



援青文旅联盟“千车万人青海行”启动

探寻青海之美，感受“梦幻海北”

近日，“二十万人游海北”暨援青文旅联盟“千车万人青海行”首团发车启动仪式在青海省海北州门源县举行。此次活动由海北州委、州政府和山东援青干部管理组主办，旨在充分发挥援青文旅联盟平台作用，宣传推介青海丰富的生态旅游资源，加快打造国际生态旅游目的地，推动青海文旅产业高质量发展。援青六省市的自驾游协会负责人为北京、天津、上海、江苏、浙江、山东首发自驾游车队授旗，100辆自驾游参加了启动仪式。



齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张九龙

青海省文化和旅游厅副厅长郭法祥指出，此次活动不仅能促进援青六省市、自驾游旅游协会、旅游景区之间的交流合作，也为更大范围宣传推广青海旅游资源、促进文旅企业合作搭建了新的平台，更能带动“驾游”青海新热潮。

山东省文化和旅游厅副厅长张鲲表示，对口援助海北州是党中央赋予山东的重大政治任务和

光荣使命，山东省文化和旅游系统以高度的政治责任感，带着对海北兄弟姐妹的深情厚谊，充分发挥自身优势，全面贯彻新发展理念、聚焦“稳定、发展、生态、强边”四件大事，助力海北州文化和旅游资源知名度、影响力不断提升，促进两地各族人民交流、交往、交融。

中国旅游协会副会长、山东省旅游行业协会会长王德刚表示，自驾游已成为当今人们外出旅游最重要的形式，自驾游客已经占到游客总量的70%以上，他

们热心社会公益事业，是旅游扶贫、旅游支教和环境保护的实力践行者，也是安全出行、文明旅行的重要传播者。作为旅游行业组织，今后将积极组织更多的游客到青海、到海北旅游，助力海北成为全国自驾游车友最喜爱的旅游目的地。

启动仪式上，山东省旅游业发布了山东旅游景区对海北州居民的优惠政策，威海刘公岛景区、烟台蓬莱八仙过海·三仙山景区、潍坊青州古城旅游区、潍坊沂山风景区、临沂萤火虫水洞·

地下大峡谷景区等5A级及以下共100家景区对海北居民实行免除景区大门票的政策，免费时间持续到2022年12月31日。海北州文体旅游广电局宣传推介了自驾游精品线路，并发布海北州境内景区向援青的北京、天津、上海、浙江、江苏籍居民免费开放。

同时，由援青六省市旅游协会、自驾游协会组织的“援青自驾公益帮扶联盟”也宣布成立，门源百里花海蜂业有限公司、天境祁连文化旅游商品展示中心等10家单位被授于“自驾车后备箱驿

站”，助力当地农牧民增收。

在烟波浩淼的青海湖北岸，巍峨挺拔的祁连山南麓，有一片水草丰茂、资源富饶、景色奇丽的神奇土地——海北州。海北旅游资源丰富，有神秘的“原子城”，驰名中外的青海湖及鸟岛；有西部歌王王洛宾《在那遥远的地方》经典名曲创作地金银滩草原；有雄奇巍峨的祁连山和风景秀丽的门源风光；有蝶飞蜂舞、菜花飘香的门源百里油菜花海。森林、草原、峡谷构成了海北独具特色的人文自然景观。

喜迎书博会，硬核宠读者！

济南再发300万文旅惠民消费券

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 韩小梅
通讯员 王小曼

2021年7月15日，第30届全国图书交易博览会(以下简称书博会)在济南盛大开幕，主会场设在济南山东国际会展中心，烟台市、泰安市同时设立分会场。为满足市民购书需求，7月17日—19日，济南市文化和旅游局将面向社会公开发放300万元文旅惠民消费券，每张面额30元。

济南市文化和旅游局产业发展处处长桂苍介绍，为进一步加大文化惠民力度，吸引广大市民群众参加书博会，助力“书香济南”建设，让市民群众共享文化发展成果，本次专门针对书博会发放了300万元文旅惠民消费券，发放时间为2021年7月17日—19日，总计10万张，计划每日发放3.3万张，领完为止。消费券为电子券形式，消费金额满75元可用，“在发放日期内，消费者可通过微信扫描展会区内‘书博购’平台二维码或关注书博会微信公众号，直接进入领券页面领取，每个微信ID每日限领一张，当日领取当日有效，不可叠加使用，截图无效”。

据悉，本届书博会共有来自全国1600多家出版发行单位参展，展出各类优质出版物和文创产品40余万种，届时将举办庆祝建党100周年主题出版物精品展、读者大会、“十大读书人物”评选、“红沙发访谈”“中华印刷之光”

行业协会、山东出版集团、济南出版有限责任公司承办。

相关链接

具体领券操作如下

第一步：关注“第30届全国图书交易博览会”微信公众号并点击右下方“书博购”。

第二步：点击首页“书博会惠民专用券”专区。

第三步：(首次登录)进入书博会知识问答及实名认证中心，回答问题，并输入姓名及身份证号进行实名认证。

第四步：认证成功后，自动跳转领券中心，点击“领取”按键，即可获得惠民购书券。

本券使用时间为7月17日—7月19日，使用地点为书博会济南展区(山东国际会展中心)1号展馆惠民展区;3、4、5号展馆所有展区;其他展馆中使用“书博购”平台的民营图书展区。

展览、绿色创意印刷展、少儿阅读节、融合出版创新发展高端论坛、“齐鲁名家看山东”、“书香泉城”、名家签售等各类特色主题活动600余场。除主会场外，济南市相关部门精心策划、提前布局，还将在山东书城、各大新华书店、济南市图书馆及各区县图书馆、各大泉城书房等推出多项丰富多彩的阅读活动，让书香布满泉城。

全国图书交易博览会是我国文化领域最早设立的博览会之一，已经成为我国新闻出版行业最具规模和影响力的盛会，也是集全国出版业成果展示、出版物销售、版权交易、交流研讨和全民阅读推广等功能为一体的文化盛宴。第30届书博会由国家新闻出版署、山东省人民政府和济南市人民政府主办；由山东省新闻出版局、烟台市人民政府、泰安市人民政府、济南市委宣传部、济南市文化和旅游局、中国出版协会、中国书刊发



长清旅游形象大使火热报名中

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 郑珂

由济南市长清区区委宣传部、济南市长清区文化和旅游局、齐鲁晚报·齐鲁壹点联合主办的“长清旅游形象大使”评选活动自7月2日启动以来，来自山东各地市的青年们参与积极，报名踊跃。

截至目前，已有济南、青岛、潍坊等各市的青年们报名参加，他们当中有在校大学生、研究生，有央视《越战越勇》总冠军，同时还有土生土长的长清人。他们希望通过这次比赛，让越来越多的人了解长清、喜欢长清、爱上长清。

“长清旅游形象大使”评选活动报名火热进行中！如果形象佳、爱旅游、爱分享，喜欢舞台，那就快来报名参加吧。本次大赛报名参赛者男女皆可，要求女性身高165cm以上，男性身高175cm以上，年龄18—30岁；身体健康，五官端正，个人素质及形象气质好；具备一定的知识水平和文体特长；具备良好的交流与沟通能力；热爱旅游，并善于运用图片、视频、航拍等新形式将旅游经历进行分享推广者优先。

本次大赛分为“长清全域旅游”和“长清景区”形象大使评选两项，赛制为线上初赛和线下决赛，计划评选“长清全域旅游”形象大使1名，长清区13家A级“旅游景区”形象大使各1名(灵岩寺、大峰山、济南国际园博园、莲台山景区、五峰仙境、华谊兄弟电影小镇、济西国家湿地公园、龙凤庄园、马套将军山、灵岩大佛山、泉城茶博园、圣虎山、人文纪

念公园)，共计评选出14名旅游形象大使。

初赛阶段，齐鲁壹点文旅频道将设置活动专题，对经报名初选后的选手集中进行风采展示，报名截止后进行选手线上投票，根据投票结果确定决赛入围名单。线下决赛拟定于9月举行，入围决赛的选手将同台竞技，通过自我介绍、走秀、才艺展示、主题演讲等环节，由专业评审团进行现场打分，最终评选出各奖项并举行颁奖典礼。据悉，“长清全域旅游形象大使”将获得5000元(含税)大奖；各景区形象大使奖金1000元(含税)，获奖选手一年内还可免费畅游长清任意景区。

比赛过后，长清区文化和旅游局将在长清各景区对旅游形象大使进行形象宣传展示，还将对形象大使们开展长清历史文化及旅游资源培训，借助形象大使的影响力组织相关推广活动，共同为长清全域旅游发展助力。齐鲁晚报·齐鲁壹点将对比赛全程及后续活动进行全方位融媒体报道，敬请关注。

报名参赛须提供200字个人简介、近期本人照片4张(证件照1张、生活照3张)。为了更好的展示个人优势特长，选手还可以录制自我介绍、才艺展示等短视频及个人相关视频作品一并发至电子邮箱qlwblv@163.com，邮件主题请注明“长清旅游形象大使+姓名+联系电话”。材料经过初审后，将具体通知初赛事宜。活动最终解释权归主办方所有。报名咨询电话：郑老师13021730272。