



加班增量,为一线防疫人员做好后勤保障

喜旺获评山东省“质量标杆”企业

文/片

齐鲁晚报·齐鲁壹点 通讯员 贺冠敏

防疫、食安两手硬 全力支持一线抗疫工作

在政府相关部门支持下,喜旺集团迅速落实从业人员健康管理制度,按要求做好全员核酸检测工作。

政府部门对喜旺集团做了全面核酸检测,所有工作人员检测结果均为阴性,100%合格,车间空气、设备等也都通过检测,确保产品安全万无一失。

“喜旺集团将持续为防疫一线的医务及工作人员提供新鲜的产品,做好后勤保障工作!”喜旺集团安全中心总经理厉建军向记者介绍。

2020年初新冠疫情暴发后,喜旺集团第一时间捐款200万元现金和2000余箱肉制品给防疫一线的医护人员、社区工作者、环卫工人等。在当时医疗物资紧缺的情况下,喜旺海外公司及时在全球抢购了10万副医用手套、1000余套高标准医用防护服等医疗物资,在中国首都航空公司无偿、大力支持下,直接空运回国,全力支持医务人员在一线抗疫。

检测数据国际通行 是世界肉类组织双金会员

防控食品安全风险,检测技术和设备是关键。喜旺食品检测中心配备有国际顶尖检验设备,检测精密度达到100亿分之一,检测水平达到纳克级别。该实验室被认定为国家认可实验室,检测数据国际通行,喜旺还参与制定多项国家、行业标准,并承担了国家科技部“十一五”“十二五”“十三五”重大科技支撑计划,获授权国家专利130余项。喜旺是博士后创新基地,也是中国第一个走出国门,在西方发达国家设立科研及生产中心的中国企业,而且是世界

近日,山东省工业和信息化厅公布了2021年山东省工业企业“质量标杆”企业名单,喜旺集团榜上有名。

喜旺始终坚持高标准的食品安全管理模式,创新建立“风险驱动+全过程控制”模式,为消费者筑起一道“舌尖”上的安全屏障,现已发展为一家集生产、研发、销售于一体的现代化企业集团。随着国内疫情的突然变化,近期市场需求量激增,喜旺集团加班加点组织生产,以确保市场足量供应,并为抗疫一线的医护人员提供产品,助力抗击疫情。



喜旺生产高标准全过程严格把控质量。

肉类组织的双金会员。

喜旺风靡海外市场 向发达国家展示中国实力

早在2005年,喜旺产品就登陆了北美市场。2013年,在加拿大艾伯塔省肉类食品评比大赛上,喜旺产品凭借着感官、口味、营养成分等各项指标的绝对优势,一举获得当年猪肉类产品评比第一名,成为此奖

项历史上首个获此殊荣的中资企业,引起了当地的轰动。

2014年,喜旺又获得“中加合作卓越企业奖”,是入围的唯一食品企业。2018年,喜旺再次引爆媒体,在层层激烈的竞争角逐中,脱颖而出,喜旺摘走当年的“加拿大肉类行业领军奖”,这是该奖项成立以来,首次被中资企业夺得,让西方世界对中国质量刮目相看。

目前,喜旺已经成功占领了美国、日

本、加拿大等发达国家的高端主流市场,深受当地消费者的青睐。“近期,集团正在做各项准备工作,有望年底进入欧洲市场。”喜旺集团营销副总徐世明对记者说。

凭借对“安全为先、质量为重”理念的坚守,创新建立“风险驱动+全过程控制”的质量管控模式,喜旺用品质赢得了社会各界认可,并在疫情期间挺身而出,积极承担企业的社会责任,是当之无愧的山东省“质量标杆”。

这群老人平均年龄超60岁,古迹在他们口中活灵活现

行走的“蓝马甲”讲活济南老城故事

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李慧雯

行走在街巷间的 文化保育者

杜鹃是一位土生土长的济南人,今年65岁,因为热爱公益、喜爱济南文化,4年前加入老济南记忆馆,成为一名公益讲解员。

“我们公益讲解团队平均年龄超60岁,最大的已经81岁,都是退休老人,常年奔走于济南老城的讲解一线,主要面向孩子们讲好老城故事。”谈及团队,杜鹃面露自豪之色,“团队在主心骨张志毅的带领下愈发壮大,平均每人每周讲解2—3场,一场持续2小时,深入老城的各个角落。我们真正把它当作一项事业在做,每次只要有讲解预约,大伙都积极争取讲解机会”。

不同于其他讲解队伍,老济南记忆馆团队更多地将故土情怀融入讲解内容,通过故事的形式讲活老城文化。“我们不是导游。”杜鹃如此表示,“我们是行走在街巷之间的文化保育者”。

讲好济南老城故事意义重大,容不得半点马虎,光故事逐字稿的打磨就倾注了杜鹃不少的心血和精力。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者注意到,在杜鹃的手机上,每处古迹都有数千字的逐字稿及录音示范,这都是她一点一滴搜集资料,结合个人情感反复打磨完成的。故事内容丰富多元,包括文化背景、历史典故和诗词歌赋等,针对不同群体还有不同的讲解版本。“希望通过好的故事让老城文化变得有血有肉,这样孩子们也愿意听。”杜鹃说。

让文化与古迹同频共振 “好像瞬间注入了灵魂”

眼前这位身着“蓝马甲”、精神矍铄的退休老人杜鹃,是一位资龄超4年的公益讲解员。从黑虎泉边到曲水深巷,从芙蓉街角再到百花洲畔,每一处老城古迹都变成一群“蓝马甲”口中活灵活现的故事,向来到济南的游客讲述底蕴深厚、朝气蓬勃、人情味满满的济南。



“蓝马甲”向游客讲述济南文化古迹的故事。

在杜鹃眼中,老城古迹不是书本上单薄的文字,而是富有生命力的文化载体。为什么这样说呢?这源自一场让杜鹃记忆尤深的讲解经历。

两年前,她和团队接待了香港中文大学

社工专业的一行学生。据她介绍,在来济之前,这些大学生对济南不甚了解,仅有的认识来自晚清知名作家刘鹗笔下的《老残游记》。书中曾鲜活地描述了当年黑虎泉的盛状:“老残果然望外一看,原来就在自己脚底

下,有一个石头雕的老虎头,约有二尺余长,倒有尺五六的宽径。从那老虎口中喷出一股泉水来,力量很大,从池子这边直冲到池子那边,然后转到两边,流入城河去了。”

杜鹃告诉记者,香港学生来的时候,黑虎泉还处于喷涌淡期,虎头涌出的泉水远没有最盛时期的热闹。杜鹃指向三个虎头,告诉这群学生这就是书中描写的黑虎泉,“我话刚说完,就看到学生们连连惊叹,表示终于与脑海中的文字描述对应起来了。”杜鹃开心地回忆道,“好像一瞬间注入了灵魂。”

这就是古迹的价值和魅力。作为文化载体,跨越时间和空间的维度,古迹将城市的文化精神一脉相承。通过故事讲述,使得文字和实物共振,唤起脑海深处的记忆,引发肺腑之间的共鸣。经历这件事,杜鹃更加意识到这份讲解事业的价值和意义,希望通过身体力行留住和传承好济南的老城文化。

继续创造和传递 新的济南记忆

老济南记忆馆负责人张志毅告诉记者,记忆馆的文化保育公益计划发起于2016年,旨在留住济南的根与魂,让乡土归属感在孩子们的心中生根,继续创造和传递新的济南记忆。

目前,老济南记忆馆已经拥有一支由20多名核心骨干成员组成的文化保育和城市导赏志愿团队,开辟了黑虎泉、百花洲、曲水亭街、大明湖、红色党史等多元化主题探访路线,像杜鹃这样的“蓝马甲”,也继续奔走于老城的各个角落,讲好老城故事,传承济南文明,成为城市一抹亮眼的蓝色风景。