目总部设到这里,用实际行动表达与这座城市共同发展的决心。2020年9月3日,世界500强企业——韩国希杰集团重组中国境内食品业务,将企业两个位于中国境内食品公司股权,增资到希杰青岛。股权出资后,希杰青岛注册资本达到9928万美元,成为韩国希杰集团在中国的食品项目总部。

来自青岛市商务局的统计资料显示,希杰青岛目前投资总额29784万美元,注册资本9928万美元。自成立以来,该公司先后12次增加投资。“青岛在经济发展、地理位置和营商环境等方面都具有显著优势,我们要积极把握发展机遇,继续深化与青岛莱西的产业合作,与这座城市共同发展。”希杰集团食品中国区董事长金炳圭表示。

希杰集团将中国总部落户青岛,是对城市营商环境的直接认可。而青岛也用细致高效和用心的服务赢得了企业的赞誉。据了解,青岛莱西市商务局派出专员全程跟进和服务企业落户,在一个工作日内就办理完毕企业相关登记手续。

“我们认为,对外资企业来说,衡量一座城市是否适合投资,产业环境、资源禀赋、交通便利等都是重要因素。但是,最重要的是当地营商环境,因为这决定了企业是否能在当地长期发展。显然,青岛在这方面做得非常棒。”希杰青岛总经理金健东表示。

去年2月,希杰青岛加班加点生产了价值600万元人民币的速食盖饭产品,驰援武汉黄冈;自去年起设立“集团献血月”,开展职工无偿献血活动,今年9月初,企业70多名员工献血超2万毫升;企业每年组织员工到青岛当地养老院、福利院奉献爱心;捐资助学,准备参与“春蕾计划”……希杰青岛在青岛持续向好发展,也成为当地外企发展的“样板”。

“希杰是第一批落户青岛的外资企业之一,可以说是我们招商引资的样板企业。每当有韩资企业到青岛考察,希杰就会成为投资考察点之一,是我们以企引企的典型案列。”青岛莱西市商务局工作人员介绍说。

以开放促进发展,以合作实现共赢。越来越多希杰与青岛的共赢发展故事,正在持续上演。

举旗帜 聚民心 育新人 兴文化 展形象 2020年度媒体社会责任报告对外发布

新华社7月8日电 2020年度媒体社会责任报告近日正式对外发布。这是媒体社会责任报告制度工作开展以来第八次发布有关报告,发布报告的媒体数量比上一年度增加一倍以上。

2020年,各媒体深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,自觉承担

起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,特别是在决胜全面小康、决战脱贫攻坚、抗击新冠肺炎疫情等重大主题、突发事件报道中,广大新闻工作者围绕中心、服务大局,忠实履行党和人民赋予的职责和使命,自觉履行社会责任,展现了新闻战线的良好形象,获得了社会赞誉。

中宣部、中国记协今年正式印发《媒体社会责任报告制度实

施办法》,对报告内容、发布流程、评议指标、成果运用等予以制度化规范。各媒体认真贯彻落实实施办法,从履行政治责任、阵地建设责任、服务责任、人文关怀责任、文化责任、安全责任、道德责任、保障权益责任、合法经营责任等方面,对2020年履行社会责任情况进行逐项报告。除发布文字版报告外,各媒体还以多形式、多手段、多渠道制作发

布多媒体版报告,增强报告的可读性、生动性,扩大报告的传播力、影响力。

2020年度媒体社会责任报告范围包括人民日报、新华社、中央广播电视总台等中央主要新闻媒体,人民铁道报、人民公安报、中国教育报等全国性行业类媒体,以及全国各省(区、市)主要新闻媒体。中国记协新闻道德委员会和各省(区、市)新闻道德委员会

将对各媒体发布的报告开展评议打分。

据悉,2014年6月,11家试点媒体首次向社会发布履行社会责任情况报告。此后七年,发布社会责任报告的媒体范围不断扩大,内容逐步丰富,形式更加创新,既增进了社会对媒体的了解,又促进了媒体社会责任意识的提高,推进了新闻事业发展和新闻队伍建设。