



新经济周刊



找记者 上壹点

A13

齐鲁晚报

2021年8月7日
星期六

洞
察
趋
势
预
见
未
来

□ 美编：继红
□ 策划/编辑：赵丽萍
□ 组版：侯波



曹县因电商而兴,因产业而旺,从而带动经济发展整体起势。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 马辉

上半年出口增长7% 近五年来增幅最大

今年上半年,“曹县梗”在各大网站不断刷新着热度,各家媒体也对这一现象进行了深度探访和挖掘。《人民日报》在评论“曹县大火”时认为,“走红,也是给有准备的城市的。”山东省相关领导也曾指出,“曹县经验值得广泛推介和借鉴。”

8月4日《新华每日电讯》的调查观察稿《再探“北上广曹”之曹县:还真有“几把刷子”》中这样描述道:曹县“出圈”已有数月,记者近期再次实地探访发现,在当地厚重传统文化传承下,乡土文化、乡村审美与现代商业碰撞、交织,经过一个个默默无闻又偶有闪光的个体催化裂变,成长出曹县别具一格的绚丽。

因电商而兴,因产业而旺,从而带动经济发展整体起势。曹县县政府全体(扩大)会议上,大致将曹县上半年的经济发展情况归纳成了十个方面,涉及项目建设、财政收入、工业运行、对外贸易、电商发展、新业态经济、城市品位、农业产业、生态环境、民生事业。

与“出圈”关系最密切的,可能就是出口日本棺木这一话题了,其背后呈现的是曹县对外贸易的盘子。资料显示,虽然受国外疫情等因素影响,2021年上半年,曹县仍实现出口53.58亿元,增长79.2%,占全市出口总额的47%,比往年提高7个百分点,是近五年来增幅最大的一年。全县新增进出口备案企业80家,达到528家,占全市的1/3,有进出口实绩的企业达到304家。

目前,曹县是全国最大的桐木加工生产基地、出口创汇基地和集散中心,全国最大的木制品跨境电商产业带。其棺木、牌位、佛衣等三种工艺品出口量均为全国第一,形成了国内同行业规模最大、品类最全的棺木产业集群。曹县出口棺木占日本市场90%,堪称承载了日本人最后的体面。

在日本的横滨港,这里的工人每天都忙于卸载装满棺木的集装箱,数量达到每年几百万口,然后再从港口发往日本各地。

电商销售额全省第一 成县域数字经济发展样本

其实,说到曹县的木制品出口,就一定离不了另一个关键词:电商发展。正是有了跨境电商,才将日本棺木市场和曹县的木制品产业带紧密联系在一起,从而催生了曹县木制品跨境电商的地位和规模。

根据资料,上半年曹县电商销售额192亿元,位列全省国家级示范县第一位。在这份材料里,曹县在“全省第一”前面还着重用了一个词——“毫无争议的”,这也从一个侧面展现了这个县城对电商发展的满满自信。数据显示,截至上半年,曹县全县

电商企业发展到5000余家,网店6万余个;建成1个省级电商特色小镇,2个省级众创空间,9大电商直播中心,4大电商产业集群和全国唯一的“木制品跨境电商产业带”,带动5万人返乡创业和35万人创业就业。

另一方面,曹县“紧密把握住经济发展脉搏”,平台经济、直播带货、供应链直播、跨境电商等数字经济新业态飞速增长,有爱云仓供应链直播基地火爆全网,跨境电商企业达到312家,直播基地达到9个,直播带货从业人员达1万人以上。

曹县除了有成熟的木制品产业,另外让其“出圈”的还有汉服和演出服。虽然曹县是个传统的农业大县,但这里一直有着浓郁的商业气息,从此前的走街串巷卖影楼服饰,再到后来在网上大火的演出服、汉服,其实底层逻辑和基础是相同的。

当前,电商成了一个加速器,快速整合了木制品、汉服、演出服等产业,并衍生出了众多的数字经济新业态,来推动多个产业带快速成长和扩容。值得一提的是,在本月上旬新京报举行的以数字经济为主题的贝壳财经夏季论坛中,曹县县委书记也代表曹县作为县域数字经济发展样本的嘉宾参会,与诸多经济学家和业内人士进行探讨。这在一定程度上也说明,曹县已成为数字经济赋能县域经济的一个极其重要的样本。

利用电商综合带动作用 做强实体经济“家底”

上述会议通过盘点项目建设、财政收入、工业运行、城市品位和社会事业等方面,展现出了当地积极利用电商的综合带动作用,社会经济基本面和高质量发展呈现上扬态势,并实现从经济发展到社会治理的全面提升。

资料显示,上半年,曹县全县12个项目列入省重点,9个项目列入市重点,数量均居菏泽市首位。累计签约光电项目16个,落地项目13个,8个项目顺利竣工投产,签约成功率高、投产速度快,有力带动了产业转型升级,填补了鲁西南地区数字经济空白,逐步成为新兴产业增长极。

其中,山东盛达鑫光电有限公司就是当地的一个典型企业,在其生产线上,具有防冲击、耐刮花等功能在手机钢化膜不断批量下线。该公司所在的曹县光电产业园集研发、生产加工、包装于一体,先后引进多家原材料生产、触摸显示屏、钢化膜、传感器、激光设备制造、光储存等高新技术企业。

同时,曹县的“家底”支柱——实体经济也不断壮大。目前全县纳税过亿元企业1家,过百万元企业140家,工业增加值、产值、利润都保持了30%以上的增幅。云龙木雕成为国家级专精特新“小巨人”储备企业,云龙木雕、尚维医疗、华升木制品3家成为省级“瞪羚”储备企业,商都恒昌、睿帆工艺等6家成为省级“专精特新”储备企业,创新活力越来越强。

此外,材料还显示,今年上半年,曹县的财政收入总量质量实现了双提升。其中,增量全市第二,税收占比全市第一,财政收入的总量和质量达到了曹县历史最高水平,全年收入有望突破30亿元。值得一提的是,上半年当地制造业纳税9.9亿元、占县级税收的42.6%;木

材加工、医疗卫材、橡胶制品等主导产业税收都实现了30%以上的增长。规模以上工业企业纳税7.2亿元,同比增长39%,成为拉动经济增长的主力军。

发展的最终目的是让人民群众共享红利。目前曹县公园达到1万亩以上,城区水系达到5000亩以上,已构建了“湖河相连,城水相映”的城区水系。按照“小区在林中、出门见公园”的理念,探索出了环氧步道、环氧公园、社区公园等公共空间共享模式,受到群众一致欢迎。上半年全县民生重点支出34.69亿元,占公共预算支出的86.37%,比全市高9.87个百分点,真正做到了让群众共享发展成果。

传承厚重的文化传统 抓住现代商业文明契机

带着乡村振兴的重任和课题,时代的镜头开始将更多的时间给到一些县域经济样本,包括曹县。而曹县之所以“出圈”,很大意义上正是因为具有这种样本价值,一个传统的农业大县,是怎样借助电商来实现经济转型的?效果如何?对其他县域有什么样的启示?

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者在曹县采访时,县电商服务中心主任兰涛告诉记者,在当地,汉服、演出服、木制工艺品等产业之所以会脱颖而出,一是多年来这些产业的接续发展,持续延长了产业链、不断完善了市场所需求的供应链,加之电商的市场机遇、当地政府的积极引导,让这些产业得以在数字经济的赋能之下,实现了迭代和商业模式的再造。“可以说,我们探索出了一条特色鲜明的农村电子商务推动县域经济发展的“曹县模板”。

此前梁惠民在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访时也明确说过,曹县“出圈”,她觉得不是偶然,而是一种必然。曹县是有家底的,又搭上了互联网快车,大家都有互联网运作的思维。综合因素之下,带火了曹县。

时至今日,距离曹县爆红已经有几个月了,一切已基本归于常态,而曾经的“出圈”成为曹县一张特色鲜明的名片。

“传承着厚重的文化传统,抓住了现代商业文明契机,当地人有底气面对‘出圈’的种种喧嚣乃至质疑。”新华每日电讯稿件中这样总结了曹县出圈后的价值:传统文化支撑、市场消费需求、政府引导扶持、创业者艰苦奋斗,共同推动着农村群众利用电商发家致富梦想的实现,深刻改变着乡村面貌,重塑着乡村生产生活图景。

北京大学社会学系教授邱泽奇在接受媒体采访时认为,电商突破了地理条件的限制,为小乡村创造了大市场,进而推动乡村经济生活的重组,构建起一个更为开放的线上线下互动的经济秩序;推动了政府职能的转变,让政府服务融入乡村发展大局,扮演起关键的组织者角色,为市场和社会提供政策保障。

还有观察人士认为,以演出服饰和汉服市场为例,曹县要想在行业内有更多的话语权、在电商路上走得更远,单纯销量大还不行,必须在提质增效上下功夫。尤其是在行业内扶持起具有更多核心竞争力的“链主企业”,从而带动当地产业带的高端化、品牌化。这或许也是曹县产业发展需要考虑的下一个问题。



曹县的汉服制作越来越高端化、品牌化。