

出门即是江湖，归来仍是少年

时隔12年重回曼联，他仍是“小小罗”

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李畅

追求的信仰

与梅西转会巴黎的跌宕起伏有所不同，C罗的转会事件更像是突然杀出的“回马枪”，让看客始料未及。回顾整个转会戏码，曼联是情理中最接近C罗的下家，却总看起来与C罗之间若即若离。

早在梅西去往巴黎那天起，就有媒体猜测C罗也将步其后尘，在夏季转会窗掀起另一番巨浪。不排除留队，但更多人猜测皇马、巴黎、曼联、曼城都有希望将其带离亚平宁。

后来随着皇马主帅安切洛蒂宣布球队不需要C罗，巴黎方面由于姆巴佩去向不明而不敢轻举妄动，所以两队实际已退出竞争。

曼联今夏的两笔重要签约让其没有精力兼顾C罗的交易，于是这让曼城占据了先机，直到本周四，C罗加盟曼城看上去已经板上钉钉。据称，C罗和瓜迪奥拉当天通了电话，他将被定义为正印中锋。

于是网上的流言蜂拥而至，几家欢喜几家忧，而曼联球迷直接将C罗定义为“叛徒”，甚至焚烧了他的球衣。当然到后来，这些人也被调侃为“烧早了”。

据外媒爆料，曼联功勋教练、C罗恩师弗格森的那通电话对于C罗回归起到至关重要的作用。与此同时，前曼联传奇费迪南德、鲁尼，曼联中场核心B费分别以不同的方式扮演了“掮客”角色。所以周五上午，C罗决定向曼联做出了“回家”的口头许诺。在英超赛前发布会上，曼联主帅索尔斯克亚用了极其微妙的语言谈论C罗：“让我们看看会发生什么。”

接下来，就是让球迷为之疯狂的几个小时，直到接近凌晨时分，终于尘埃落定。据C罗自己描述，面对老东家的召唤，他几乎没有任何犹豫便选择了答应。

在记者看来，整桩转会事件其实是C罗经纪人门德斯一手策划的，这位欧洲足坛巨鳄早已了解C罗真实的想法，于是用尽人脉与办法推动交易。看起来，运作曼城风生水起，而实际只是备选和拿来抬价的幌子，只有曼联才是C罗团队眼中的真命天子。

筑梦的地方

时间回到2003年，弗格森用1250万英镑将C罗从葡萄牙体育带到曼联。起因是这位18岁小将在与曼联的友谊赛中将红魔边卫奥谢折磨到几乎需要吸氧。

那时足坛关于罗纳尔多的名字，只会想起巴西的“外星人”大罗和号称“小罗”的罗纳尔迪尼奥。克里斯蒂亚诺·罗纳尔多，只是名不见经传的“小小罗”。

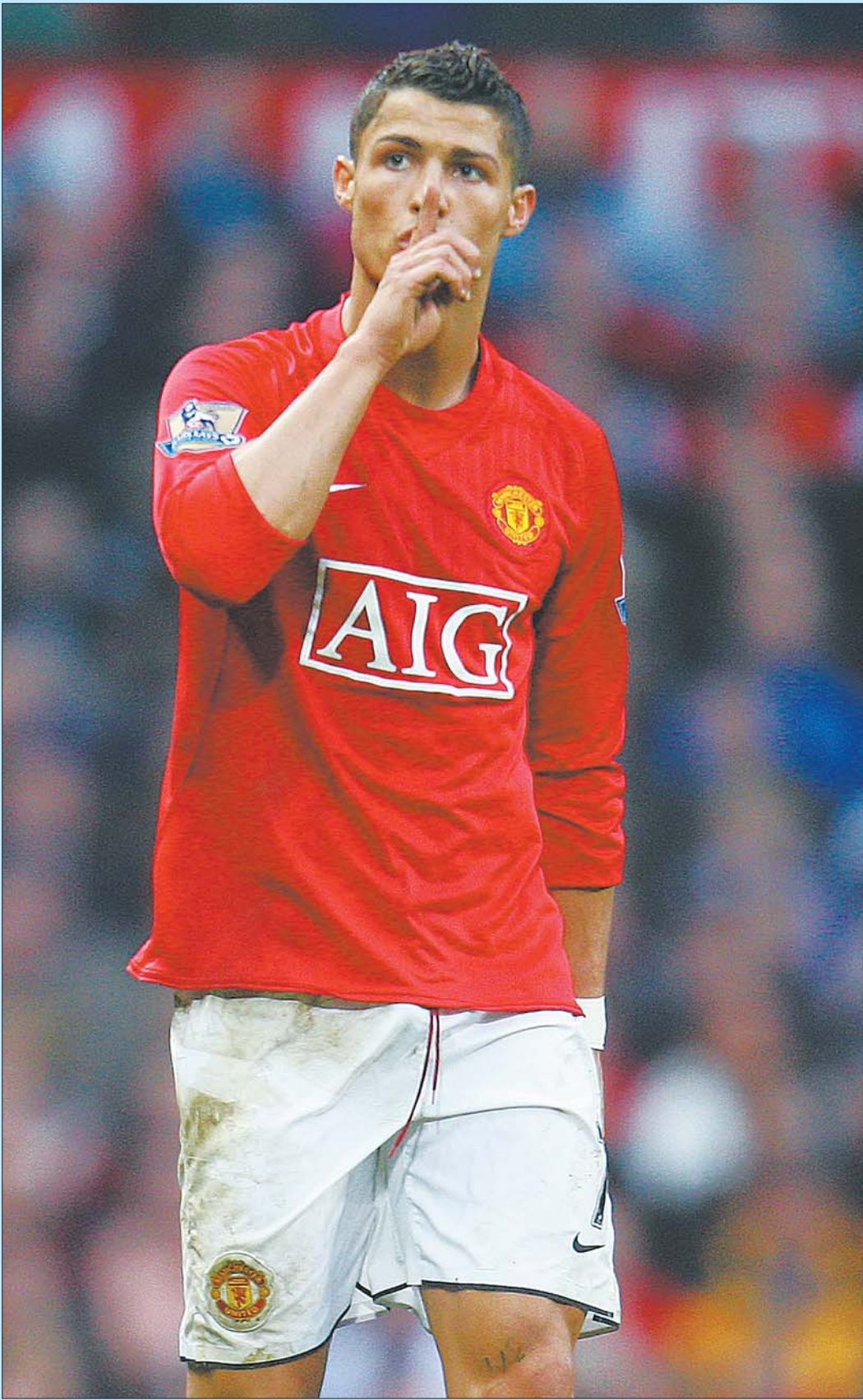
来自葡萄牙乡下的“小小罗”起初略显青涩，他希望得到在里斯本时的28号球衣。但弗格森拒绝了他，并拍着肩膀对他说：“你将成为曼联的7号。”

2003年，“小小罗”在曼联4:0大胜博尔顿的比赛中完成首秀，其华丽的脚法与突破堪称惊艳。以至于曼联传奇边锋乔治·贝斯特直言：“这是我见过的最激动人心的首秀。”

弗格森对“小小罗”的溺爱超乎常人，甚至在与队内球员产生冲突的过程中毅然选择站在了“小小罗”一边，以至于将“进球机器”范尼送去了皇马。

北京时间8月27日深夜，在新的一天即将到来之际，世界足坛再次被轰动。英超豪门曼联官方发布消息：“我们很高兴地宣布，俱乐部已经和尤文图斯就克里斯蒂亚诺·罗纳尔多的转会达成一致。”时隔12年，葡萄牙巨星终于回到了自己成长的家乡，而他的回归也瞬间激起了无数球迷青春的回忆。

公告最后写道：“在曼联，一切皆有可能。小小罗，欢迎回家！”一觉醒来，球场上依旧是那个披着红色战袍的“单车少年”，在老特拉福德梦剧场，他有着亲切的称呼——小小罗。



2003年至2009年，C罗曾在曼联效力。 IC photo供图

彼时“小小罗”球风花哨，喜欢在球场炫技。于是弗格森安排助教穆伦斯丁亲自指导他训练，并监督他苦练身体、头球、任意球和其他各种得分手段，与此同时向他灌输这样的理念：“一个进球比过10次人更有用。”

接受熏陶的“小小罗”在2006-2007赛季脱胎换骨，变身超级射手，赛季进球数突破20个，帮助曼联重夺英超冠军。随后一个赛季，“小小罗”进一步巩固核心地位，各项赛事取得42球，帮助球队取得英超和欧冠“双冠王”。依靠出色的表现，他成为英超历史首个，也是迄今唯一的世界足球先生得主。克里斯蒂亚诺·罗纳尔多不再被称为“小小罗”，他有了属于自

己闪亮的新名字——C罗。

在曼联效力的6个赛季，C罗共出场292次，打进118粒进球并送出69次助攻。共为曼联夺得了3次英超、1次欧冠、1次世俱杯、1次足总杯、2次联赛杯、2次社区盾杯冠军，加上后期他在足坛所打破的各项纪录与自身地位的存在，堪称曼联队史培养的头号传奇。

巨星的能量

据称，周五下午，曼联便与尤文谈妥了交易，转会费为初始1500万欧元，外加800万浮动条款，将签约2年。另据迪马济奥爆料，C罗在接受降薪后年薪依然高达2500万英镑。

不过凭借其自身商业价值，一切投资都是值得的。

就个人价值考量，“C罗效应”丝毫不亚于“梅西效应”。就在曼联官宣C罗回归的消息后，曼联官网就因浏览量爆表而导致瘫痪。此外，截至美东时间8月27日收盘，曼联收涨5.84%，盘中一度飙涨10.46%，总市值增加1.67亿美元至30.1亿美元。这一经济涨幅，直接让曼联和C罗从体育频道转入财经频道。

同时，这两个词的热度在各社交媒体平台也呈现几何式增长。在国外社交平台上，C罗一直是体育领域粉丝量排名前二的巨星。而在短视频平台上，C罗和其有关视频，也一直是最容易出圈

的体育内容。因此有媒体统计，在宣布C罗加盟后，曼联官方Instagram账号2个小时内便涨粉120万，达到4430万。

国内方面，“C罗回归曼联”的话题冲上微博、抖音的热搜榜首。截至8月28日13时35分，话题“C罗回归曼联”在抖音的热度破千万，微博阅读达5.5亿，讨论达26.5万。

一般而言，商业足球俱乐部的收入来源主要来自商品收入、电视和网络转播收入、比赛日球票和饮品收入三部分。其中，商品收入与球员个人的影响力密不可分，包括球衣赞助、广告、球员肖像权等。

福布斯公布的2020年全球体坛明星收入排行榜显示，C罗以1.05亿美元(约合人民币6.8亿元)仅次于网球天王费德勒(1.06亿美元)，排在第二名。过去这一年，C罗商业代言收入达到4700万美元，放眼世界足坛是第一档次的存在。

C罗个人品牌价值远超众多上市公司，巨大的影响力足以帮助球队在商品收入中赚个盆满钵溢。在当前疫情导致球队商业数据整体下滑的背景下，C罗回归无疑是雪中送炭，帮助曼联重塑“金字招牌”。

最后的倔强

尽管已经36岁“高龄”，但C罗超强的运动天赋与后天的自律让他的身体条件和状态依然足以在世界对抗强度最高的联赛中立足，这也正体现着一位传奇老将“志在千里”的执着与倔强。

曼联球员马奎尔、瓦拉内第一时间对C罗到来表示欢迎：“欢迎回家，克里斯蒂亚诺。”他们相信以C罗的球场感召力可以极大提升球队整体实力。

首先，C罗可以解决曼联进攻难题。C罗前场全能的进攻手段让他在球场拥有以一己之力改变战局的能力。加上球场经验与“冠军体质”，让C罗在关键球的处理与运用上更合理。目前曼联阵中，卡瓦尼归期未定，拉什福德、格林伍德仍需磨炼，马夏尔难堪大任，中后场传球好手如云，但始终缺乏一锤定音的锋线杀手，而C罗正是该角色的不二人选。

其次，C罗可以稳固曼联更衣室。近年来球迷始终诟病曼联“红魔基因”丢失，经历过弗格森时期的球员仅剩德赫亚一人。如今C罗回归将让球队气质被重新定义，他以冠军视角成为更衣室“定海神针”般的人物。凭借C罗的领导力，可以在场上约束博格巴、B费等球星，让球队更具凝聚力。

第三，C罗可以教导曼联新鲜血液。对拉什福德、桑乔、格林伍德等锋线年轻球员来说，C罗将成为他们职业生涯成长过程中的良师益友，他们能够近距离接受C罗高超技艺和杰出敬业精神的言传身教，并在今后取得更好的发展。

曼联目前空置号码有限，所以C罗想要穿回7号可能性不大。而他更有可能重披葡萄牙体育时期的28号，就像梅西加盟巴黎后选择出道时的30号一样。28号属于外租边锋佩里斯特里，作为小将，他肯定不会反对让出自己的背号。

“C罗可能是足球历史最伟大的球员之一。”曼联主帅索尔斯克亚说。同时他以调侃的语气暗示C罗会出任中锋，“现在他就会在门前吃饼，我去禁区里也能打进几个。”