



《理想之城》人物有新意,讲身边故事

# 职场剧本土化现实化才接地气

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 师文静

## 新鲜的职场人物

这部剧主要角色刻画得相当不错。孙俪饰演的女主角苏筱是建筑公司造价师,不利益输送、不沾染复杂人情关系,专业能力扎实,坚守安全质量底线,她追求的是做干净的职场人。这样一个干净的职场新人,被扔到了一个大的建筑集团公司里,这里各大分公司的中层、高层清一色都是男性,且都是在底层摸爬滚打斗出来的,职场斗争经验丰富。在一个复杂的职场中,新手苏筱当然被接二连三地针对,刚开篇就因业务能力太突出,让顶头上司借“安居工程”墙体倒塌事故把她开除;进入新公司后虽帮助公司拿下了几个项目,依旧是得不到认可,做好被领导夸赞的准备,结果又是成全了别人。苏筱是很多普通职场打工人的缩影,拼命工作、遵守原则、保持底线,但不同的是她是职场上的女版“许三多”,有着强大的自我驱动力,她一腔孤勇揭露错综复杂利益中的违规操作,被职场“老油条”一次次打击、利用仍不放弃,上演了一场建筑造价师小白的职场逆袭。

剧中其他角色也都很接地气,赵又廷饰演的男主角夏明不显山不露水,是高深莫测的职场高手,作为经济师,他掌控的分公司只见业务翻倍,不见上缴利润增长,公司账面很干净,集团审计只能干着急,但找不出任何把柄。这个男主角绝不是职场中令人心动的完美霸道总裁,在刚播出的剧情中,他把女主角拉入自己的阴谋中,很好地利用了一把苏筱的天真,成功击

近日,刘进执导,孙俪、赵又廷、于和伟等主演的聚焦建筑行业的职场剧《理想之城》开播,与以往的职场剧不同,这是一部颇接地气的现实主义题材剧,不仅演员表演精彩,剧情也很出彩。这部剧对职场剧的本土化、现实化都很值得关注,希望这样有着审美创新的好职场剧越来越多。



退了集团审计。这种手段狠、接地气的男主角在都市剧中很稀缺。

这部剧中,于和伟、陈明昊、李传缨、李洪涛等“老戏骨”云集,他们所饰演的各大分公司经理都是高手,精于算计、利欲熏心,有的随时可以背弃承诺,拖欠工人血汗钱;有的中饱私囊,与合作公司一起谋取灰色收益;有的贪得无厌、野心勃勃,随时准备干下大领导自己上。他们所诠释的职场江湖高深莫测、暗涌流动,有非常接地气的现实一面,同时又非常具有戏剧性。这部剧从“造价表是关系表”的讨论出发,呈现建筑公司中接地气的职场,同时还刻画了职场年轻人对职场顽疾的对抗,让正义感和职业精神得到彰显。

## 真正刻画职场浮世绘

《理想之城》接地气的剧情,让其成为真正的职场剧,而不是打着职场剧幌子的爱情剧或家庭剧。这部剧在对人物关系的刻画上,非常值得其他职场剧学习。一般职场剧都是男女主角的“双双逆袭”,或者是男女主角在互帮互助中达到人生巅峰。《理想之城》中的苏筱和夏明则是“对抗”关系,是一体两面,苏筱是干净、正义感的代表,坚守“造价表干净,工程就干净”;而夏明是苏筱的镜像人物,后者坚持人情世故才是职场真谛,“造价表就是关系表,职场就是计算人心”。剧中男主角呈现出截然相反的价值取向,且通过大篇幅来刻画这两种价值取向的冲突与矛盾,这深化了该剧的主题,也拓展了人物的层次感和深度感。

很多职场剧,职场很陌生,职业很新鲜,但因创作者没有深入了解这些职业,职场写得很虚幻,最

终只能写成几个人的纠葛故事。比如《完美关系》就没能体现出公关行业具有的特殊职业魅力,而是将其弱化为三四个人物的职场纠葛、情感纠葛。剧中出现的公关危机被弱化为男主角对女主角的英雄救美。这是很多职场剧的通病,把应该属于职场部分的内容,都拉扯到感情关系上。《理想之城》虽然重点刻画男女主角价值取向的不同,但没有将其单薄化,而是将这种冲突放在一个大的职场环境,一个大的职场浮世绘中去刻画。丰富、多元的职场人物群像刻画,让男女主角的成长和价值观的坚守都有了丰富的铺垫,人物也是扎实地在职场中摔打成长的,主角遭遇职场的困境,又用当事人身份做出价值选择,而非其他职场剧中充满浪漫的“幻象”和“假象”。《理想之城》中的女主角是真实的在劳动、实践自己的价值观的,这一点很动人。

《理想之城》虽然也改编自网络小说,但这部剧有着很传统的国产现实题材剧的味道。它聚焦的不是什么前沿、光彩亮丽的新职业,而是聚焦了过去几十年来城市迅速发展过程中起到很重要作用的一个群体和职业。剧中位于上海的建筑集团非常高大上,但能看到这家公司在建筑行业野蛮生长过程中留下的痕迹,这里充满了戾气、金钱、人性与欲望的较量,但这里也萌发了人性的光辉、对理想的追求。两代建筑人如何博弈,是要国际化、现代化,还是要传统土路数,小人物的理想如何对抗大的职场斗兽场,人性坚守如何在纠葛的灰色地带得以生长,都是该剧的看点。《理想之城》写出了建筑企业的复杂性,是一部颇接地气的本土现实题材剧。

## 真人秀、纪录片、脱口秀花样百出

# 新美食节目走胃更走心

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李睿

## 各自精彩的“小而美”

美食自带疗愈效果,是天然的解压器,美食节目也一直是综艺市场上重要的品类,新播出的几档真人秀综艺中,叠加了人文、情感、娱乐多种玩法和方向。8月7日开播的《打卡吧!吃货团》从室内走向户外,岳云鹏、杨迪、刘雨昕等明星组成“吃货团”,走访全国6个美食之都,每站打卡9道当地美食,观众可以通过节目了解地方特色美食和风土人情。

首期节目来到上海,腌笃鲜、蟹粉小笼、排骨年糕、浇头面、菊花对蟹形……当地特色美食轮番上阵,令人眼花缭乱、食指大动。节目没有平铺直叙地展现美食文化,而是将打卡美食的过程与游戏挑战相结合,在王宝和酒家的全蟹宴上,嘉宾需要通过夹字游戏决出胜者品尝美食,落败者只能啃大饼。还要通过线索推理出相应的美食,打卡后获得积分才能赢取更好的住宿条件,整个打卡过程中,吃货团成员们要穿梭在街头巷尾寻找美食,自然融入到城市里,跟当地

今年暑期,美食类节目迎来爆发,综艺《打卡吧!吃货团》《请吃饭的姐姐》《听说很好吃》以及老牌美食经营节目《中餐厅5》扎堆播出,同期还有《来宵夜吧》《人生一串3》《拜托了冰箱7》登场,在美食的概念下,真人秀、纪录片、脱口秀等形式花样百出,丰富着观众的选择。

市民打成一片,加上杨迪、岳云鹏等人自带的搞笑buff,趣味满满。到品尝美食时,大厨还会介绍制作方法以及背后传承的技艺,增添了节目的文化性。《请吃饭的姐姐》请来蔡少芬、朱茵、陈法蓉、洪欣“港圈四美”开设餐厅,四人是多年好友,节目自带情感属性。除了四位港风女神之间的互动日常,节目每期都会有不同领域的“Z世代”年轻客人做客餐厅,音乐人田一名、收纳博主纳爷、体验博主主张特价、港风博主壶提提……在品尝美食的同时交流生活方式,分享人生经历。《听说很好吃》把重点放在创意饮食上,明星嘉宾提



出设想和创意提案,大厨们抢单制作创意菜,还有嘉宾表演、游戏对决。

## 从生活服务到人文关怀

真人秀综艺各自有着小而美的价值取向,明星加盟自带流量,相对小众的纪录片、脱口秀蕴含的人文性更强。《来宵夜吧》是B站新推出的系列美食纪录片,每集只有十分钟,成都、自贡、长沙、西安……各大美食之都的街头小店一个个跃然屏上,形色各异的摊主以最鲜活的姿态呈现。其中,一家西安聋哑人无声面馆还冲上微博热搜榜,这家“淳化一口香饸络”的面馆老板和服务员都是聋哑人,店里的

一口香饸络吸引着许许多多食客慕名而来。片中的面馆并不起眼,大家在这里传递的友善与笑意在夜色和灯光下格外温暖,一碗面升腾的热气温暖了胃,也温暖着心,打动了无数观众。

《来宵夜吧》每集的片尾都有一小段对食客的采访,有情侣、有学生,也有中年人,大家借着微醺的酒意诉说着一点浪漫告白和生活小感悟。《拜托了冰箱》来到第七季,节目原有的调性是通过揭秘冰箱内容与现场的大厨们畅谈生活、八卦趣事,虽然创新的“轰趴”形式引来吐槽声,但以脱口秀做美食节目依然独树一帜。

关于美食节目,80后、90后小时候的记忆离不开《天天饮食》,

综艺《请吃饭的姐姐》剧照。

这档由央视推出的“教你做饭”的节目开播于1999年,节目中又有大厨做菜、主持人聊家常,富有知识性和趣味性,是一档生活服务类栏目,2016年,该节目正式与《生活早参考》融合为《生活圈》,至今仍在播出。《天天饮食》之后,央视还推出生活服务类节目《回家吃饭》,节目边准备美味佳肴,边讨论当下社会热点。

从《天天饮食》,到《厨王争霸》,再到《舌尖上的中国》,近年来美食节目种类更加繁多,形式各异的综艺热度不减,出现了《中餐厅》《锋味》《拜托了冰箱》等各类型代表作。美食节目的不断进化,正适应着观众对美好生活的不断向往,也让观众在繁忙工作之余感受生活的轻松与恬静。