



金庸武侠原著魅力无限,作品流传广、读者基数大,这让金庸武侠剧的拍摄长久不衰。即便是在网络小说改编风生水起的当下,金庸武侠剧也一直占据古装剧市场的头部优势,被不断地翻拍,密集地播出。无奈的是,近两年的金庸武侠剧翻拍越来越难以让观众给予好评,更谈不上超越前作、超越经典。金庸武侠翻拍到底怎么了?

新版《天龙八部》《鹿鼎记》等遭遇吐槽 金庸剧口碑不断被消耗

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 师文静

新老演员 带不动翻拍剧

多数观众对翻拍剧带有滤镜,认为翻拍毁经典、翻拍即翻车,这种情况下翻拍剧的一点瑕疵就会被放大,更容不下非常明显的槽点剧情。无奈,近两年的金庸武侠剧翻拍屡屡在播出前几集时,就被观众抓住槽点,把口碑“拍死”,后面的剧情再好,都无翻身之力。

近日,由于荣光执导,杨祐宁、文咏珊、白澍等主演的新版《天龙八部》开播,观众褒贬不一,因为该剧被诟病的点很多,口碑一直低迷没能起来。纵观观众的评价,对这部剧的吐槽大多集中于演员人选和演技、槽点剧情、开篇魔改原著等方面。观众看该剧最直观的感觉就是主演与角色契合度低,且演员表演方式值得商榷。观众心目中的乔峰,或如黄日华武功盖世、正气凛

然,或如胡军一样豪迈粗犷、草莽霸气,杨祐宁版的乔峰不够豪气、霸气,还带点邪魅,很多观众没有耐心去接受一个新风格的角色。王语嫣、段誉这种形象深入人心的角色,如果不是非常亮眼,也会遭遇观众吐槽。

观众最难容忍的是新版《天龙八部》对一些情节的喜剧化处理,比如段誉就被处理成了喜剧人物,段誉跟钟灵打打闹闹、一见如故,导演用的桥段是段誉不小心对钟灵袭胸,这是非常偶像化的处理手法。段誉见到王语嫣,被其容貌所折服,竟然尿了裤子。这是很喜剧化的处理手法,但有点夸张了。不符合段誉翩翩公子、善良温润的人设,所以才会被观众疯狂吐槽。这部剧对慕容复这个人物的出场处理也有问题,原著中“北乔峰,南慕容”,慕容复是个重要人物,埋了很多线写这个人物如何一步步成为卑鄙小人,但在新版中人物一出场就被乔峰狂揍,角色魅力大减。

从选角到情节再到人物刻

画,《天龙八部》前几集槽点多,一开篇就没能抓住观众,导致观众美誉度很低,后面的戏再好,口碑也起不来了。张一山版《鹿鼎记》也是这个问题,演员浮夸的表演方式观众很不适应,一开播就被观众吐槽砸死了。

这两年金庸武侠改编一直持续发力,无奈好口碑作品极少。那为何还要一直拍?这是因为新演员需要拍金庸剧刷脸提高流量,老演员也需要借助演过金庸剧来提升知名度。对影视公司来说,拍成熟的金庸剧成本低、性价比,可以稳赚不赔。所以,这两年从新演员主演的《神雕侠侣》《笑傲江湖》《侠客行》,到老演员主演的《天龙八部》《鹿鼎记》等,出现了大批低分、低口碑的武侠剧。曾经出过多部经典影视作品的金庸剧,现场成为新演员的“训练场”,影视公司的“生意经”,口碑被不断消耗。

资金多了 江湖远了

从近两年的金庸武侠剧翻拍来看,创作者在改编时,努力地与当下影视创作接轨、融入新鲜的元素和风格,力争当年轻观众的喜爱。但给人的感觉就是翻拍剧资金越来越多,服化道越来越精致,滤镜越来越好看,特效越来越高科技,制作越来越精良,但更快餐化了,距离金庸的武侠江湖世界越来越远。

再以新版《天龙八部》为例。其实该剧播到第30多集,慢慢渐入佳境,尤其是该剧对乔峰这个人物的塑造还是很立体、细腻,人物夹在辽宋之间的那种悲情性刻画出来了,这很为剧作加分。但该剧让很多观众看不下去的地方也不少,比如服化道太花里胡哨了,剧中出场的很多角色服饰莫名其妙,男男女女都戴着奇奇怪怪的崭新的帽子,服化道很新,道具、场景崭新,太古装偶像剧化了,与观众心目中的风云江湖、武侠形象有点出入。

这部剧的叙事节奏也是当下的古装剧“爽文”风格,多线叙事,节奏很快,余韵很少。这部剧

的武打部分也很偶像剧化,演员的打斗各种旋转、飞腾、定格、慢动作,观众对这一套精致化的武打套路早就厌倦了。相比于老金庸剧中那种“笨拙”的打斗方式,这种当下通用的武侠镜头有点华而不实。剧中段誉、岳老三等角色都带着“谐星”味道,创作者的初衷是加入喜剧元素,但对观众来说这其实是迎合了当下娱乐至上的审美。

总之,在改编上这两年不少金庸剧当下性、潮流性有了,但总觉得缺了那么一些韵味,缺少打磨的过程,角色适配度、艺术底蕴上都需要提升。

当下的金庸翻拍剧有一种误解,就是以为在“流量明星+服化道+特效武打+元素创新”的模式上下功夫就行了,以为有亮点观众就会买账,其实未必。金庸武侠的根本还是人物和思想、文化内涵这类东西。金庸小说的原著充满想象力,人物也是一等一的好角色,金庸剧本来是最可以拍出高级又自然的艺术美感的,但现实是这些翻拍剧商业性和艺术性颠倒错位,很难再出好作品。

“野蛮生长”收场,娱乐圈期待“健康态”



天天娱评

□张莹

明星一个接一个“塌房”,追星App接连下架。娱乐生态多年野蛮生长之后,正经历重新构建健康环境的时机。

高高在上的明星,突然间锒铛入狱;没有什么作品,也莫名其妙成了顶流。今年以来,“德不配位,必有灾殃”规律在娱乐圈不断应验。一些行为不端的艺人,不断突破普通人的心理底线,公然违背道德伦

理,甚至挑战法律权威。“吃瓜群众”可能都要惊呼——瓜太多,吞不下了!

年少时,我也是一个追星族,剪杂志封面、抄写歌词是那个时候人们对明星的最大敬仰。追星的日子,是非常让人快乐的,与明星的关系,也是以艺术作品为纽带的。但这些年来,听到看到的追星行为越来越让人瞠目结舌,有的粉丝几乎丧失理智。

上周,中央网信办出手整治饭圈乱象,集中下架了多款追星App。在这些App中可以看到,有的粉丝追星追出了养宠物、养儿子的境界,你的“爱豆”在哪里、在干啥,都安排得明明白白。当然,钱也是收得

明明白白,日前还爆出了“粉头”卷一百多万元应援款逃跑的热搜。

娱乐生态产能高度集中,营销往往起到决定因素,谁能掌握传播和竞争的主动,谁就能最大化地输出产能。于是,以前用作品说话已经不能满足量产的速度,包装、炒作这些旁门左道开始唱主角。前几天一个均龄8岁的“男团”宣布出道,两天后宣布解散,这应该是出道时间最短的男团了吧。如果不是舆论的压力,几个8岁男孩不出所料地会走入畸形的炒作程序中,“字都认不全,就开始认钱”。

有的明星的人设也并不来源于生活体验,而是全由幕后

策划:明明是普通男人,却设定为古风纯男;明明是私生活混乱的渣男,却成了花儿一般的“少年”。他们共同的特点是,根基不是扎实厚重的作品和人品,一个不小心,“塌房”是早早晚晚的事。

明星巨大的影响力,决定了他们要有稳定的公信力,娱乐生态进入健康的良性循环才是当务之急。从中国文联职业道德和行风建设会议发出《倡议书》,到湖南卫视签署演员艺德承诺书,再到编剧汪海林等专业人士不遗余力地向教育部呼吁,禁止中小學生参加追星组织。

更多的明星也开始自省,与“饭圈文化”划清界限。

近日,赵丽颖工作室被禁言之后,她自己呼吁粉丝“独立思考,多关注和发现生活中的美好”,王一博也发博“理智追星,共同成长传递社会正能量”。

“野蛮生长”一味追求速度和利益,很容易带来不健康的副作用。构建健康的娱乐生态,要多部门齐抓共管,从法规和行风等角度出发,对丑恶的现象“零容忍”,让行为自律、德艺双馨成为演员的自觉。更要倡导“作品为本”的基础导向,形成娱乐圈的良性生态循环,打掉一两个娱乐圈的坏榜样不难,但涵养新的“健康态”殊为不易,必须做好长足准备,认真对待。