



新经济周刊



找记者 上壹点

A13

齐鲁晚报

2021年8月7日
星期六洞 / 察 / 趋 / 势
预 / 见 / 未 / 来□ 美编：继红
□ 策划 / 编辑：赵丽萍
□ 组版：侯波

上半年电商销售额192亿元，位列全省国家级示范县第一

「出圈」之后，曹县如何「走位」

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 马辉

上半年出口增长7% 近五年来增幅最大

今年上半年，“曹县梗”在各大网站不断刷新着热度，各家媒体也对这一现象进行了深度探访和挖掘。《人民日报》在评论“曹县大火”时认为，“走红，也是给有准备的城市的。”山东省相关领导也曾指出，“曹县经验值得广泛推介和借鉴。”

8月4日《新华每日电讯》的调查观察稿《再探“北上广曹”之曹县：还真有“几把刷子”》中这样描述道：曹县“出圈”已有数月，记者近期再次实地探访发现，在当地厚重传统文化传承下，乡土文化、乡村审美与现代商业碰撞、交织，经过一个个默默无闻又偶有闪光的个体催化裂变，成长出曹县别具一格的绚丽。

因电商而兴，因产业而旺，从而带动经济发展整体起势。曹县县政府全体(扩大)会议上，大致将曹县上半年的经济发展情况归纳成了十个方面，涉及项目建设、财政收入、工业运行、对外贸易、电商发展、新业态经济、城市品位、农业产业、生态环境、民生事业。

与“出圈”关系最密切的，可能就是出口日本棺木这一话题了，其背后呈现的是曹县对外贸易的盘子。资料显示，虽然受国外疫情等因素影响，2021年上半年，曹县仍实现出口53.58亿元，增长79.2%，占全市出口总额的47%，比往年提高7个百分点，是近五年来增幅最大的一年。全县新增进出口备案企业80家，达到528家，占全市的1/3，有进出口实绩的企业达到304家。

目前，曹县是全国最大的桐木加工生产基地、出口创汇基地和集散中心，全国最大的木制品跨境电商产业链。其棺木、牌位、佛衣等三种工艺品出口量均为全国第一，形成了国内同行业规模最大、品类最全的棺木产业集群。曹县出口棺木占日本市场90%，堪称承载了日本人最后的体面。

在日本的横滨港，这里的工人每天都忙于卸载装满棺木的集装箱，数量达到每年几百万口，然后再从港口发往日本各地。

电商销售额全省第一 成县域数字经济发展样本

其实，说到曹县的木制品出口，就一定离不了另一个关键词：电商发展。正是有了跨境电商，才将日本棺木市

场和曹县的木制品产业带紧密联系在一起，从而催生了曹县木制品跨境电商的地位和规模。

根据资料，上半年曹县电商销售额192亿元，位列全省国家级示范县第一位。在这份材料里，曹县在“全省第一”前面还着重用了一个词——“毫无争议的”，这也从一个侧面展现了这个县城对电商发展的满满自信。

数据显示，截至上半年，曹县全县

电商企业发展到5000余家，网店6万余个；建成1个省级电商特色小镇、2个省级众创空间、9大电商直播中心、4大电商产业集群和全国唯一的“木制品跨境电商产业链”，带动5万人返乡创业和35万人创业就业。

另一方面，曹县“紧密把握住经济发展脉搏”，平台经济、直播带货、供应链直播、跨境电商等数字经济新业态飞速增长，有爱云仓供应链直播基地火爆全网，跨境电商企业达到312家，直播基地达到9个，直播带货从业人员达1万人以上。

曹县除了有成熟的木制品产业，另外让其“出圈”的还有汉服和演出服。虽然曹县是个传统的农业大县，但这里一直有着浓郁的商业气息，从此前的走街串巷卖影楼服饰，再到后来在网上大火的演出服、汉服，其实底层逻辑和基础是相同的。

当前，电商成了一个加速器，快速整合了木制品、汉服、演出服等产业，并衍生出了众多的数字经济新业态，来推动多个产业带快速成长和扩容。值得一提的是，在本月上旬新京报举行的以数字经济为主题的贝壳财经夏季论坛中，曹县委书记也代表曹县作为县域数字经济发展样本的嘉宾参会，与诸多经济学家和业内人士进行探讨。这在一定程度上也说明，曹县已成为数字经济赋能县域经济的一个极其重要的样本。

利用电商综合带动作用 做强实体经济“家底”

上述会议通过盘点项目建设、财政收入、工业运行、城市品位和社会事业等方面，展现出了当地积极利用电商的综合带动作用，社会经济基本面和高质量发展呈现上扬态势，并实现从经济发展到社会治理的全面提升。

资料显示，上半年，曹县全县12个项目列入省重点、9个项目列入市重点，数量均居菏泽市首位。累计签约光电项目16个、落地项目13个、8个项目顺利竣工投产，签约成功率高、投产速度快，有力带动了产业转型升级，填补了鲁西南地区数字经济空白，逐步成为新兴产业增长极。

其中，山东盛达鑫光电有限公司就是当地的一个典型企业，在其生产线上，具有防冲击、耐刮花等功能的手机钢化膜不断批量下线。该公司所在的曹县光电产业园集研发、生产加工、包装于一体，先后引进多家原材料生产、触摸显示屏、钢化膜、传感器、激光设备制造、光储存等高新技术企业。

同时，曹县的“家底”支柱——实体经济也不断壮大。目前全县纳税过亿元企业1家、过百万元企业140家，工业增加值、产值、利润都保持了30%以上的增幅。云龙木雕成为国家级专精特新“小巨人”储备企业，云龙木雕、尚维医疗、华升木制品3家成为省级“瞪羚”储备企业，商都恒昌、睿帆工艺等6家成为省级“专精特新”储备企业，创新活力越来越强。

此外，材料还显示，今年上半年，曹县的财政收入总量质量实现了双提升。其中，增量全市第二，税收占比全市第一，财政收入的总量和质量达到了曹县历史最高水平，全年收入有望突破30亿元。值得一提的是，上半年当地制造业纳税9.9亿元、占县级税收的42.6%；木

材加工、医疗卫材、橡胶制品等主导产业税收都实现了30%以上的增长。规模以上工业企业纳税7.2亿元，同比增长39%，成为拉动经济增长的主力军。

发展的最终目的是让人民群众共享红利。目前曹县公园达到1万亩以上，城区水系达到5000亩以上，已构建了“湖河相连、城水相映”的城区水系。按照“小区在林中、出门见公园”的理念，探索出了环氧步道、环氧公园、社区公园等公共空间共享模式，受到群众一致欢迎。上半年全县民生重点支出34.69亿元，占公共预算支出的86.37%，比全市高9.87个百分点，真正做到了让群众共享发展成果。

传承厚重的文化传统 抓住现代商业文明契机

带着乡村振兴的重任和课题，时代的镜头开始将更多的时间给到一些县域经济样本，包括曹县。而曹县之所以“出圈”，很大意义上正是因为具有这种样本价值，一个传统的农业大县，是怎样借助电商来实现经济转型的？效果如何？对其他县域有什么样的启示？

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者在曹县采访时，县电商服务中心主任兰涛告诉记者，在当地，汉服、演出服、木制工艺品等产业之所以会脱颖而出，一是多年来这些产业的接续发展，持续延长了产业链、不断完善了市场所需求的供应链，加之电商的市场机遇、当地政府的积极引导，让这些产业得以在数字经济的赋能之下，实现了迭代和商业模式的再造。“可以说，我们探索出了一条特色鲜明的农村电子商务推动县域经济发展的‘曹县模板’。”

此前梁惠民在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访时也明确说过，曹县“出圈”，她觉得不是偶然，而是一种必然。曹县是有家底的，又搭上了互联网快车，大家都有互联网运作的思维。综合因素之下，带火了曹县。

时至目前，距离曹县爆红已经有几个月了，一切已基本归于常态，而曾经的“出圈”成为曹县一张特色鲜明的名片。

“传承着厚重的文化传统，抓住了现代商业文明契机，当地人有底气面对‘出圈’的种种喧嚣乃至质疑。”新华每日电讯稿件中这样总结了曹县出圈后的价值：传统文化支撑、市场消费需求、政府引导扶持、创业者艰苦奋斗，共同推动着农村群众利用电商发家致富梦想的实现，深刻改变着乡村面貌，重塑着乡村生产生活图景。

北京大学社会学系教授邱泽奇在接受媒体采访时认为，电商突破了地理条件的限制，为小乡村创造了大市场，进而推动乡村经济生活的重组，构建起一个更为开放的线上线下互动的经济秩序；推动了政府职能的转变，让政府服务融入乡村发展大局，扮演起关键的组织者角色，为市场和社会提供政策保障。

还有观察人士认为，以演出服饰和汉服市场为例，曹县要想在行业内有更多的话语权、在电商路上走得更远，单纯销量大还不行，必须在提质增效上下功夫。尤其是要在行业内扶持起具有更多核心竞争力的“链主企业”，从而带动当地产业链的高端化、品牌化。这或许也是曹县产业发展需要考虑的下一个问题。

据菏泽曹县融媒体中心官方公众号报道，8月2日，曹县委副书记、县长梁惠民主持召开县政府全体(扩大)会议时强调，全县经济社会持续保持高质量发展的良好态势。回顾2021年上半年，热度不断的网红县——曹县的成绩单上透露出不少有价值的信息：电商销售额192亿元，位列全省国家级示范县第一；财政收入总量质量实现了双提升。

“出圈”后，曹县如何正确“走位”，让这种网红效应朝向一个向好的方向发展，从而让人民群众共享红利？记者结合此前的探访进行了梳理分析。



曹县因电商而兴，因产业而旺，从而带动经济发展整体起势。



曹县的汉服制作越来越高端化、品牌化。