



来论

过度便捷的副作用,就是选择权和多样性的消失。当算法尚不成熟,又在资本逐利性的驱动下疯狂掠地,就让消费者产生了明显的被操控感。事实上,消费者有权对这样的做法说不。《电子商务法》第18条第1款规定,电子商务经营者根据消费者的兴趣爱好、消费习惯等特征向其提供商品或者服务的搜索结果的,应当同时向该消费者提供不针对其个人特征的选项,尊重和平等保护消费者合法权益。

个性化推荐不能损害消费者的选择权

□宋鹏伟

不同的人,在同一个电商平台上用同样的关键词搜索商品,系统推荐的价格居然能差上几倍……据报道,这样的“个性化推荐”正在受到越来越多的抱怨和吐槽。消费者呼吁,平台在优化机器算法的基础上,也应按照法律法规要求提供关闭选项,把知情权与选择权还给消费者。

大数据时代的一个显著特征,即是商家引以为豪的“千人千面”——为不同消费者提供差异化选择。只是,当平台的算法总是以简单粗暴的面目出现,消费者的知情权和选择权事实上被人为

打了折扣。

个性化推荐与常说的“大数据杀熟”并不能画等号。相同的是,两者都通过用户的浏览记录和消费记录来画像,追求自身利益最大化。不同的是,个性化推荐并非主动作恶,而“大数据杀熟”直接违反了公平交易的原则。举例来说,前者只是为消费者呈现不同价位、品牌和风格同类商品,而后者则对同一件商品区别定价,牺牲老客户的利益来争取新客户。

毫无疑问,在电商领域,大数据就是财富,因为其通过收集数据和算法分析,可以实现个性化推荐,从而极大提高交易达成的

效率。譬如,当一个消费者总是选择购买奢侈品,那么他很可能被打上“高收入”的标签,接着同档次、同价位的商品便会更多出现在商品页面上,便宜货则几乎隐形。再比如,当一个车主搜索了适合自身车型的轮胎,那么其他型号适用的配件也会更多呈现。客观而言,无论是从需求的匹配性和消费能力、兴趣等角度来看,个性化推荐都节省了消费者的选择成本,对买卖双方都有益处。

然而,即使算法不断更新和优化,毕竟有其局限性,因为人也是多面的。一方面,很多人厌恶了被局限在一个特定的圈子内,只能接触到自己熟悉的品牌和风

格,而无法感知信息的多样性。譬如,有人只是在感兴趣的特定领域购买了一件奢侈品,并不代表他具有极高的消费能力;购买了冰箱、洗衣机等商品后,可能接下来很多年都不再有类似需求,这时再推荐就显得不合时宜。另一方面,诸多个性化推荐不局限于一个平台,这就导致用户在不同场景都会受到打扰,从而感到隐私被泄露,产生反感情绪。

过度便捷的副作用,就是选择权和多样性的消失。当算法尚不成熟,又在资本逐利性的驱动下疯狂掠地,就让消费者产生了明显的被操控感。事实上,消费者有权对这样的做法说不。《电子商

务法》第18条第1款规定,电子商务经营者根据消费者的兴趣爱好、消费习惯等特征向其提供商品或者服务的搜索结果的,应当同时向该消费者提供不针对其个人特征的选项,尊重和平等保护消费者合法权益。遗憾的是,出于自身利益的考量,许多平台故意将关闭按钮藏得很深,客观上剥夺了消费者拒绝个性化推荐的权利。

系统的背后是人,算法的指向是人性。经营者不仅要深层次理解消费者的不同需求,更要恪守法律的边界,保障消费者的知情权和选择权,从而在真正尊重消费者的基础上,实现个性化推荐。

“论斤卖”折射报废汽车回收困境

□戴先任

2020年,我国正规渠道回收的报废汽车为206.6万辆,业内人士估计可能仅占实际报废量的20%左右。记者在采访中了解到,报废汽车“不值钱”、只能当作废品“论斤卖”是关键原因。新公布的《“十四五”循环经济发展规划》提出加强报废机动车拆解利用企业规范管理和环境监管,推进汽车使用全生命周期管理。

我国是全球汽车第一大国,来自公安部的数据显示,截至2021年6月,全国机动车保有量达3.84亿辆,其中汽车2.92亿辆。

2021年上半年新注册登记机动车1871万辆。与此同时,我国每年的报废汽车数量也持续增加,有业内人士统计,全国报废汽车的数量超过1000万辆。

汽车报废量逐年递增,但大量的报废汽车并没有流入正规拆解企业,正规渠道回收的报废汽车仅占20%左右,大多数报废汽车都可能流入了黑市,还有一些报废汽车则被弃置路边成了“僵尸车”。而这背后的原因,与报废汽车正规企业回收价格太低有关。同样一辆报废小汽车,通过正规渠道,车主往往只能得到几百元;卖给黑市,则可能得到几万元。正规渠道回收不值

钱,折射了我国报废汽车再利用产业的不成熟。

今年出台的《汽车产品生产者责任延伸试点实施方案》提出通过试点,到2023年报废汽车资源综合利用率要达到75%。而现实是,因为报废汽车在正规回收渠道“不值钱”,甚至只能当作废品“论斤卖”,离这一方案提出的目标还相差甚远。

“论斤卖”,就是将报废汽车当废品处理,这让车主失去了将报废汽车售给正规回收企业的积极性,堵死了报废汽车回收的正规渠道。所以,要让车主享受到更多实惠,激励他们将报废车辆送

去正规回收企业,这就要改变按吨计价、一称了之的做法,要由市场自主协商定价,还要尽快取消报废汽车回收拆解企业总量控制的要求,实行先证后照的制度,促进市场良性竞争。这样才能促进报废汽车“化废为宝”,让报废汽车变得“值钱”起来。

《“十四五”循环经济发展规划》提出,研究制定汽车使用全生命周期管理方案,构建涵盖汽车生产企业、经销商、维修企业、回收拆解企业等的汽车使用全生命周期信息交互系统。要让报废汽车回归正规拆解正途,还要能加大对报废汽车黑市的打击力度,

对不法企业,要能提高违法成本,依法予以惩罚。相关部门要加大对报废车辆的追踪调查力度,也要加大对上路报废车辆的查处力度,从而确保道路交通安全,排除这些“定时炸弹”。

要提高报废汽车的回收再利用率,让报废车辆不再一拆了之或者流入黑市,除了上述规划中提到的各项措施能够有效落实外,还需要相关各方尽快行动起来,推动汽车工业良性循环发展,让报废汽车再利用产业成为其中一环,才能有效排除道路交通安全中的那些“定时炸弹”。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

邀您来刮 嗨翻一夏 顶呱刮彩票大派送



激情夏日,体彩顶呱刮不断放送精彩。为了回馈广大购彩者长期以来对顶呱刮的支持与喜爱,让购彩者尽情体验顶呱刮游戏的无限乐趣,山东体彩在炎炎夏日给大家送惊喜啦!顶呱刮“邀你来刮 嗨翻一夏”活动震撼开启,超多顶呱刮彩票大派送,陪您嗨翻一夏!

本次活动自2021年7月15日开始,8月13日结束。活动期间,购彩者凡在山东省体彩销售网点购买20元面值“花开富贵”“大熊猫”“中国范儿”或10元面值“十二星座”“新时代 动起来”任意一款顶呱刮游戏,单张彩票满足下表所示条件,经销售网点终端“快速促销兑奖”模块扫描兑奖成功后,可获赠指定价值的即开票。具体活动内容如下:

活动票种	单张彩票满足以下条件	获赠相应价值的即开票
花开富贵	刮出“西施”字样	600元
	刮出“洛神”字样	400元
	刮出“二乔”字样	300元
	刮出“姚黄”字样	200元
	刮出“豆绿”字样	50元
大熊猫 中国范儿 十二星座 新时代 动起来	中400元或500元	200元

获得即开票奖励的购彩者,持中奖票经销售网点终端设备兑奖成功后,可直接领取奖品。

精美的票面,好玩的游戏,超值的奖金,贴心的惊喜……这个炎热的夏日,体彩顶呱刮陪您一起度过,喜欢顶呱刮的小伙伴们,千万不要错过这波夏日福利呦,快快行动起来,走进身边的体彩店,邂逅属于你的惊喜吧! (赵倩予)

“打工老爸”领7星彩头奖500万回家乡陪伴孩子成长



6月11日晚,7星彩第21066期1注500万一等奖花落青岛西海岸新区,一位幸运购彩者以一张6元单式票揽获新规则上市后青岛

首个7星彩头奖。近日,幸运儿刘先生(化姓)来到体彩中心兑领大奖。

刘先生是个地道的南方人,不到四十岁,普通话说得不是特别好。据刘先生介绍,他目前在西海岸新区打工,因为家里孩子比较多,生活压力很大,他常年在外打工。“能和家人相聚的时间很短,一般就是春节或者工程间隙可以回家。”刘先生说一个人在外,虽然很辛苦,但是想着家里的孩子们就觉得干劲十足。“有时候很想家人,我就想要是我买的彩票能中大奖就好了,就可以回家和他们团聚了。”怀揣着大奖梦的刘先生会偶尔到彩票站买几注彩票。

“我也不太懂,都是销售员帮忙选的,有时候买大乐透,有时候买7星彩。”6月11日,

刘先生又来到体彩店,购买了一张7星彩票,销售员帮他机选了3注号码,共花费6元。当晚开奖,3注号码中的第二注“5、9、1、0、4、4、2”与当期开奖号码完全一致,中得一等奖500万元。

领奖后,刘先生非常开心,他说自己已经向老板提出辞职,等接替的人一到自己就可以回家了,以后准备在家乡做点儿小生意,维持生活,大部分奖金存起来,利息也够孩子上学用了,本金等孩子们大了再分给他们。虽然自己家里并不富裕,刘先生依然希望把自己的幸运分享给需要帮助的人,他还捐出一部分奖金支持公益事业,大奖得主用自己的行动传递了“公益体彩 乐善人生”的理念。(庞彤彤)

