



猪肉价格连月下行,会“跌跌不休”吗

目前行情主要受供求影响,四季度需求有望回升

近期猪肉价格持续下行,据国家统计局测算,6月份,猪肉价格同比下降36.5%,降幅比上月扩大12.7个百分点;环比继续下降13.6%。

经历一轮价格高涨后,近期猪肉价格下跌为哪般?未来还会“跌跌不休”吗?猪肉价格持续下行,如何保障养殖户生产,确保市场供应?

记者日前分赴多地,聚焦猪肉价格形势及保供稳价工作,深度采访有关部门、生猪养殖大户和业内权威专家,回应百姓关切。

一问: 为何连月下跌

今年猪肉价格持续“探底”。国家统计局数据显示,自年初以来,猪肉价格连月下行,尤其是4月份以来,猪肉价格月降幅超20%,6月份降幅高达36.5%,创今年以来猪肉价格最大跌幅。

业内人士分析,本轮猪肉价格大幅下跌主要受供求影响,市场猪肉供应充足,遇上消费季节性回落,导致价格持续下行。

——国内生猪产能基本恢复正常,存栏量持续增加。

据国家统计局数据,6月末全国能繁母猪存栏4564万头,相当于正常年份年末的102.1%;生猪存栏4.39亿头,恢复到正常年份的99.4%。上半年猪肉产量2715万吨,同比增长35.9%。

——市场预期干扰导致肥猪压栏,增加市场猪肉供应。

农业农村部畜牧兽医局有关负责人介绍,年初部分市场机构夸大当时寒潮对生猪疫情的影响,行业对后期猪肉价格上涨预期明显;这几个月养殖户普遍压栏惜售,肥猪体重大幅增加,6月份肥猪出栏均重135.8公斤,比2018年增加11.6%。

——进口冻肉投放增加,加剧价格下跌。

据海关统计,1至5月份全国进口猪肉196万吨,同比增长13.7%。受国内猪肉价格下行影响,进口商将进口成本为2.1万元/吨的猪肉,以1.6万至1.7万元/吨的价格加快抛售,增加市场猪肉供应。

——多重因素叠加,造成猪肉消费偏弱。

专家分析,受禽肉替代、季节性等因素影响,猪肉消费减少。6月份,农业农村部定点监测的全国集贸市场交易量只有2017年同期的75%。

二问: 对养殖户影响几何



“最近280斤生猪收购价为7.5元/斤,而我们的盈亏平衡点在10元/斤。”山东省德州市夏津县瑞强种猪场场长王世瑞说,一般来说生猪喂到220斤至230斤就能出栏了,但因猪肉价格持续下跌,按这个体重卖得赔钱,不少养殖户就喂到280斤左右再卖。

农业农村部统计数据 displays,与2018年前相比,现在育肥猪每公斤成本为16元至17元,增加约4.5元。生猪养殖已跌破盈亏平衡点,其中部分生猪育肥户前期购买仔猪价格较高,按目前肥猪出栏价格亏损更大。据农业农村部定点监测,6月份生猪养殖场户亏损面为62%,比5月份扩大52个百分点。

记者了解到,生猪价格大幅下降,叠加非洲猪瘟疫情仍存在不确定性,部分养殖场户养殖积极性受到影响,少数养殖场户出现宰杀母猪情况,个别散养户甚至计划退出生猪养殖行业。

当前,生猪养殖户正处在爬坡过坎的“阵痛期”。王世瑞说,现在一边精简规模,淘汰落后产能,一边优化猪场硬件设施,提高养殖效率。

记者在调研中发现,近期个别地方出现以环保为由关停生猪养殖场的苗头,还有部分金融机构开始限贷、抽贷,养殖户生存压

力较大。生猪养殖户普遍反映,希望政府保持支持政策稳定,并出台具体帮扶政策,引导养殖户科学高效养殖,帮助养殖户渡过难关。

三问: 如何保供稳价

为有效缓解生猪和猪肉市场价格周期性波动,各部门积极应对,做好准备。

国家发展改革委、财政部等多部门联合印发《完善政府猪肉储备调节机制 做好猪肉市场保供稳价工作预案》,围绕加强监测预警、储备调节、政策协同,从机制完善的角度提出了一系列安排,意在有效调控市场异常影响,促进生猪产业持续健康发展。

国家发展改革委6月16日发布猪粮比价过度下跌三级预警,6月28日进一步发布猪粮比价过度下跌一级预警信息,并立即会同商务部等有关部门启动国家储备收储工作。7月7日和7月14日已完成两批中央储备收储,7月21日还将组织第三批中央储备收储。

“价格过高时,投放储备以保障居民消费需要,推动价格向合理区间回落,避免生猪产能过度扩张;价格过低时,启动收储以托住市场,为养殖场户吃下‘定心

丸’,避免生猪产能过度淘汰。”国家发展改革委有关负责人说。

据国家发展改革委价格司司长万劲松介绍,目前看,生猪价格过度下跌势头得到初步遏制,6月底以来价格出现明显反弹,目前价格较前期低点回升15%以上,猪粮比价短暂跌破5:1以后迅速反弹,上周已回升至5.85:1,养殖户信心有所恢复,集中出栏现象有所缓解。

四问: 猪肉制品价格降了吗

“原价32.5元的午餐肉,现价26.8元,买两盒送一盒!”在北京一家大型连锁超市内,导购员打折促销的叫卖声吸引了不少顾客选购。

记者走访数家商超发现,多个品牌的培根、香肠、水饺等包装肉制品均在打折促销。不过也有消费者反映,跟动辄超20%的猪肉价格降幅比起来,猪肉制品价格降幅不明显,感受不深。

韦先生一直在某电商平台选购食品,他说:“从年初到现在,常买的火腿肠只降了几毛钱,其他猪肉制品价格变化也不大。”

业内人士分析,出于分摊前期成本、维护品牌形象等方面的综合考虑,包装肉制品价格相对

稳定。某熟食公司有关负责人说,保持终端价格基本稳定,对于维护企业品牌形象有重要作用。然而,尽管标价不会调整,但会采取促销措施向消费者让利。

专家分析,猪肉制品价格受厂家定价、人工成本、运输成本等多重因素影响,原料价格下跌并不一定导致制成品价格同步下降。

据了解,近半年来,虽然商品标签价格没有太大调整,但如果厂商有活动,超市也会配合进行促销。开源证券分析师黄子航说,在定价策略方面,有的食品企业基于成本定价,有的则基于需求定价。“当然,猪肉价格如果保持稳定,对下游行业来说也是有利的。”他说。

五问: 下半年肉价走势如何

万劲松预计,未来一段时间生猪价格可能继续呈阶段性反弹态势。“随着中央和地方收储‘托市’效果逐步显现,加之今年1至2月新生仔猪量减少,经过半年左右的育肥期,会对7月至8月生猪出栏产生影响。”

“饲料价格高企和猪肉价格低迷,导致生猪养殖利润大幅下滑,养殖场户亏损面有所扩大。受此影响,预计下半年生猪存栏量有所回落;随着四季度需求回升,猪肉价格或将温和上涨。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤分析。

河南省南阳市昂达牧业股份有限公司董事长谢江昂分析,从中期看,前期养猪的高额利润吸引资本进入,未来一段时间内,新增产能会进一步释放,猪肉价格虽会从低点有所回升,但不会出现大幅反弹。

稳定的猪肉价格既关系生猪生产,又关系百姓生活。宏观调控的目标主要是防止价格大起大落,确保重要民生商品保供稳价。

农业农村部畜牧兽医局有关负责人介绍,下一步,农业农村部一方面将加强生产和市场监测,及时发布预警信息,引导养殖场户合理调整生产结构;另一方面将促进生猪产业转型升级,通过提升现代化水平,提高应对风险能力。

万劲松说,下一步,国家发展改革委将持续跟踪能繁母猪、生猪存栏变化与猪肉价格走势,及时发布预警信息,达到预案规定及时开展收储,积极引导养殖户合理安排生产,必要时将会同有关部门进一步加大调控调节力度,防止生猪和猪肉价格大起大落。

据新华社

钢材、铜、铝等价格比年内高点下跌3%至14%

国家发改委:大宗商品价格将回归合理区间

国家发改委19日召开新闻发布会,相关司局负责人在发布会上表示,近期,大宗商品价格总体呈回落态势,钢材、铜、铝等价格比5月份的年内高点下跌3%至14%,下阶段将继续分批组织开展铜、铝、锌储备投放,进一步缓解企业生产经营压力。市场普遍预计,随着国家保供稳价措施持续见效,大宗商品价格将逐步回归合理区间。

国家发改委价格司司长万劲

松表示,5月中下旬以来,国家发改委会同有关部门密切跟踪监测大宗商品价格走势,多措并举,持续发力。联合约谈铁矿石、钢材、铜、铝等重点企业及行业协会,多次赴有关交易中心、地方及重点企业进行联合调研和专项调查,督促企业守法合规经营,持续加强强期现货市场联动监管。组织完成首批铜、铝、锌等国家储备投放。

“目前看,上述一系列举措取

得了初步成效。近期,大宗商品价格总体呈回落态势,钢材、铜、铝等价格比5月份的年内高点下跌3%至14%,带动6月份PPI环比涨幅比上月大幅收窄1.3个百分点。市场普遍预计,随着国家保供稳价措施持续见效,大宗商品价格将逐步回归合理区间。”万劲松说。

7月5日,国家发改委会同国家粮食和储备局通过网络公开竞价方式投放了第一批国家储备共计10万吨,其中铜2万吨、铝5万吨、锌

3万吨;200多家有色金属加工制造企业参与竞价;成交价格比当日市场价格低约3%至9%不等。

“目前看,此次投放初步达成了预期目标。市场普遍认为,储备投放释放了国家开展大宗商品保供稳价的积极政策信号,稳定了市场价格预期;同时,定向投放为中下游加工制造企业提供了补充库存的机会窗口,并降低了部分企业原材料成本。”国家发改委综合司司长袁达说,将继续分批组

织开展铜、铝、锌储备投放,进一步缓解企业生产经营压力。

万劲松表示,下一步,将继续按照国务院常务会议部署,会同有关部门加强大宗商品价格监测预测,组织好后续批次铜、铝、锌等国家储备投放,密切关注市场价格异常波动情况。持续加大期现货市场联动监管力度,严厉打击哄抬价格、囤积居奇等违法违规价格行为,维护正常市场秩序。

据新华社