



乳山是革命老区、胶东抗战重要的革命根据地，闻名全国的“马石山十勇士”和红色乳娘的事迹就发生在这里。近年来，为了更好地让老区人民共享发展成果，乳山市探索启动了“红色沿线”乡村振兴工程，坚持党建引领、设施先行、产业支撑、治理跟进四位一体模式，全力打造胶东乳娘·山里老家示范文旅样板片区，走出了一条“红色+产业+治理”的乡村振兴新路子。



## 植根红色基因 致力乡村振兴

### ——乳山市全力打造胶东乳娘·山里老家示范文旅样板片区

#### 坚持红色党建领航 为乡村振兴“固根”

乳山市紧紧抓住基层党建这个“牛鼻子”，通过党建引领、支部领办，推动党的建设与乡村振兴深度融合、互促共进，把党的基层组织建成乡村振兴的“领航器”。

发展农民专业合作社是促进农业增收的有效途径。近年来，乳山市出台相关政策，积极引导村党支部领办合作社，通过整合优化资源促进集体增收，带动农民致富，助力乡村振兴。目前仅样板片区就成立专业合作社近20个，基本实现了全覆盖。通过发展合作社，实现村集体经济整体增收近百万元，创出了一条支部有作为、党员有作用、集体有收益、群众有实惠的多赢之路。

诸往镇西辛庄头村是一个只有350人的小村庄。近年由于人口老化，农民收入逐年降低，村集体经济薄弱。去年，村党支部牵头成立合作社，主要从事跑山猪的培育繁殖，村集体以100亩山峦入股，村民以现金入股，各占比50%，合作社按照约定比例对社员投入进行保底分配和股权分红。目前，合作社生猪存栏达53头，已销售41头。

发挥党组织的扶助作用，精准发力脱贫攻坚。乳山市围绕脱贫攻坚目标，深入推进抓党建促脱贫攻坚战略，落实农村党组织扶贫工作责任，把薄弱村脱贫转化纳入党组织书记抓基层党建工作述职，以党建推动脱贫工作走深走实。先后选派100多名政治素质好、善于做群众工作的机关干部担任经济薄弱村“第一书记”，实施市级机关部门与经济薄弱村结对帮扶行动，为薄弱村发展注入源源动力。

诸往镇泊子村曾是典型的后进村，自去年威海市公路事业发展中心选派骨干人员担任村党支部书记以来，通过实施“党建提升、设施提升、产业提升、环境提升、文明提升”五大工程，大力引入社会资金加强基础设施建设，硬化路面1.2万平方米，安装太阳能路灯40盏，并争取上级补助资金进行“两水”改造，使群众吃上了放心水、安全水，打造的“泊子红”蜜薯品牌，依托中石油的销售平台，采取“线上+线下”方式，完成了10万斤红薯的销售工作。现在的泊子村已经成为乳山市“两水一路”试点村、“美丽乡村”示范村，实现了由贫到富、由后进到先进的蜕变。

发挥党组织的服务作用，群策群力攻坚克难。乳山市从破解农村党建工作虚化、干部缺乏干事热情、党员党性意识不强等问题入手，创新了农村党组织和党员“十星级”评定管理模式，引导基层党组织和党员学有标杆、评有标尺、改有方向，把城乡环卫一体化、违建治理、服务群众等工作纳入村级党组织星级评定，激发了党组织和党员干事创业的积极性和为民服务的主动性。目前，全市有500多个农村（社区）党组织组建了“党员先锋突击队”，设置了“党员志愿服务示范岗”，自发开展“争星进位”活动3000多次，2700多名党员主动认领攻坚克难任务，破解热点难点问题2300多个。



崖子镇田家村是胶东育儿所旧址所在地，新上任的村“两委”创建了“党支部—党小组—党员—群众”四位一体网格党建新模式，每名支部委员分管1个党小组，每名党员联系6—8户群众，做实党员联系群众工作，深入推行“群众吹哨、干部报到，马上受理、限时反馈”四步工作法，做到问题及时发现、诉求及时回应、困难及时解决，真正实现小事不出街巷、大事不出村庄。围绕群众所思所盼，该村正在建设以中药膳为特色的农家乐，与村老年食堂结合，将农家乐的收益全部用于村里老年人就餐，让乳娘后代共享发展红利。

#### 推进红色旅游融合 为乡村振兴“添翼”

乡村振兴，产业是支撑。立足红色片区的地域特色和产业基础，乳山市因势利导，坚持规划引领，设施先行，全面实施“红色+绿色”的生态旅游开发工程，为产业振兴插上腾飞的翅膀。

科学规划布局，设施先行铺路。胶东乳娘·山里老家示范文旅样板片区不仅红色资源得天独厚，自然风光也引人入胜，保持着原始山林特有的秀美风貌。乳山市坚持科学规划，设施先行，从2017年开始，整合涉农资金集中投向样板片区，累计投入2亿多元对沿线的46个村落进行统一规划，连片整治，统筹实施农村集体特色经济、城乡环卫一体化、农村“七改”等设施配套工程，为红色旅游大开发拉开了框架，夯实了硬件基础。目前样板片区有烟海、文莱两条高速公路交叉融汇，威海西部环山公路横贯全境，昔日的穷山僻壤变成了交通便利、游客云集的旅游热土。

串点连线成片，培育特色品牌。特色是

旅游产业的生命力。乳山市充分挖掘“红、绿、古”三色文化资源，推出了“探寻马石山十勇士、中国红色乳娘革命精神观光游”、“胶东红色文化深度研学之旅”两条红色精品线路，推动红色研学游与乡村旅游、传统文化游、历史古迹游、爱国主义教育游等有机融合，打造了“桃源古村”东尚山、“红色密营”下石碯、“大爱无疆”田家村等一批饱含红色文化内涵的美丽乡村，在乳山西北部形成了一片特色鲜明的红色旅游区。

在特色旅游品牌的引领下，又在田家、下石碯和东尚山村建成3个游客接待中心和24户民宿点，每年接待游客10万余人次。培育出“山里桃子”“尚山小米”等特色农产品，借助“老家诸往”微信商城和“农村淘宝”等电商平台，将片区内的蜂蜜、小米、早稻、山野茶、野菜等农家土特产品推送到线上销售，带动群众增收致富。每年样板片区的村集体通过线上销售整体增收80多万元。

引入市场机制，放大资源效应。红色旅游要迸发出持久的生命力，就必须坚持政府投入与市场运作相结合，进一步激活市场元素，实现良性滚动发展。为此，乳山市积极运用市场化手段，探索红色旅游发展新路径，在政府前期投入的基础上，充分发挥市场主体作用，与威海市文旅集团合作运营田村民宿项目，目前已对外开放，可为游客提供餐饮、住宿、研学等一条龙服务。同时，乳山市还在田家和下石碯村联手打造“三进三同”党性锻炼实践基地，积极承接各级党校系统主体班次开展体验式教学和党性锻炼实践活动。

#### 注重红色文化熏陶 为乡村振兴“铸魂”

红色文化浸染了中华民族的血脉，也

滋养着乳山这片红色的热土。乳山市赓续红色血脉，努力实现红色文化的创新发展，通过开展“一滴乳汁一百年”大家讲大家听活动等，擦亮红色乳娘品牌，不断推动乡村振兴取得新成就。

加大对外宣传，擦亮红色品牌。乳山市先后多次召开弘扬和传承乳娘精神研讨会，编印出版《红色乳山》《胶东育儿所》等图书，大力宣传红色乳山。舞剧《乳娘》、吕剧《苦菜花》成功入选庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品展演。催泪短剧《红色乳娘》在山东省庆祝中国共产党成立100周年文艺演出中赢得良好反响。专题片《红色的爱》《乳娘》荣获中组部一等奖，纪录片《胶东乳娘》获得美国休斯敦国际电影节单元金奖。胶东育儿所纪念馆荣膺全国少年儿童“双有”教育基地、全国妇女爱国主义教育基地等称号。目前，正在重点打造话剧《乳娘》、纪录电影《战争中的母亲——胶东乳娘》、电影故事片《胶东乳娘》、长篇报告文学《胶东乳娘》等“乳娘四部曲”。

加强内外联动，拉紧红色纽带。以舞剧《乳娘》进京演出为契机，乳山市在国家大剧院同步举办了新闻发布会和主题展览，对外展示城市形象，助力“双招双引”。开展“红色+寻根”活动，先后举办了“感恩乳娘乳山行”、“助力乳山·共赢未来”恳谈会和“母爱圣地·美好乳山”等合作交流活动，邀请鲁东大学、齐鲁工业大学、新华制药集团等30余家曾在乳山诞生和孕育发展的红色机构，40余名国内外知名客商来乳开展寻根活动，共同助力乳娘故里的繁荣发展。目前，全国共有30多家机构将胶东育儿所、马石山十勇士纪念馆、“红色密营”下石碯等地作为党性教育基地或社会实践基地。齐鲁工业大学与乳山金果食品公司等多家企业签订了合作协议，并与崖子镇崖子村抓紧筹建教学实习实训基地项目。一批从胶东育儿所走出的乳儿心系乳娘故里，通过不同方式报答乳娘的养育之恩。

创新治理模式，厚植红色基因。乳山将红色文化融入到自治、法治、德治的乡村治理中，引导基层群众传承忠心向党、大爱无疆的乳娘精神，引领乡风文明建设，走出一条具有乳山特色的乡村善治之路。胶东育儿所旧址修复时，田家村70多岁的老党员沙典仁主动让出了自家的房屋，举家搬至苹果园大棚居住。胶东育儿所旧址开放之后，田家村已过花甲之年的乳娘子女、亲属们自发担任义务讲解员，竭力宣讲乳娘的感人事迹。去年在抗击新冠肺炎疫情爱心捐款活动中，仅田家村的乳娘子女就捐款4000多元。在基层信用体系建设过程中，崖子镇田家村以“评”为抓手，以“信”为推手，打造“信用积分+志愿服务+自我管理”的模式，引导群众“知信—重信—用信—守信”，让“信用+”成为农村治理的新抓手。70%以上的村民通过参加志愿服务、环境治理、村务建设等活动获得信用积分，通过积分兑换礼品活动激发了群众参与志愿活动的积极性与持续性。田家村通过信用体系建设把众多村级事务串联起来，形成村民积极参与、邻里间互帮互助的乡村新风尚。

(任刚 邵欢欢)