

商务印书馆举行《人类的智慧和生活》对谈会

智慧的生活和生活的智慧

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 倪自放

面向未来的著作

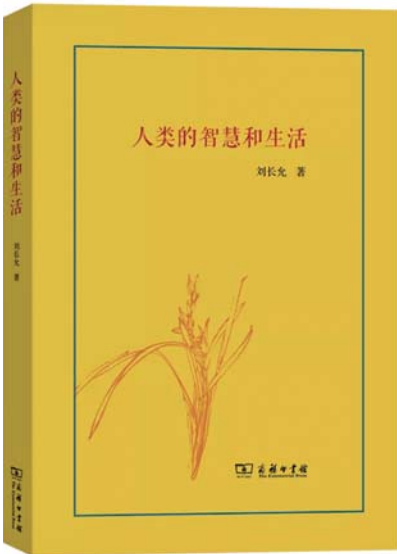
活动聚焦“生活的智慧和智慧的生活”主题,中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司董事、总经理李岩在致辞中表示,《人类的智慧和生活》一书通过论述人类文化的根本性命题,将中国智慧与西方哲学融会贯通,为我们展现了面对全球问题治理的中国智慧。

对谈会上,本书作者刘长允首先介绍了《人类的智慧和生活》的创作初衷,“20世纪80年代,我主要忧虑的是人类的信仰缺失,道德淡薄;90年代,我主要忧虑的是生态恶化、全球变暖;进入21世纪,我主要忧虑的是科技颠覆、科学技术的滥用。人类要成功应对危机和挑战,就应该向历史吸取经验教训,就应该向古圣先贤寻求智慧。”

《人类的智慧和生活》全书共分八个篇章,涉及如何处理人与自然的关系、人与人的关系、人与自身的关系,以及对人类前途和命运的探讨等等。作者在谋篇布局上匠心独运,八个篇章既可以独立成文,又是一个紧密联系的整体,充满内在的逻辑性和系统性。

商务印书馆党委书记、执行董事顾青表示,商务印书馆的主题出版不只限于理论深度和专业性,同时也积极面向大众和国际化视野,传播中国文明的声音。《人类的智慧和生活》的出版,正是立足于人类命运共同体的文化视野,融会贯通东西文明智慧和人类文明经验,为我们描述了追求人类美好未来的中

第30届全国图书交易博览会期间,商务印书馆举办《人类的智慧和生活》对谈会。与会专家学者赞《人类的智慧和生活》是“小百科全书式的著作”,作者试图阐述的是一个宏大的命题,却又和每个人的生活紧密相连,正是我们期待中的一部“不一样的哲学书”。



国智慧。“《人类的智慧和生活》虽然是向历史、古圣先贤寻求智慧,但该书并不是回头看之作,并没有泡在故纸堆里,而是孜孜以求地面向未来,这十分难得。”

不一样的哲学书

资深媒体人支英琦在对谈会上说,《人类的智慧和生活》正是我们期待中的一部“不一样的哲学书”。“从书的题目就可以看出,作者试图阐述的是一个宏大的命题,却又和每个人的生活紧密相连,这种说不清道不明却又奥妙无穷的学问就是‘人生’吧。”支英琦表示,哲学应该充满人性的温情,每一种理论的建立与成熟,都是建立在减少人类痛苦与迷惑、增益人类幸福的基础之上。“因此,该书并不孜孜于对宏大主题炫耀式的说教,而是把艰涩的哲学命题系统化归类、生活化表达。通俗来说,这是一本能够让普通人看懂的人生大书。我们在看这部长达30万字的皇皇著作时,虽然信息量大、知识面广,读来却毫无艰涩枯燥之感,在若有所思中得到共鸣和憬悟。”

资深媒体人赵秋丽在对谈会上表示,《人类的智慧和生活》作者对传统文化的执着和热情,让自己倍感钦佩,“多年前,我便拜读过刘长允所著的《大中华赋》,而他的最新专著《人类的智慧和生活》的出版,更显示了作者向世界讲述中国传统文化的执着与努力。他在《人类的智慧和生活》第五章里强调,在人类今后的理想和信仰中,孔子和儒家文化的‘天人合一’思想,将发挥重要作用,这也让我印象深刻。”

小百科全书式的著作

山东省委党校教授张友谊表示,作为“小百科全书式的著作”,《人类的智

慧和生活》做到了旁征博引、融会贯通,“作者融通了哲学、历史、文学、宗教和数学、物理、化学、生物等方面的知识,多维度地展开论述,极大地拓宽了人们的视野;作者学贯东西,论述中不仅大量援引《易经》《道德经》《诗经》《黄帝内经》《论语》等中国古代典籍中的论述和观点,还广泛引用《圣经》以及柏拉图、毕达哥拉斯、亚里士多德、奥古斯丁、休谟、康德、黑格尔的论述和观点,开拓了读者的知识面。该书不是材料的简单堆积,而是综合古今中外各家所言,在融会贯通的基础上间出己见,具有很强的说服力和论证性。”

业内相关人士在对谈会上表示,该书是一部“百科全书”式的哲学著作,涉及学科之多,令人叹为观止。这虽然是一本书,但让人感到发挥着六本书的作用。比如,这是一部让人懂得敬畏的书。作者在“开天辟地一瞬间”一章中用大量的事实告诉人们,我们至今对于宇宙的起源和性质并不真正清楚,我们人类对大自然应该永远抱有敬畏感和神秘感。比如,这是一部让人分辨善恶的书。作者在“人间大道真善美”一章中,鲜明地指出人性是向善的,但人性中还有阴暗面和弱点。作者严肃指出了现实生活中真善美的缺失,并提出一些匡扶之策。

被称为“小百科全书式的著作”的《人类的智慧和生活》,不仅是“不一样的哲学书”,其经济学价值同样值得关注。山东财经大学二级教授张志元在对谈会上说,经济学的研究有三个重要的维度,即因与果的关系、微观与宏观的关系、物质与精神的关系,这三个维度,在《人类的智慧和生活》中都有体现。

记者获悉,作为文化走出去的重要载体,该书的英文版、德文版翻译工作正在进行。

名家云集 活动密集

这届书博会是爱书人的狂欢节



一场全民阅读盛宴。这一边,著名历史学家阎崇年在讲述六百年故宫文化精髓;那一边,刘醒龙、虹影、高建群、葛剑雄、蔡志忠等作家、学者携新作与读者展开交流;文化学者郦波和诗词大会冠军彭敏讲述诗词之美,也吸引不少参观者围观。山东作家群也带着新作亮相,比如,著名作家张炜新诗集《挚友口信》出版,作家铁流报告文学《靠山》引各方关注,杨志军出版新长篇《最后的农民工》,作家唐明华新作《乳娘》书写胶东乳娘感人故事,等等。

本届书博会可以说是儿童文学作家的大聚会,著名作家梁晓声为青少年写作,带来成长小说《我那些成长的烦恼》。不少著名儿童文学作家携新作亮相,曹文

轩参加数场发布会,畅聊其新小说系列写作。刘海栖带来新作《风雷顶》,书写少年眼中的抗战。赵丽宏新作《树孩》分享会上,小读者们期待读到这部充满幻想的小说。杨红樱亮相书博会,《笑猫日记》的大批小读者听她讲故事。裘山山与读者分享《雪山上的达娃》。此外,沈石溪、李东华、鲁冰、徐鲁等大批儿童文学作家带来自己的新书,在书博会现场与读者展开交流互动。展会上,央视主持人鞠萍姐姐来到现场,给小读者们带来《写给青少年的党史》朗读版,让这部作品火爆书博会。

除了可以现场观展,本届书博会还打造“线上书博”,爱书人足不出户便可以通过VR展馆、直

播等等线上观展,刘醒龙、杨志军、虹影等作家的现场活动就在齐鲁壹点直播,可以随时回看,永不落幕的书博会愿景真正成为现实。

是大展大会应有的样子

本届书博会着力在提升展览规模与销售功能有效结合上下功夫,主会场总面积近10万平方米,共设8个展馆、5600多个展位,展出图书70余万种,展览面积、参展数量均创历届之最。同时专门研发“书博购”购书平台,发放500万元惠民购书券,让爱书者把好书以惠民价带回家。

7月17日、18日周末两天,第30届书博会迎来客流顶峰和销售高潮,参观者络绎不绝,书博会现场出现图书热销的盛况。市民领优惠券购书,乐享实惠,参展商“疯狂”卖书,累并快乐着。有的泉城市民感慨:没想到买书还要抢购,幸亏来书博会一游,想买的书都购置全了。

本届书博会济南山东国际会展中心8大场馆设置丰富多彩的展厅展出各类图书,包括惠民图书销售和少儿书展、民营书业展、京版展区、山东出版物展、各省展团、农家书屋展、团购馆配专区等。展出图书达70余万种,琳琅满目,能满足绝大多数读者需求。记

者在书博会展馆发现,周末期间参展商都加大了购书优惠力度,有的全场6折,有的全场5折,有的全场4.9折,面对琳琅满目的好书,参观者都在认真逛展,认真选书。

山东科技出版社的工作人员告诉记者,书博会仅周末两天就卖出去500多套《十万个为什么》,原价198元的套书在书博会上用券优惠到78.9元,达到历史最低价。三联书店的工作人员称,他们今年带来的畅销书和常销书都卖得很好,比如郭宝昌新书《都是大角色》迅速售光。“书博会领券的优惠力度非常大,对我们出版商卖书帮助很大。领券给消费者带来的实惠也很大,购书直接减50元或者30元,力度很大。本届书博会,政府对全民阅读的支持力度很大,各方都感受得到。”

记者在采访中发现,来自全国各地的参展商对本届书博会赞不绝口,他们认为本届书博会展馆体量大、服务好、业务洽谈、观展氛围都很好,是大展大会应有的样子。对于爱读书、爱买书的参观者来说,这无疑是一场狂欢的盛会,大家大包小包地拎着买来的书满心欢喜。书博会的阅读、购书盛况的背后,呈现的是一个城市的书香氛围、深厚的文化底蕴。

7月15日至19日,第30届全国图书交易博览会在济南山东国际会展中心举行,参展面积约10万平方米,在烟台、泰安市设立分会场。本届书博会有1600多家出版发行单位参展,共展出图书70余万种,其中馆配图书20余万种;现场零售约46.5万册(套),销售额2600余万元;线上直播售书约1.5亿元;实现馆配和民营订货约5.16亿元,吸引读者60余万人次。本届展会展览面积、参展数量均创历届之最,展销结合创佳绩,并打造“线上书博”。在5天展会期间,全国各地名家云集,活动密集丰富,这场文化盛宴令人流连忘返。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 师文静

儿童文学作家表现抢眼

本届书博会主题鲜明,围绕庆祝中国共产党成立100周年,举办庆祝建党100周年主题出版物精品展、读者大会、十大读书人物评选、红沙发访谈、印刷文化展、绿色创意印刷展、少儿阅读节、融合出版创新发展高端论坛、“齐鲁名家看山东”“书香泉城”等重磅活动,吸引广大市民群众广泛参与。

在展馆里,数百场访谈、讲座、签售、新书发布等活动“你方唱罢我登场”,活动密集,开启了