



发展中的济阳环境越来越美。

# 国家级海峡两岸产业合作区启动建设,获批建设省级城乡融合发展试验区 2035年济阳“基本建成高质量中心城区”

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 夏侯凤超

## 起步区建设方案出台后 积极谋划联动发展区

济阳区委书记吕灿华介绍,济阳坚持抓谋划、促落实,战略能级持续提升,发展路径更加清晰。统筹把握济阳发展所处的历史方位、面临的历史机遇,不迟疑、不摇摆、不懈怠,鲜明提出“建设与中心城区高度融合的济南北部新区”战略目标,一锤接着一锤敲、一年接着一年干,走出了铿锵有力的坚定步伐。

从2019年推动“快速城市化、提升工业化”两化融合,突出抓好动能转换、双招双引等七项重点工作;到2020年明确“实业强区、科技兴区、协同发展”三大战略,深入推进“八项集中攻坚”;再到今年年初,聚焦市委“崛起北部全力建设未来希望之城”发展定位,提出2035年“基本建成高质量中心城区”、“十四五”时期“推动北部新区全面起势、加快向高质量中心城区迈进”,确立“1139”工作体系,思路一年比一年清晰,措施一年比一年精准。

今年5月份,济南新旧动能转换起步区建设方案出台后,济阳积极谋划211平方公里联动发展区,20平方公里紧密协作区,科学制定落实“北起”战略三年行动纲要,细化4个方面18类69项具体任务,明确责任单位、时限要求,济阳抢抓机遇、乘势而上的路径更加明晰。这一系列战略性谋篇布局,凝聚起了全区上下的广泛共识、强大合力。

## 积极构建济阳特色的 百亿级产业集群

济阳坚持抓产业、强支撑,经济后劲显著增强,发展基础更加坚实。对接全市产业布局,积极构建具有济阳特色的百亿级产业集群,加快动能转换,推动转型升级,带动一般公共预算收入先后突破25亿、30亿元大关,经济发展质效显著提升。

吕灿华介绍,济阳牵住项目建设“牛鼻子”,建立“1517”招引机制,明确“抓新不放旧、抓大不放小、抓外不放内、抓工不放农”招引原则,创新招引模式,加大招引力度,合同投资额连续多年突破千亿元。成立土地、资金、交通、人才四大要素供给攻坚专班,破制约、解难题,保证了项目建设梯次推进、滚动发展。

济阳激发园区平台“新引擎”,全力打造“板块联动、多点支撑”的园区矩阵,济北开发区体制机制改

7月13日,济南市委市政府召开“奋斗百年路 启航新征程”庆祝中国共产党成立100周年系列新闻发布会济阳专场。记者从会上了解到,济阳坚持抓谋划、抓产业、抓统筹、抓民生、抓重点,推动济阳加快向高质量中心城区迈进。



航拍济阳。 张超 摄

革成效显著,在2020年全省开发区综合发展水平评价中,列全市省级开发区第1名,首次跻身全省省级以上开发区前20%,国家级海峡两岸产业合作区启动建设,中国(济南)特医食品城加快推进,济北生命科技产业园、达沃智慧产业园等专业园区运营水平持续提升,为产业集聚提供了有力支撑。

济阳握紧营商环境“生命线”,倡树“经济发展服务生”理念,全力打造“在济阳·济时办”政务服务品牌,探索推出“一窗受理”“一枚印章管审批”“拿地当日即开工”等服务模式,制定出台“工业17条”“科创10条”“人才10条”等惠企政策,落地企业体验感显著增强。

## 农业产业链条不断延伸 农村人居环境持续改善

吕灿华介绍,济阳坚持抓统筹、促融合,城乡面貌大幅改观,发展载体更加完善。坚持农村视野向城市视野、管理农村向治理

城市转变,以城带乡、城乡联动、一体发展,获批建设省级城乡融合发展试验区。

城市建管水平不断提高。提出“城市环境也是生产力”理念,明确“整洁有序、和谐优美”管理目标,强化精建细管、下足绣花功夫,城市管理考核持续位居全市前列,高分通过国家卫生城市、全国文明城市验收测评。

乡村振兴战略扎实推进。建立“1+5+N”工作机制,统筹推进“五大振兴”,积极探索具有特色的乡村振兴济阳实践,农业产业链条不断延伸,农村人居环境持续改善,农民生活质量显著提升,全省率先实现粮食作物全成本保险全覆盖,农业生产托管服务作为全省典型被列入全国试点,获评全省党政领导班子和领导干部推进乡村振兴战略实绩考核“一等”区县。

生态环境质量显著改善。在全面优化生态景观布局、成功创建省级园林城市基础上,启动实施“四减四增”三年行动,农村改

厕、大棚房清理、河湖清违全面完成,扬尘污染、畜禽污染、黑臭水体治理成效显著,荣获国家生态文明建设示范区称号。

## 去年新建改扩建 中小学校幼儿园11所

济阳坚持抓民生、促和谐,社会事业全面进步,发展成果更加惠民。认真践行“以人民为中心”发展思想,用心用情谋划推进民生实事,一大批群众急难愁盼问题有效解决,群众获得感、安全感显著提升。

吕灿华介绍,脱贫攻坚全面收官。黄河滩区迁建圆满完成,125个贫困村全部摘帽,7374户、1.64万名贫困群众全部实现稳定脱贫,“7+2”插花式扶贫模式获评中国优秀扶贫案例,医疗扶贫“一站式”结算系统在省市全面推广,济阳区连续三年荣获全市脱贫攻坚专项考核一等奖,荣获全国乡村振兴(扶贫)系统先进集体荣誉称号。

民生事业不断改善。仅去年一年,济阳就新建改扩建各类中小学校幼儿园11所,新增学位4680个;完成3909套安置房竣工验收,1371户居民喜迁新居;实现城镇新增就业5094人,农村劳动力转移培训4554人;举办文艺活动90余次,开展文化惠民活动80余期,全区的优质教育、医疗、就业、文化资源更加丰富,群众生活更有品质。

治理效能显著提升。在全市率先成立信访工作“律师、心理咨询师、市民评议团”三支队伍,“一村一法律顾问”“一村一警务助理”“社区网格员”实现全面覆盖,扫黑除恶专项斗争结案全市率先清零,“五步议事、五步晾财”工作法在全省推广,被国家信访局评定为2020年度我省信访工作“三无”县(市、区),省委、省政府下发通知给予通报表扬。

## 打造20余个 特色农产品品牌

济阳县委副书记、区长黄晓广介绍,济阳是全国有名的瓜果蔬菜生产基地。之所以取得今天的成绩,得益于济阳长期以来坚持“产业富农”战略,大力培育特色产业,以产业兴旺助力农民增收,推动乡村振兴。

扩规模。接续实施两轮“四个一”农民增收计划,出台系列惠农政策,支持农业特色产业发展。按照特色品牌引领、集中连片发展、产业模式运作的路径,不断壮大黄瓜、西瓜、西红柿等特色产业种植规模。目前,已建有特色品牌基地10处,瓜菜大棚超10万个,基本形成了“一镇一品、一村一业”的发展格局。

强品牌。坚持以特色农产品品牌化建设为抓手,发挥标准提档、质量提升、品牌引领三重组合效用,推动品牌富农。依托“国家曲堤黄瓜生产标准化示范区”“仁风西瓜科技示范园”等园区载体,培育打造仁风西瓜、曲堤黄瓜、垛石西红柿、济阳黄河大米等20余个特色农产品品牌,同步创建“好味知济”农产品区域公共品牌,有效提升了济阳农产品的知名度和影响力。

重营销。加强品牌农产品的宣传推介,举办仁风西瓜文化节、曲堤黄瓜文化节、垛石番茄创意生活节等系列节庆活动,提升济阳农产品品牌影响力。积极参与各大产销会平台活动,主动与各大商超、网店联系对接,与京东商城、顺丰物流、银座商城、淘宝、天猫、抖音等单位合作,并建立农产品网络直播基地,拓宽了线上线下营销渠道,有力推动了“济阳瓜菜”北上南下,市场占有率逐步扩大。

### 相关链接

## 济阳增开通勤大巴等 民生事项有进展了

合作区”,为广大台商融入“新格局”提供了全新支撑。下一步,济阳将聚焦新旧动能转换主题特色,构建食品医药健康产业园、先进制造产业园、对台交流综合服务中心“两园一中心”的发展格局。力争到“十四五”末,引进台资企业200家,带动关联企业300家,投资总额超100亿元;再经10年的努力,建成入园企业超千家、产业规模破两千亿元的全国对台合作示范园区。

济阳区委常委、宣传部部长李莉介绍,济阳通过建立12345市民热线、网信、信访联动

机制,设立意见箱,深入开展大走访、大排查活动等,研究确定了首批区级层面重点事项35件,各镇(街道)和部门单位层面事项296件,均通过新闻媒体向社会公开。目前,开放部分机关事业单位停车场、增开通勤大巴、新建主题公园等多个事项取得了实质性进展,一大批涉及民生的急难愁盼问题得到解决;城区主要道路“三位一体”整治管理、产业扶贫项目“4+1”建管模式、“12345”沟通联络机制等民生服务机制得以建立、完善和巩固。