



解读孙集镇中心小学 特色教育模式

为教育强县增添落地新路径

近日,孙集镇中心小学在商河县2020-2021年度中小学督导考核得分(小学一组)中以总分97.87分再次获得第一名的考核成绩。孙集镇中心小学连续多年一直以第一名的成绩领跑商河县小学组督导考核。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者实地探访了孙集镇中心小学特色教学模式。

▶侯晓影向孙集镇工作人员王素征展示学生创意发明作品。



齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 袁本腾
通讯员 王素征

农村小学的华丽蜕变历程

在孙集镇中心小学的会议室里有一面荣誉墙,墙上摆满了该校近年来获得的各类荣誉奖牌与奖杯,通过荣誉墙记者看到许多荣誉奖项几乎以第一名、特等奖、示范学校、特色学校为主,同时还有教育部为其颁发的“全国青少年校园足球特色学校”奖牌。

在2001年以前,孙集镇中心小学还是一所普通农村小学,教育模式和管理理念也没有成形,自现任校长王长龙上任后,从点滴开始进行校园改革,在学校20年的发展过程中,王长龙积极发挥党员的先锋模范作用,带领全体党员干部,让一所普通农村小学实现华丽蜕变,在全县中小学中创造了十几个第一,第一个全国青少年校园足球特色学校、第一个省级农村温馨校园、第一个夺得全省足球联赛冠军、市冠军,第一个全市特色学校,第一个创客工作室……短短几年时间内,一所普通的农村学校逐渐变成市级名校。

玉皇庙:

特色产业越做越强,产业链条越拉越长

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 袁本腾
通讯员 王昊

发挥优势 特色产业越做越强

“天下特种玻璃,玉皇庙占其半”,在该产业的“带头大哥”——山东力诺特种玻璃股份有限公司(以下简称“力诺特玻”)南门,玉皇庙镇党委书记李孝玉指着对面的建设现场告诉记者,那是今年力诺中性硼硅药用玻璃扩产项目,还有两个月就能投产。达产后可年产各种药瓶和注射器16亿支,年收入20亿元,坐实了“全国药用玻璃生产基地”的地位。另外,力诺特玻微波炉加热盘产量占到全球50%,电光源玻璃占到全球60%。

往南3公里,则是济南市最大的印刷包装产业基地:济南印刷包装产业园。今年2月,总建筑面积10万平方米投资5亿元的产业园开工,现在正在装饰外墙,未来这些厂房将从地理上将全镇的印刷包装产业拧到一起。

据玉皇庙镇党委副书记、镇长刘俊宝介绍,围绕这“五大特色产业”,今年玉皇庙新开工建设了12个工业项目,续建扩建9个项目,目前已签约待建的还有3

特色办学的成长“足”迹

孙集镇中心小学辖区留守儿童和特殊家庭的孩子比较多,孩子的健康成长是关系到数百个家庭的切身利益和社会稳定。2012年,王长龙在校党支部的支持下,成立了留守儿童足球队,解决了留守儿童放学后和周末无人监督的问题。足球队伍经过近十年的发展,目前已有队员80人,队员们利用放学后、周末及寒暑假时间进行分梯队训练。截至目前包揽15个县级联赛冠军,10个市级冠军,两个省联赛冠军及全国城市杯少儿足球决赛第七名等诸多荣誉。

周雨欣目前是五年级2班的学生,同时也是校园足球队的现任队长,据周雨欣班主任刘凤香介绍,周雨欣无论是学习还是在足球队里表现十分出色。在足球队里的学生并没有因为训练而影响学生学习,学生通过参与训练,合理规划学习与训练时间,提高了学习主动性。

科普进校园,发明成亮点

“普及学生的科学知识,提升学生的综合素质。”是王长龙一直以来的工作心愿,孙集镇中心小学通过创客空间独创

了“益智增慧”魅力科普校园。在县级优秀教师刘凤香的班级内,除了周雨欣以外还有一位优秀学生代表——班长王欣玉。王欣玉所在的创客空间是孙集镇中心小学自发成立的工作室,意在缩小农村地区与城市发达地区教育差距,逐渐提高学生科学素养和创新意识。同时也是商河县首家创客工作室,六年时间制作了近10000件手工作品,并开展了12期科普主题的活动,有8名学生在全国和省市青少年科技发明大赛中获奖,另有5件作品正在参加第十六届宋庆龄少年儿童发明奖,王欣玉发明的“晾衣神器”也在其中。

据创客空间的负责老师侯晓影介绍,除了每周一节的创新发明课以外,学校还帮助开设每周一节编程课,提高学生的逻辑思维能力,并邀请山东省十大青少年校外科技教育专家陈明泉现场指导学生进行创新发明。

孙集镇中心小学于2019年3月自发编制了300首“经典诗词”内部读物,每名学生每学期诵读25首诗词,并定期举行经典诗词大会,让学生感受传统文化的熏陶,提高文化素养。

目前孙集镇中心小学已经形成动感校园、科普校园和人文校园三大特色,用实际行动贯彻了德智体美劳全面发展的教育方针,成为农村教育的亮点。

能产业园的山东白鹤纸制品有限公司,曾经就是为力诺提供纸箱包装配套服务的。去年招引落户的宜万家家居用品公司,以前也是专门为力诺生产保鲜盒塑料盖子的,今年产值将突破2500万元。

而今年开工的上海黄金搭档项目,原本则是本土企业山东鼎旺彩印有限公司多年合作的老客户。因为玉皇庙“以商招商”“产业招商”的不懈努力,从“客户”走向了“落户”。采访时,工厂正在组装流水线,据说该项目马上将步入投产运营阶段。届时每年可生产乳制品饮料3万吨、豆制品2万吨,年产值约4亿元,不仅完善了原有的上下游产业链,也壮大了农副产品加工产业集群。

据介绍,仅仅在这条产业链上,该镇还有育苗的阳光润土公司,产肥料的山东万豪,产饲料的济南六和,耕种收全程托管的山东恒利达、济南华庆,深加工和网上销售的民诺面粉、中汇中央厨房等企业,包装的印刷包装产业园。这些越拉越长的产业链条,使该镇的产业配套更加科学合理,为新型工业化的加快发展培育了良好的产业基础。

为加快企业成长,玉皇庙镇按照梯次培养原则,为今年拟纳规入库的企业排出了计划,力争纳新规上企业15家,年产值过亿元企业达到10家。

殷巷镇: 懂电商“网红”专员 多重身份促乡村振兴

本报8月29日讯(记者 袁本腾 通讯员 刘海丽) 一名在威海生活了小半辈子的商河媳妇陈晨,为帮乡村振兴插上腾飞的翅膀,毅然决然放弃了经营多年的电商工作,和丈夫一起回到商河发展。她主动报考,成为殷巷镇的一名乡村振兴工作专员。疫情防控、人口普查、疫苗接种、电商直播、电商带货、慰问老人等工作现场总是少不了她忙碌的身影。

刚刚入职的陈晨就迎来挑战。疫情来袭时,她第一时间回到工作岗位,白天下村入户开展摸排宣传工作,晚上加班录入数据信息。正值春节再加上疫情,逯家村12个大棚的芹菜滞销,承包户急得寝食难安。陈晨了解情况后,及时对接家家悦超市的采购人员,在最短时间确定了采购关系,在不影响品质和收益的情况下,将数万斤芹菜销售一空。“多亏了小陈,让我们安安心心过个好年。”一位大姐笑着说。

疫情防控常态化后,时任张六真村主任助理的陈晨又琢磨起如何利用电商将农田里的果蔬卖出去。她在村内开网店,卖金杏,搞直播,就这样避免了好果子烂在地里头,保住了村民的“钱袋子”。

下村走访是陈晨必不可少的工作环节,在一次走访过程中得知已建档立卡贫困户马秀荣因丈夫突发疾病去世,伤心过度一病不起。家中有两个还在上学的女儿。地里种植的五亩西瓜已经成熟开裂,如果不及时销售出去的话,将会全部烂在地里。

陈晨和村支部书记决定帮助马秀荣渡过难关。于是她在朋友圈编辑了一条爱心助农的西瓜销售信息,当天就有许多爱心人士从四面八方赶来支援。经过36个小时的不断销售,马秀荣家三万斤西瓜销售一空。

几次成功助农的事迹为陈晨打响了名气,殷巷镇许多村民都知道了陈晨是一位“电商名人”。有意从事电商的村民纷纷来向陈晨取经,讨教电商知识,这与她想助力农产品上行的想法不谋而合。陈晨立即将电商和农产品上行提上日程,但在推进实施中遇到了多数村民都不会操作的困难。针对这一问题,陈晨又在田间地头集中培训,让村民从简单的网上代购农资产品开始,逐渐掌握电商基本运营技巧。在她的带动下,陈龙、季小霞等乡村振兴工作专员也加入到了直播带货的队伍中,一场自发组织的线上销售和直播带货的电商风气在小镇上席卷开来。

郑路镇: 黑科技加持 打造“四季珍珠红”西瓜

本报8月29日讯(记者 袁本腾 通讯员 姜伟荣) 今年以来,商河县郑路镇大胆创新、勇于实践,逐渐开创出一整套高效标准的“四季珍珠红”郑路模式,终于实现“郑路珍珠红”西瓜全年“自由”,为全国各地的“瓜粉”们源源不断地献上郑路特有的饕餮大餐。

作为全国最大的珍珠红西瓜生产原产地,郑路镇专注“全年化+科技化+高端化”生产模式,全力打造四季有瓜、全年供应、品牌响亮、优质优价的“郑路珍珠红”西瓜,不断打开在全省乃至全国的市场生命力和扩张力,持续助推商河县现代高效农业产业转型升级。坚持“引进来”和“走出去”相结合,邀请一流科研机构、规模化管理企业若干批次来郑洽谈,组织多次现代高效农业观摩活动,采众家之长、促资源共享,以留住舌尖上的美食、实现“郑路珍珠红”西瓜全年供应为目的,加快300亩“四季珍珠红”西瓜试验基地建设。

借助郑路镇独有的地理环境优势和“郑路珍珠红”西瓜先进的黑科技理念,积极构建“科研体系+管理体系+基地农户”互推共进的运营模式,实行统一选择种植基地、统一选育种苗、统一农资配置、统一技术规程和统一产品销售的“五统一”服务。根据不同季节,严格采用无公害栽培技术、水肥一体化滴灌技术和绿色防控技术,精准控制棚内温差和空气湿度,精确计算坐果时长,进而实现智慧农业精细化管理,在不断探索、推广更加优质的种植方式的同时,也最大程度提升了“四季珍珠红”西瓜的附加值。