

首店频频落地，搅动济南消费格局

前7个月36家大品牌首店落户，助力泉城创建国际消费中心城市



近日，山东首个山姆会员店或将落户济南历下区的消息引发不少热议。这背后，是济南对于“首店经济”的看重，也是品牌商家对于济南市场潜力、营商环境的肯定。随着济南建设“强省会”、打造国家中心城市等战略不断加码，济南的首店经济也迎来新一轮发展期。

►今年4月28日，济南首批三家7-ELEVEN便利店同时开业。(资料片)

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 于悦

自带流量品牌的进入 改变着城市的商业业态

据“历下头条”微信公众号发布的信息，8月9日上午，历下区委书记江山，区委副书记、区长杨传军会见了沃尔玛(中国)投资有限公司地产开发副总裁黄嘉宁一行。沃尔玛(中国)投资有限公司山姆地产开发总监符一介绍了沃尔玛山姆会员店选址及项目主要进展情况。

作为沃尔玛旗下的高端会员制商店，山姆会员店是全球最大的会员制商店之一。虽然官方还未发布确切消息，许多济南人对于山姆会员店的落户都表示十分期待。一旦落地，这将是山东首个。

“首店”对于一座城市消费市场的带动力不言而喻。山东首个宜家家居2017年在济南开业，至今人气不减，吸引着省内及周边城市的人流量。今年4月28日，全球连锁便利店品牌7-ELEVEN在济南开门营业，首开洪楼广场店、宽厚里店、海信龙奥九号店三店，至今前去购物的市民也络绎不绝，人气十分火爆。

据了解，7-ELEVEN计划两年内在济南地区开设不少于100家店铺，预计10年内可带动济南地区1500余家传统店铺转型升级，年营业额突破75亿元，提供就业岗位3万个。这也将对济南的经济、就业产生直接拉动作用。

除了宜家家和7-ELEVEN这两个颇受关注的国际品牌，近一年来，还有更多的“首店”选择济南。例如，乐购仕LAOX SELECT山东首店已在济南CCPARK创意港正式开业，网红品牌月枫堂、lululemon首店今年在恒隆广场开业。另据媒体报道，盒马鲜生济南首店或将落户经四路万达广场。

“近年来济南引入的‘首店’数量正在不断增长，品类也更加丰富。”济南市商务局流通业发展处相关负责人告诉记者，今年1到7月份，已有36家品牌首店选择落户济南。从类型上来看，济南引入的首店以商超类以及其他服务业类的品牌为主。

这些自带流量品牌的进入，不仅带动了客流，也不断满足居民对消费升级的新需求，改变着济南的商业业态。

省会集聚优势资源 商家看好济南市场

一个区域利用特有的资源优势，吸引国内外品牌在区域首次开设门店，这被称为“首店经济”。

作为省会的济南发展首店经济有着先天的优势。随着济南实施“强省会”战略，加快打造国家中心城市战略的推进，黄河重大国家战略、国家第二个起步区落子济南等利好纷纷呈现，这座城市的发展未来也越来越被外界看好，更多的资源

向这里汇集。

年轻人口的增加和居民消费力的提升，是品牌商家前来拓展市场的原因之一。随着济南深入实施人才强市战略，对人才的吸引力逐步增强，截至2021年7月底，济南人才资源总量达239.31万人，居全省第一。正有越来越多的人选择留在济南。

“发展首店经济，济南有自己的优势，例如区位优势、交通优势等，相当一部分企业会选择在这里落地。”山东财经大学区域经济研究院院长董彦岭说。

“首店”的不断增加，也与济南商业业态的不断更新、商业综合体的增多有关，从万象城、印象城到融创茂、龙湖天街……大型城市综合体在品牌引进中也十分看重首店对于人气聚集的效应。

据报道，济南万象城在开业时，就有近百家品牌首次入驻山东，140家品牌首次入驻济南。济南融创茂引进了近300家品牌，其中SPAR家家悦精品超市焕新概念店、meland club、星际传奇等25家品牌为城市首店。

2020年，济南市全社会消费品零售总额4469.1亿元，增长1.1%，实现由负转正，分别高于全国、全省5个、1.1个百分点。今年上半年，济南社会消费品零售总额为2223.5亿元，增长23.7%，两年平均增长5.1%。不断增长的消费力也为首店经济的培育提供了土壤。

最高补助300万元 首店来济有政策利好

随着越来越多的品牌首店开在济南，济南的首店经济也迎来了新一轮发展期。但与国内的北、上、广等城市相比，还存在明显差距。

上海被誉为首店经济的发源地，2018年就在全国率先提出“首店经济”的概念，并把发展首店经济视为“上海购物”品牌的一张名片。据相关数据统计，今年上半年上海新开首店513家，比2020年同期增长60.3%。

据了解，北京、上海、成都等首店经济发展比较好的城市，都制定了相关的扶持政策。比如，北京市2020年10月出台了《关于鼓励发展商业品牌首店的若干措施》，上海2020年出台了《关于提振消费信心强力释放消费需求的若干措施》，成都在2019年4月出台了《关于加快发展城市首店和特色小店的实施意见》。今年5月，东莞出台了《关于大力发展首店经济促进商业消费升级的若干措施(试行)》。

首店经济与连锁经营都是挖掘消费潜力、激发市场活力的重要创新手段，对于以消费驱动经济增长具有重要推动作用。2019年10月，济南印发了《济南市支持首店经济和连锁经营发展的若干措施》，主要围绕加快知名品牌首店招引、助力首店选址推广、规范标准引领、优质品牌示范、消费环境改善、营造首店发展环境、提升服务质量等方面提出相应举措，助力首

店经济发展。

其中，对在济南市开设亚洲首店、中国(内地)首店、山东首店、济南首店、旗舰店的国际品牌企业，开设综合商超类首店租金或建安成本超过1000万元的，按照项目核定实际投资总额的30%给予支持，最高补助300万元。奖补力度之大也受到外界好评。

政策出台后，在行业内产生了强烈反响，成效明显。济南市商务局流通业发展处相关负责人表示，《措施》印发后，直接促进了品牌首店来济数量的增加。据统计，从《措施》印发后到2020年底，济南引入了150多家品牌首店。同时，也对济南的招商引资起到重要推动作用。

“政府采取补贴，鼓励进入的方法，发挥先占优势，吸引过来比较有黏性的商业品牌，不仅能促进消费，丰富城市的内涵，也能提升城市美誉度。”董彦岭说。

今年引进40个以上首店 创建国际消费中心城市

首店经济是引领城市消费趋势的风向标，也是创建国际消费城市的发力点。目前国内已有多座城市把建设“国际消费中心城市”作为发展目标之一。上海、北京、天津、重庆、广州5城被商务部确定为率先培育建设国际消费中心城市。另外包括杭州、武汉、南京、青岛、大连、宁波、厦门等城市都明确提出要创建国际消费中心城市。

2021年济南市政府工作报告提出，要积极创建国际消费中心城市，培育打造地标商圈、特色街区、泉城夜游、文化演艺、度假康养、艺术品鉴等重要消费场景，为国内外游客提供“看山、听泉、观湖、游河、品城”新体验。大力发展首店经济、首发经济，鼓励举办新品首发活动，引进品牌首店40个以上。

除了消费能力和人口，营商环境也是发展首店经济的重要因素。当前济南正在打造一流营商环境，先后制定印发《建设一流营商环境实施方案》《进一步改善营商环境十条措施》，“在泉城·全办成”的口碑形象不断提升。这也吸引了包括品牌商家在内的企业纷纷前来落户。

“吸引知名品牌来济开店，最重要的是营商环境的打造。”济南市委党校经济学教研部主任、教授吴学军说。在企业考虑首家店面的选址时，肯定要选择环境最优、最有利于自身发展的地方。

作为拉动经济增长的引擎，消费业态的繁荣关系着城市的高质量发展，用首店经济挖掘消费潜力，释放新的发展动能，将成为济南未来的新发力点。

“下一步我们也会根据实际情况加强对首店政策的宣传，用更优质的服务措施吸引更多更好的知名品牌来济南落户。同时依托泉城路等重要商圈及商业综合体、商业街区、夜间经济聚集区等平台加大招商力度，发挥好品牌的集聚和带动作用。”济南市商务局流通业发展处相关负责人表示。

相关链接

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 夏侯凤超
实习生 姚润苗

山姆会员店山东首店要落户济南了?近日，一则历下区委区政府主要领导会见沃尔玛(中国)投资有限公司客人的消息引发广泛关注。

或将落户 历下银丰片区

据《今日历下》报道，8月9日，济南市历下区委书记江山，区委副书记、区长杨传军在历下大厦三楼会议室会见了沃尔玛(中国)投资有限公司地产开发副总裁黄嘉宁一行，同时，沃尔玛(中国)投资有限公司山姆地产开发总监符一介绍了沃尔玛山姆会员店在济南的选址及项目主要进展情况。

这则消息一出，引发了强烈关注。山姆会员店是沃尔玛旗下的高端会员制商店，所售商品多采用大箱包装或组合包装以降低成本，顾客可享受低廉的仓储价格。

听到这则消息，许多网友非常兴奋：山姆会员店山东首店真要来了?而且落户济南历下?

记者注意到，该报道下还写了“区有关部门和街道主要负责同志参加会见。”据一位不愿具名的知情人士透露，参与会见的为智远街道相关负责人。网传沃尔玛与银丰地产已基本达成合作意向，拟选址银丰地产的凤凰路核心商业地块。而网传的落户地块正处于智远街道的片区内。结合这些信息，许多市民网友纷纷猜测，山姆会员店落户济南历下区银丰地产凤凰路片区的可能性极大。

银丰表示正在洽谈中

为了进一步验证消息，记者拨打电话向银丰地产相关部门求证。相关部门工作人员表示，目前山姆会员店与银丰地产正在洽谈阶段，双方也在积极推动山姆落户济南相关事宜，后续信息还需等待一两个月时间。

近日，记者来到银丰地产的攻坚城地块，发现该地块目前正在施工建设阶段。随后，记者向沃尔玛(中国)投资有限公司相关部门咨询，工作人员表示相关事宜需向部门邮箱发邮件咨询。截止到日前，记者还未收到回复。也有热心网友向山姆会员店官方微博咨询具体落户地址，得到的回复为等候官方通知。

其实，山姆会员店将落户济南的消息早有端倪。记者梳理发现，在今年2月24日召开的济南市委市政府新闻发布会上，济南市商务局党组成员、副局长滕志超曾表示，将加快地标性新型商圈和高品质特色商街建设，紧盯世界500强、中国500强、国际知名企业和国内行业领军企业，瞄准沃尔玛山姆会员店、Costco等高端商贸项目加大招引力度，培育引进和改造提升一批国际国内知名品牌旗舰店、商业综合体和特色商业街区，提升传统消费能级，加快培育新型消费，打造省会高端商业聚集区。

作为“网红”商超，山姆会员店在我国受到了消费者的普遍欢迎。我国第一家山姆会员商店于1996年8月12日落户深圳。根据山姆会员商店网站首页资料显示，山姆会员商店在中国共有27家门店，这些门店大多是在北上广深等一线城市。

山姆会员店山东首店要落户济南?

多方回应：正在积极洽谈