



# 奋进在现代农业路上，从『农业大县』到『农业强县』

商河县农业农村局着力发展高效农业，助力乡村产业振兴



游客在商河温泉花卉展位拍照留念。



6月的商河，广袤的田野麦香弥漫，农民脸上绽放丰收的喜悦，今年又是一个丰收年。

在商河县委、县政府的坚强领导下，商河县农业农村局紧紧围绕全县中心工作，按照今年年初制定的工作目标任务，层层压实责任，全面落实工作任务，聚焦提质增效特色化，助推农业高质量发展，全县农业和农村经济保持了良好的发展态势。

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 袁本腾 通讯员 李涛

## 筑牢发展“压舱石”，聚力抓好粮食生产安全

商河县农业农村局严格落实新形势下国家粮食安全战略，持续提升粮食综合生产能力和供给保障能力。落实国家强农、惠农政策，完成2021年度耕地地力保护补贴小麦种植面积核定，核定全县小麦种植面积86.23万亩。小麦大灾保险投保面积85.77万亩，投保率99.47%。设施蔬菜投保面积3.03万亩，投保率55.42%。

5月5日，商河县小麦条锈病二次防治工作启动，全力推进病虫害统防统治。“要把小麦条锈病群防群治工作作为当前农业生产领域的一项政治任务来抓，把小麦条锈病防治像新冠病毒防控一样，站在高起点、高站位进行安排、部署、落实”商河县副县长霍仁禄在防治工作现场会上说。

2021年上半年，商河县农业农村局通过统筹资金840多万元，对全县86.23万亩小麦实施整县制专业化统防统治，虫害防治效果达到90%以上，病害防治效果达到80%，群众满意度97%，全县小麦挽回损失44544.41吨。

通过实施小麦、玉米农业生产托管服务，落实托管面积13万亩，27家服务组织参与实施，重点支持全程托管服务，目前已完成小麦一喷三防、机收及玉米种肥同播等环节。

春季作为田管的关键时期，春耕生产陆续展开，商河县农业农村局引入中化现代农业4.0技术，将农业大数据应用到春季麦田管理中，抢抓农时，科学运筹肥水，狠抓促弱转壮措施落实，实现机械化、智能化耕作，打造现代农业服务“MAP商河”模式，登上央视新闻联播，引领春耕生产新趋向。

疫情期间，技术人员通过MAP智农巡田、微信群、抖音短视频直播等线上方式进行小麦春季管理技术培训，线上技术培训得到了广大种植户的认可和好评，广大农户比较关注的除草技术、追肥技术、化控技术、除草剂药害处理等技术问题，农艺师在培训过程中都给予了详尽的解答。

“非常感谢史老师、蔡老师的详细讲解，更感谢中化现代和商河县农业农村局对种植户的大力支持。”直播结束后，怀仁镇天润农场李如敬在微信群里说道。

商河县农业农村局通过积极争取，于2021年7月成功申报全国绿色种养循环农业试点县创建项目，2021年5月22日成功入选山东省家庭农场高质量发展整县提升试点单位，2020年12月31日被省农业农村厅批复为2020年省级农民



商河县农业农村局党组成员、副局长 李卫东

合作社质量提升整县推进试点单位，2021年6月24日被农业农村部批复为国家农民合作社质量提升整县推进试点单位，全县农业生产能力明显提升。

## 依托党建引领合作社，全面加强农产品品牌建设

2021年7月8日—7月10日，“党建引领·合作创新”2021中国·济南（商河）党建引领合作社高质量发展论坛暨合作社文化节农产品展销会在县人民公园鼓子秧歌广场举办。“今天卖出圣女果600多斤”，绿丰园农业专业合作社社员对记者说道。

商河县依托党建引领合作社高质量发展，强化产学研合作，成立全国首个支部领办合作社发展研究院。出台《关于推进村级党组织领办农民专业合作社工作的实施意见》，制定扶持政策“58条”，设立150万元扶持奖励，积极探索“一领三抓三促”工作模式，全面推行村党组织领办农民专业合作社工作，撬动乡村振兴“新引擎”。截至目前，全县农民专业合作社达到1519家，提升党建引领合作社309家，带动农户15000多户，增加集体收入800余万元，促进群众增收3000余万元，村集体经济10万元以上村达到394个，5万元以下村全部实现清零。

商河县农业农村局大力提升品牌效应，加快培育乡村手工艺品和农村土特产品品牌，创响一批“土字号”“乡字号”特色产品品牌。该局研究制定《“点赞商河”“温泉花卉”区域公用品牌年度宣传推介实施方案》，策划举办“温泉花卉进龙奥，扮靓您的办公桌”活动，在“泉水人家”图片展进行商河温泉花卉集中展示。在省政府举办“固本强基抓党建，品牌强农促振兴”专题展销（年货会）活动，邀请媒体记者对活动进行了专题报道，提升了“点赞商河”“温泉花卉”的品牌影响力。

启动商河温泉花卉进泉城广场活动，采取线上订购和线下购买相结合的营销模式，提高了商河农产品品牌在济南市区的知名度和美誉度。并且组织8家企业申报第三批济南市“泉水人家”区域公用品牌，盛童童硕果有限公司、屹铠香食品有限公司、路家珍珠红西瓜专业合作社等3家企业成功被授权。

7月1日至8月5日，济南第三十五届荷花艺术节在大明湖景区举行，商河“温泉花卉”以其独特的地方特色亮相艺术节，为荷花艺术节“荷”彩，为庆祝中国共产党成立100周年添彩。通过结合本届荷花艺术节“百年征程‘荷’你同行”的主题，商河“温泉花卉”突出地域特色、产业优势和产品特点，以立体花坛、花镜、花坛群、花箱等丰富多彩形式参与展出，与荷花展交映生辉。

## 大力发展现代高效农业，助力乡村产业振兴

商河县农业农村局坚持规划引领发展，科学编制《商河县“十四五”现代高效农业发展规划》，以温泉花卉等优势特色产业为突破口，培育品质原粮、温泉花卉、精致果蔬、优质大蒜、绿色畜牧、道地药材、精深加工、农旅康养、农业服务九大现代高效农业产业集群，建设黄河下游现代高效农业示范县，打造中国北方温泉花卉硅谷，现代农业绿色发展新高地、乡村产业融合发展新高地。

海峡两岸温泉花卉创新园项目是商河县委、县政府大力发展现代高效农业，打造乡村振兴齐鲁样本重点建设项目之一。“项目于5月10日签约动工，计划11月底前温室全部建成，实现当年洽谈、当年签约、当年建成、当年投产。”商河县农业农村局党组成员、副局长李卫东和记者说道。项目集科技研发、组培繁育、生产销售、观光展示于一体，规划布局蝴蝶兰切花温室5万平方米，凤梨5万平方米，种苗2万平方米，年销花基地10万平方米，其他各种兰花切花8万平方米。各种切花产品出口韩国、日本、美国等国家。项目建成运营后，将成为全球单体规模最大的兰花生产基地。

山东金沙河生产基地项目预计总投资15亿元，项目总占地面积约730.69亩，主要从事小麦仓储、面粉加工、挂面生产、生活饮用水包装。山东金沙河生产基地项目全面建成后日处理小麦6000吨、日产挂面1200吨、日产瓶装水1000吨，除了可有效带动商河县粮食增产、农民增收、农业增值、农村增益和每年约40亿元的产值外，在推动商河农业种植结构调整、发展现代物流、电子商务、餐饮、工业旅游等方面，产生巨大的联动效益。

## 持续推进农村人居环境整治和美丽乡村建设

以实施乡村建设行动为契机，立足改善农民生产生活环境，发挥好牵头抓总作用，抓好农村人居环境整治提升和美丽乡村示范村创建。一是巩固提升农村人居环境整治成果。坚持问题导向，聚焦农村污水治理、户厕改造、残垣断壁和废弃房屋清理等工作重点，盯准“四大堆”、垃圾死角、黑臭水体等动态、易反弹问题，发挥牵头协调作用，加强督导力度，以钉钉子的精神抓好农村人居环境整治各项工作任务。组织开展农村弱电线缆整治攻坚行动，集中打响清洁村庄行动“夏季战役”，确保商河县农村人居环境整治提升工作取得扎实实效。二是高标准打造第二批乡村振兴齐鲁样板，重点打造“现代高效农业精品示范线路”、“大沙风情线示范线路”两条乡村振兴精品线路，13个齐鲁样板村。

目前已完成《规划设计方案》县级评审、市级及专家评审，商河县农业农村局计划把齐鲁样板村打造成为集中展示全县乡村振兴成果的典型样板。

下一步，商河县农业农村局在十四五期间，将紧扣“1397”高效农业发展思路，围绕一个目标、坚持三大定位、发展九大产业、实施七大工程，即以建成黄河下游现代高效农业示范县为目标，打造中国北方温泉花卉硅谷和乡村产业融合发展与农业绿色发展两个新高地，构建“6+3”现代产业发展体系，集群发展品质原粮、温泉花卉、精致果蔬、优质大蒜、绿色畜牧、道地药材等6个特优产业及精深加工、农旅康养、农业服务等3个新兴产业，实施科技创新驱动、设施装备强化、质量品牌提升、农业绿色发展、产业融合发展、新型主体培育、产业支撑保障七大工程，建成省会经济圈最大的农产品加工流通产业中心，商河农业实现高质量发展。