

胜利石油工程公司召开庆祝建党100周年暨党建总结表彰大会

汲取奋进力量 开辟发展新局



胜利石油工程公司大力加强党的政治建设,为高质量发展提供坚强政治保证。通讯员 陈冉 摄

本报7月15日讯(记者 顾松 通讯员 王彦磊 张玉)近日,胜利石油工程公司召开庆祝建党100周年暨党建总结表彰大会,深入贯彻落实中国石化庆祝建党100周年暨高质量党建推进会精神,表彰先进典型、总结党建经验、部署下一步任务,号召各级党组织和广大党员从党的百年光辉历程中汲取奋进力量,毫不动摇坚持党的领导、加强党的建设,以高质量党建推动公司高质量发展。

会议在雄壮的国歌声中开始。站在鲜红的党旗前,胜利石油工程公司执行董事、党委书记、总经理孙永壮带领大家重温入党誓词,带领新党员入党宣誓。

胜利石油工程公司党委副书记、纪委书记、工会主席王军主持会议,并宣读表彰优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织的决定。

胜利石油工程公司领导史建刚、韩来聚、郝继开、李子杰、杜坤、何立成出席会议。

西南分公司党委、钻井工艺研究院党委、黄河钻井总公司人力资源优化项目管理中心党委、渤海钻井总公司70699SL钻井队党支部、井下作业公司试油一队党支部、海洋钻井公司市场开发副总监兼胜利二号钻井平台党支部书记、副经理李恩朋,管具技术服务中心海外技术服务一队党支部书记、副经理种法强作典型发言。

孙永壮代表公司党委向受到表彰的先进集体和个人表示祝贺,向公司各级党组织和广大党员表示感谢。他指出,公司成立八年来,始终坚持听党话、跟党走,以党的政治建设为统领,大力实施组织力提升和人才强企工程,大力弘扬石油精神,在“我为祖国献石油”的使命担当中,彰显了“大国重器”和“顶梁柱”作用。

回顾党的百年光辉历史和国有企业改革发展史,公司更加深刻地体悟到,坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”,是国有企业的独特优势、光荣传统和力量所在。

孙永壮强调,要自觉做到知史爱党、知史爱国,从党的百年历史中汲取奋勇

前行的智慧力量。要一以贯之坚持党的领导、加强党的建设,以高质量党建推动公司高质量发展。要牢记初心使命,用心用情办实事,凝聚聚力开新局。

孙永壮要求,要坚定推动公司高质量发展的信心决心,坚定不移扛稳政治责任、夯实市场生命工程、打造技术先导型企业。要在持续深化改革中增强公司发展的动力活力,以系统观念、问题导向、上下联动抓改革。要大力提升公司治理能力和经营管理水平,把效益作为企业发展中心,把精细精益管理作为不懈追求,把依法合规作为坚守红线。要坚决维护好公司安全稳定大局,全力打好安全生产保卫战,全力维护和谐稳定良好局面。

孙永壮要求,要旗帜鲜明加强党的政治建设,把准政治方向、严守政治标准、提高政治能力。要全面打造高素质专业化的干部人才队伍,着力打造讲团结、有正气、重实干的领导班子,打造政治坚定、本领过硬、执行力强的干部队伍,打造结构合理、数量充足、接替有序的人才队伍。要坚持不懈推动基层党建全面进步全面过硬,大抓基层组织建设、软弱涣散支部整治、堡垒先锋作用发挥和标准化规范化信息化建设。要坚定不移打造胜利工程廉洁亮丽名片,持续用力纠“四风”树新风,做实做细“大监督”工作,加强对“一把手”和领导班子的监督,深入推进巡视巡察问题整改。

孙永壮要求,要大力传承红色基因、弘扬优良传统,凝聚激发全员干事创业的磅礴力量,在大力传承红色基因中“砺志”,在大力弘扬石油精神中“提气”,在大力选树先进榜样中“聚力”。要扎实开展“我为群众办实事”活动,坚持务求实效办实事,与职工群众共享改革发展成果。

孙永壮强调,百年党史弥足珍贵,百年党史照亮前行之路。要以庆祝党的百年华诞为新的起点,矢志不渝听党话、感党恩、跟党走,以高质量党建推动高质量发展,朝着打造世界领先技术先导型油服公司愿景目标阔步前进。

胜利铁军的“红色引擎”

胜利石油工程公司以高质量党建推动高质量发展

保障胜利、稳固西南、扩大西北、延伸海上、做优海外、突破高端……这是“十四五”开局之年,胜利石油工程公司作出的战略规划。成立8年来,胜利石油工程公司党委聚焦打造化解风险挑战、推动企业改革发展的“红色引擎”,累计完成钻井进尺2838万米,实现收入1150亿元,在中国石化党建考核中连续5年位列A档。

本报记者 顾松 通讯员 葛辉 张玉

◆举旗定向 引领改革发展

2020年,胜利石油工程公司积极应对低油价和新冠肺炎疫情叠加影响,完成考核利润5084万元;今年1至5月,该公司实现利润总额0.66亿元,超预算进度0.12亿元。

时间回到7年前,国际油价断崖式下跌,油服行业进入“市场极寒期”,工作量萎缩、队伍停待,生产经营面临严峻挑战。

紧要关头,党的领导成为最亮的航标。“在事关改革发展的重大问题上,只有坚持党的领导地位,发挥党建引领作用,筑牢企业的‘根’和‘魂’,才能带领员工群众承压奋进、克难前行,实现高质量发展。”孙永壮说。

面对“极寒期”的厚重“坚冰”,公司领导班子通过深刻反思,认真查摆,找出自身存在的

22个问题,确定了深化改革、调整结构、创新驱动等30项重点措施,组织各类宣讲会300余场次,6万人次受教育。

通过持续攻坚克难,胜利石油工程公司实现营业收入、经营效益“双提升”,完成了固井、管具、物装、培训等13项业务专业化整合,建立了“两个中心、六条产品线”产学研阵地,压减机构、精简机关超40%。

◆融入融合 提升质量实效

五年前,面对公司淘汰大庆Ⅱ型钻机、部分员工无活可干的困境,井架安装四队党支部带领干部员工走下“井架子”,挎起“菜篮子”。如今,市场回暖后,他们重返一线井队,始终高举红旗勇向前。

随着工作量回升,一线缺员矛盾显现。胜利石油工程公司党委通过加大绩效考核、拓

宽人才成长通道等措施,激励更多人员重返一线。同时,他们建立深化改革倒逼转、领导干部带头转、先进典型示范转、划片承包督导转“四转”机制,三年来,机关后勤1100人返一线,4800余人次业务承揽“走出去”,减少劳务型成本支出1.41亿元,对外业务承揽增加收入3.7亿元。

在增储上产中,该公司加强与油田联动用储量合作开发;在市场创效中,党员干部带队西进南下跑市场,东征北上找项目;在技术攻坚中,推行专家党员包区、技术党员包井“双包”服务,钻完井周期同比缩短16%以上。4年来,与油田合作动用地质储量1.1亿吨,助力新建产能148万吨,助力产油152万吨。

◆强基固本 筑牢战斗堡垒

胜利石油工程公司队伍特点是点多面广战线长,流动性强,胜利本土之外的员工占总数的20%。公司党委着重将党支部建立在整建制生产单元、外部市场项目部等实体上,拓展建立区域型、派驻型、功能型党支部,实现党的组织和班组党员覆盖率100%。

公司党委聚焦党支部五项主要任务,创新实施基层党建点检巡察,对所有基层党支部部全面“体检”、逐个“诊疗”、分类

定级,激励基层党支部创新争优、动态升级,先后涌现出“党建五嵌入”等35个基层党建品牌。

推进有形覆盖到有效覆盖,离不开高质量的党建基础工作。近年来,胜利石油工程公司党委全面推广应用基层党建规范化要点和操作性规程等内容,形成了纵向到底、横向到边、覆盖全面、易于操作的标准化体系。其中,“实施‘四定’式点检巡察,推进基层党支部标

准化规范化建设”经验做法在全国1300多个案例中脱颖而出,被评为“全国基层党建创新优秀案例”。

一个支部一座堡垒,一名党员一面旗帜。科威特项目部SP138党支部,面对地表温度高达70摄氏度、沙尘暴天气等恶劣环境,仅用11天拉起井架,打响了初到科威特的第一枪。目前,630余名党员干部带领1155名员工征战海外市场,带来每年超过18亿元的收入。



胜利石油工程公司西南分公司70176队与黄河钻井70207队在四川地区泸203H64平台同台竞技,争当攻坚创效堡垒先锋。通讯员 张玉 摄