



娱乐圈唯流量论该收场了



天天娱评

□刘雨涵

中央网信办今年6月份开展“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动以来,在两个月的时间内,娱乐公司、明星工作室,再到各大网络平台,都积极响应,给日渐疯狂和趋于病态的“饭圈文化”及时地刹了刹车,遏制其滑向畸形、毒化的深渊。

如果说此前多家娱乐公司和明星工作室发布联合倡议书呼吁粉丝理智追星,还只是一种口头行动,那么进入8月份以来,已经有越来越多的行动开始在实操层面对“饭圈”乱象开刀了。先是国家广播电视总局开展网络综艺节目专项排查整治,要求严格控制偶像养成类节目,重点加强选秀类网络节目管理,严格控制投票

环节设置。以前靠疯狂打投圈钱圈粉的选秀节目,这下可以“凉凉”了。紧接着,微博决定下线已开展七年时间的“明星势力榜”,这份榜单已经在很大程度上成为明星流量数据的风向标。微博“明星势力榜”的下线,能够缓解娱乐圈内“流量至上”的风气,许多人都对此拍手称快。同时,微博、豆瓣等粉丝聚集的平台,清理了一大批负面有害信息,处置了一批违规账号,关闭问题群组,解散不良话题。

从2005年《超级女声》开播的那个夏天开始,大面积流行起“粉丝”一说。从那时发展到今天,在互联网流量、娱乐化内容和资本化运作之下,粉丝们展开了更加复杂、狂热、氪金的追星行为,进一步上升为所谓的“饭圈文化”。“饭圈”成为流量制造机和牟利工具,并滋生了各种不良风气。

尤其是今年以来,“饭圈”的负面消息不断。“私生饭”跟车、尾随、窃听事件频繁发生,有的明星

工作室直接报警将“私生饭”送至派出所。选秀节目粉丝为送选手出道而集体倾倒牛奶,成为“饭圈”恶臭的又一罪证。某些劣迹艺人违法犯罪的负面消息曝光后,仍旧有粉丝无脑支持,并辱骂受害方,声称要抱团“救哥哥”。这些层出不穷的“饭圈”迷惑行为,有许多已经挑战了社会公序良俗的底线,这让各方面意识到,“饭圈”确实到了不得不整治的地步。

一切加剧非理性追星的节目、榜单、规则,都该歇歇了。微博“明星势力榜”自从2014年上线,到了2019年,周杰伦粉丝与蔡徐坤粉丝抢榜做数据,让中老年粉丝也跟着疯狂了一把,这个榜单就此出圈。广告主商家在选择明星代言人时,微博“明星势力榜”成为一个重要指标,粉丝为了给自家偶像争取资源,纷纷成为“数据工人”,起早贪黑地为偶像“肝”数据。8月6日,微博决定下线“明星势力榜”。网友们一片叫好,并

同时建议把超话排名、投票和其他类似榜单一块禁止。少一些流量排行榜,也就不至于让“唯流量论”甚嚣尘上。

刷数据流量让粉丝投入的是时间精力,那么支持明星代言的产品,就是让粉丝投入真金白银了。粉丝的购买力直接体现了明星的带货能力,消费主义对于“饭圈”的渗透无孔不入,也将偶像和粉丝作为利益共同体捆绑起来,引发了更多的饭圈怪象。一些依赖粉丝势力的明星团队会通过“媚粉”甚至是“虐粉”,来达到“固粉”的目的,最终收割“韭菜”。非理性的追星行为便在这种默许甚至是鼓励之下不断滋长。凡是有流量明星参演的影视作品,几乎都要掀起一场“番位”之争的“腥风血雨”。但凡有自家偶像的负面消息爆出,粉丝就会进行有组织的控评,甚至是进行大规模网暴。粉丝们意淫出一种“哥哥只有我了”的虚假幻象,而路人看到的只是匪夷所思和乌

烟瘴气。

追星虽说是一种粉丝的自发行为,但是和明星团队的引导也密切相关。前几天刘德华在抖音进行出道40周年的直播活动,一开始就关闭了打赏功能。有人估计这可能让刘德华损失了上亿元的打赏费,但这才是老牌偶像的大格局,引导粉丝理智追星。张小斐、龚俊主动解散后援会,也是明星引导粉丝正向追星的典范。还有李宇春的粉丝“玉米”、易烱千玺的粉丝“千纸鹤”等,多年来都是“饭圈”之内有组织、有纪律、有素质的粉丝群体。而那些煽动粉丝狂热情绪的明星团队,也许能够收割一时的流量热度,但也极有可能遭到反噬和翻车。

如果不能让粉丝自发自觉地保持理性,那么只能通过各方发出呼吁、以身作则、加强管理、更改机制的方式,让粉丝们冷静下来。与流量时代相伴而生的“饭圈文化”,只有在健康正向的价值观指引下才能存续。



改编自真实轰动案件

孙红雷现实题材新剧很硬核

近日开播的电视剧《扫黑风暴》以“扫黑除恶”题材,融入了刑侦、警匪、反腐等元素,剧情揭露现实、贴近生活又不乏紧张刺激,颇有《人民的名义》的味道。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李睿

一集N个暗示 拍出电影质感

《扫黑风暴》故事开篇很有电影质感,三个视角、明暗两条线交织。剧集由一桩十四年前的“麦自立失踪案”展开,专案组组长何勇抓捕了与案件相关的一名犯罪嫌疑人,中央督导组沉入绿藤市展开调查,麦自立妻子薛梅在镜头面前录像实名举报,闯入督导组必经的公路上,高举录像机申冤,一辆洒水车慢悠悠地靠近。

《扫黑风暴》由五百担任导演,孙红雷、张艺兴、刘奕君、江疏影主演,是一部以“扫黑除恶”为主题的现实题材电视剧,讲述了中央扫黑除恶督导组进驻中江省绿藤市,“前刑警”李成阳(孙红雷饰)、年轻刑警林浩(张

艺兴饰)在督导组的指导下,与专案组组长何勇(刘奕君饰)共同协作,成功摧毁黑恶势力及其保护伞的故事。

孙红雷、张艺兴的合作是该剧在开播前一直宣传的点,先前放出的物料中,孙红雷笑着拿酒瓶敲人,让人联想起早年《征服》中刘华强拿刀质问“这瓜保熟吗”的情节,对于孙红雷再演“坏人”,观众们抱着满满期待。《扫黑风暴》中,他饰演的李成阳曾经是一名刑警,因被诬陷而辞职,他认为系统内部不知“谁黑谁白”,为了查清当年真相,他成了当地企业家马帅的左膀右臂,十年间亦正亦邪。看守所中,李成阳作为朋友告诫马帅说出当年的秘密才能帮他脱困。督导组刑警何勇提审马帅时,马帅竟自残以逃避审讯。

与此同时,幕后大反派高明远浮出水面,他表面笑意盈盈、暗中操纵一切,早年杀死麦自立

灭口,在薛梅申冤时雇凶杀人埋尸,却毫无罪恶感地诓骗包养受害夫妻的女儿;帮助曾经的犯罪嫌疑人整形,换一个身份继续作恶。高明远的台词和人物关系,隐藏了诸多伏笔。

督导组的工作也频频受阻,组长骆山河预言:“这顿接风宴还是不错的,希望一个月之后的庆功宴,在座的各位都能参加。”是警示也是决心。《扫黑风暴》目前开播六集,看剧如同玩狼人杀,每句台词都得琢磨琢磨,有观众表示:“总感觉话里有话。”

取材真实案例 现实题材佳作频出

2017年,检察反腐电视剧《人民的名义》曾创下多项纪录,是近年来现实题材影视剧的代表作品之一,该剧毫不留情地揭露和批判了形形色色的贪腐现象,小官巨贪、官商勾结、权色交易、

懒政无为等大尺度和真实案例一度引爆话题。《人民的名义》开篇就让观众开了眼,侯勇扮演的赵德汉看似清廉,转眼就被侯亮平搜查出了满满一墙的现金。这一骇人听闻的剧情来自于现实案例的改编,足够大胆的设定和硬核的表现力度令观众惊叹,剧中出现的“丁义珍半蹲式办事窗口”还在现实中刮起整改风。

《人民的名义》五十余集的剧集长度丝毫没有拖沓感,时隔两年,缉毒题材刑侦剧《破冰行动》播出,再一次以现实题材、敢拍够狠博得高口碑。该剧以2013年广东省“雷霆扫毒”相关专项行动为原型,展现“第一制毒村”一夜倾覆,还原这起中国特大制贩毒案件始末。剧中有毒贩和警察的双方角力,还有刑侦、谍战、反腐的元素,被观众称为“缉毒版《人民的名义》”。

今年上半年,电影《扫黑决战》成为五一档期间的票房小黑

马,同样的现实题材作品,同样的老戏骨演绎。该片故事性强,直面揭露官商勾结,最大尺度地把黑恶势力的邪恶与狡猾赤裸裸地展现出来,呈现了扫黑除恶领域的诸多真实案例。

近两年的现实题材影视作品都取得了不错的热度口碑,剧集《扫黑风暴》从名字来看与电影《扫黑决战》非常相似,同样的“扫黑除恶”题材,两部作品均有取材真实案例的情节,比如《扫黑风暴》中的案件均改编自全国扫黑办提供的真实案件素材,包括全国轰动的孙小果案、操场埋尸案、湖南文烈宏涉黑案、海南黄鸿发案等。不同的是,《扫黑决战》的故事相对直白简单,《扫黑风暴》增加了人性复杂面的展现。《扫黑风暴》还涉及了当下套路贷、行业垄断等问题,除了孙红雷再演“坏人”等宣传点,《扫黑风暴》的表现力也值得继续期待。