



《唐宫夜宴》《洛神水赋》之后，《龙门金刚》再度惊艳

传统+科技，“国风”可以这么美

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 刘雨涵

舞蹈展现独特质感

河南卫视中国传统节日系列节目的最新篇《七夕奇妙游》于13日晚播出。精心编排和拍摄的舞蹈节目《龙门金刚》立马刷爆网络，引来观众和网友的连连赞叹。该舞蹈节目在位于河南洛阳的龙门石窟之内实景拍摄，配合着悠扬的乐曲，“伎乐天”身环飘逸的彩带，在石窟之内凌空飞舞，婀娜柔美的身姿让人看得如痴如醉。同时，面相威严的“金刚护法”伴随着铿锵有力的鼓点舞动，与“伎乐天”形成了刚柔并济的呼应，显示出孔武有力的美感。而他们所起舞的舞台，雕刻着庄严佛像的龙门石窟穿越千年，在不动声色之中彰显着自身深厚的文化魅力。

此次“伎乐天”的领舞骆文博是北京歌剧舞剧院的首席主演，曾经获得第九届“桃李杯”舞蹈比赛金奖。“龙门金刚”的领舞则是参加过《舞蹈风暴》节目的中国歌剧舞剧院演员魏伸洋。他们是第一次在龙门石窟这样的大型实景前跳舞。在演员实力和实地场景的基础之上，节目还提前做足了功课，有着扎实的文化功底，而不是似是而

非、模棱两可的呈现。负责《龙门金刚》节目的导演李永明翻阅了大量典籍，对经典的金刚造型进行全面梳理，所有的舞蹈动作都来源于最经典的龙门石窟金刚造型，同时又进行艺术化处理，形似之后还要神似。

说起“飞天”形象，人们往往联想到“敦煌飞天”，而龙门石窟中的飞天造像和敦煌飞天的形象有着一些差异。骆文博说她在跳敦煌舞时，肢体语言会非常柔美，而“伎乐天”在龙门石窟中是一个很端庄的形象，所以这次她在塑造舞蹈动作时会更多地保持直立体态，以呈现端庄之感，而不会显得太“敦煌”。还有像反弹琵琶、双手合十这些敦煌舞中的特色动作，这一次在《龙门金刚》中也都没有出现，而是改用箜篌、阮、笙等乐器。这些细节也许很难让观众注意到，但正是点滴的汇聚，才呈现出《龙门金刚》舞蹈的独特质感。

扎实的文化功底配合上严密的技术手段，才能够最终呈现出绝佳的镜头画面。此次“伎乐天”的舞蹈演员们为了呈现出完美的飞天姿态，只穿了威亚裤，而威亚的吊点恰巧在双膝上，吊完当天腿就紫了。由于拍摄角度的不同，飘带起舞的姿态不同，演员要将同一段舞蹈跳32遍，才能够完成一个舞蹈动作的镜头呈现。在进行360度环绕拍摄时，光是摆机位就要耗费9个小时。舞蹈

演员从蹦床往上跳的1秒钟时间内，下面同时有99台摄像机一起拍照，将瞬间的动作定格。这样的镜头最终只有两三秒被剪入成片当中，但是却需要一整天的时间来进行准备和拍摄。

导演组还使用了包括AR、三维建模、电脑着色等数字化技术手段，将《龙门金刚》的舞台与石窟实景相结合，最大程度地实现复原，让观众看到彩色状态下的石窟造像。舞蹈抓取龙门石窟雕刻的生动多样的金刚形象，并运用AR技术加入科技感包装，将绚丽多彩的龙门石窟文化展现给世人的同时，融入多媒体时代的审美和展现手段。这样精益求精的追求，最终才有了《龙门金刚》让人连连惊呼赞叹的神奇美感。

“自来水”发酵口碑

用现代科技手段原汁原味地还原中国传统艺术美感，这让河南卫视仿佛打通了任督二脉，使得中国传统节日系列节目成为一张王牌。从今年春节档的《唐宫夜宴》，到端午档的《洛神水赋》，再到这个七夕档的《龙门金刚》，人们看到了河南卫视中国传统节日系列节目在立意、艺术和技术上的不断升级。

2021年河南卫视春晚，虽然收视率达

到了河南卫视的历史新高——最多时有2万人同时收看，但在播出之时并没有引起太大的反响。而在两天之后，河南卫视春晚的舞蹈节目《唐宫夜宴》在网络上爆红，嘴里塞着棉花演出的唐俑小姐姐们憨态可掬，单个视频在一天的时间之内播放量突破了1000万次，相关话题连续4天登上热搜榜单。就这样，这台晚会在大批“自来水”网友的合力点赞之下口碑发酵了。《唐宫夜宴》的“出圈”，让人们看到，传统文化其实自带“流量”。也让一直找不到受众的节目主创们发现，其实观众一直在面前。

随后河南卫视又策划了一系列中国传统节日的节目，仅仅在上半年就实现了全网超百亿的总播放量。《端午奇妙游》的系列节目，以顾恺之的《洛神赋图》、流传到日本的《兰陵王入阵曲》、仇英的《千秋绝艳图》、张择端的《金明池争标图》等经典传统中国画为灵感来源，将传统元素再度重磅加码。尤其是一曲《洛神水赋》，让“翩若惊鸿，婉若游龙”的水下舞蹈给观众带来了美的享受。

《端午奇妙游》的执行导演陈佳表示，“中国节日”系列节目的魅力之一，在于唤醒了观众对生活的情感。“传统节日的名字，包含了对暖阳、对月光、对清风、对细雨等自然风物的褒扬。节日是为了提醒我们，要感恩岁月和天地，不要忘记爱与被爱。”

继2019年《我和我的祖国》、2020年《我和我的家乡》后，国庆三部曲第三部《我和我的父辈》日前定档，将于今年10月1日上映。电影也首度曝光导演阵容，首次呈现了吴京、章子怡、徐峥、沈腾四位导演卸下演员光环、拿起导筒在监视器前的专注与认真，本次他们都将以导演、主演的双重身份参与到电影中，在今年国庆档与观众相见。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 宋说

接棒“祖国”“家乡”

国庆三部曲的前两部《我和我的祖国》和《我和我的家乡》，在2019年、2020年的票房成绩亮眼，最终分别斩获31.7亿、28.3亿票房。影片卖座之余不失温情感动，获得观众好评无数。有观众表示，国庆三部曲前两部让人感受到国人对祖国、对家乡的热爱和依恋，这个系列已经成为自己国庆档观影的首选。2019年看“祖国”，2020年看“家乡”，2021年《我和我的父辈》将延续三部曲的品牌口碑与大家见面。

《我和我的祖国》以时间为序，用7个历史瞬间映射出新中国成立70周年的发展历程，展现普通人与国家休戚与共、同心同力的联系。用全新的视角、不同的方式，为年轻人搭起了解祖国历史进程的纽带，牵引出每一个中国人与国家血脉

相连的情感羁绊。《我和我的家乡》以空间为轴，讲述祖国东西南北中五大地区的家乡故事，唤起全民家乡情怀，让每个人对家乡与祖国的骄傲自豪之情溢于言表。此次《我和我的父辈》则聚焦于每一个“小家”生命延续的故事，通过四个不同的时代，追忆时代下的集体回忆，诠释平凡而伟大的父母亲情，以及父母与子女间最深切的情感羁绊。

“中国电影梦之队”集结

导演吴京、章子怡、徐峥、沈腾本次齐聚，接力“中国电影梦之队”率先亮相。导演预告揭开了他们拍摄的四个不同年代的故事。

吴京执导的故事发生在战争年代，涉及大量马戏，技术难度大、风险指数高。吴京用“以命相搏”来形容这次拍摄，他说“这就是中国电影人的态度”。预告中汗流浃背的吴京高度专注，有任何突发情况，他都第一时间确保工作人员的

安全。

章子怡则素颜亮相饰演一位母亲，同时也面对“导演”这个新身份带来的挑战。作为该片唯一的女导演，她展现了女性电影人的力量，并表示这次创作有熟悉也有相对陌生的地方：“我们是在用真挚浓郁的情感，来表达对父辈们无私奉献的敬意。”从第一部主演的电影《我的父亲母亲》，到如今首次执导作品《我和我的父辈》，似乎注定了章子怡与这部电影的缘分。

在国庆三部曲前两部作品中，徐峥导演执导的《夺冠》和《最后一课》让观众印象深刻。谈起三度参与，徐峥说：“这个系列都是希望输出一种情怀。”他此番把视角放在了改革开放这个创新的年代。拥有新身份的导演沈腾，一方面展现了他作为演员特有的“腾式幽默”，同时也首次表现了作为导演严肃认真的一面。他希望这次能通过更多自想法的实现，给观众带来新的欢笑和惊喜。



《我和我的父辈》定档国庆

吴京章子怡徐峥沈腾导演新片