



□评论员观察

在现有中考制度不变的情况下,至少自小学生高年级开始,学生之间、老师之间、学校之间的竞争关系就会日益明显地呈现出来。这种竞争关系很可能会成为某些学校某些老师“突破”既定教学计划与相关管理规定的借口与“动力”。

## 新学期,“双减”政策迎来检验期

□齐鲁晚报·齐鲁壹点

评论员 王学钧

中小学开学在即。新学期是全面落实“双减”政策的第一个学期。8月30日,教育部召开新闻发布会强调,落实学校承担的“双减”工作任务,必须强化教育教学管理,严格落实教育教学工作纪律。

教育部要求,新学期开学后,义务教育学校要严格执行均衡编班的法律规定,不得以任何名义设置重点班,切实做到均衡配置师资;严格执行教学计划,不得随意增减课时、改变难度、调整进度,不得利用课后服务时间讲新课;严格

执行作业管理规定,严禁给家长布置或变相布置作业,严禁要求家长检查、批改作业,杜绝重复性、惩罚性作业,不得要求学生自批自改作业;严格执行考试管理规定,不得违规组织考试,考试结果不排名、不公布并以适当方式告知家长和学生,不得按考试结果给学生调整分班、排座位、“贴标签”。极富针对性的“四个严格”,充分显示了国家教育主管部门全面落实“双减”政策的决心与紧迫感。

接下来,就要看“四个严格”如何执行了。对校内教育而言,如果这些“严格”不能贯彻到教育教学工作中去,转化为具体行动与实

质性改变,“双减”政策就很难达成理想的效果。然而,在现有条件下,严格执行“四个严格”并非易事。

均衡编班、均衡配置师资,可避免由追逐重点班而引发的激烈竞争,减轻学生的学业与心理负担。但是,学生的学习状况有好坏,老师的教学水平有高低,在任何一个地方任何一所学校都是一个不争的事实。在操作意义上,均衡编班、均衡配置师资还真是个难题。一不留神,期待中的均衡就会被打破。正如有些学校会成为没有重点称号的重点学校一样,有些班也会成为不叫重点班的重点班。

在小学低年级,严格执行教学

计划、严格执行作业管理规定、严格执行考试管理规定也许还不算一件多难的事。但是,在现有中考制度不变的情况下,至少自小学生高年级开始,学生之间、老师之间、学校之间的竞争关系就会日益明显地呈现出来。这种竞争关系很可能会成为某些学校某些老师“突破”既定教学计划与相关管理规定的借口与“动力”。迫于政策压力,这类“突破”可能会在学生家长与校外培训机构的“配合”下“悄悄”地进行。

对“双减”而言,强化监管已成一项当务之急。也正因如此,教育部将“双减”督导列为2021年教育督导工作“一号工程”,要求各

地督导部门将“双减”政策落实及成效纳入政府履职督导评价,进一步压实政府责任;设立专门举报平台,通报典型违规案例,强化社会监督;组织国家督学、学校责任督学明察暗访,开展常态化督导;约谈、通报问题多发地区和单位,严格依规问责。

从“双减”政策正式出台,到新学期开学,只有短短一个多月,而且还正值假期。对于“双减”,各地各学校的准备工作也很难一步到位。从这个角度看,义务教育学校全面落实“双减”政策,是一项极其艰巨的任务。完成这项任务需要决心和勇气,也需要耐心与智慧。

## 来论

□毛建国

日前,中通、圆通、申通、百世、韵达及极兔共6家快递公司陆续在内网发出通知,从9月1日起全网派费上调0.1元/票。6家快递公司均表示,此次派费调整是为响应七部委制定的《关于做好快递员群体合法权益保障的工作意见》(以下简称《意见》),进一步落实国家邮政局关于做好快递员权益保障工作的具体部署,切实提升快递员合法权益。

为了快递小哥而涨价,而且还捧出了七部委制定的《意见》,快递公司真可谓“用心良苦”。只是这样的理由,能够站住脚吗?

国家邮政局中国快递大数据平台实时监测数据显示,截至7月4日,2021年全国快递业务量突破500亿件,接近2018年全年水平。快递行业的蓬勃发展,与快递员群体规模的不断扩张有着直接关联。但在快递行业不断扩大规模的同时,快递员收入不稳、保障不全、认同不高等问题也日益突出,快递员权益保障一再引起社会关注。

一份《2020年全国快递员基层从业现状及从业满意度调查报告》显示,超五成快递员月收入不超过5000元,月收入超过1万元的仅占1.3%。超四成快递员每日派件量在100件以下,八

成快递员每日派件量不超过200件。与此同时,大量快递员陷在算法里,被公司精心算计,甚至看不到未来。

快递行业的出现顺应了时代发展,快递员更是为保障居民的生产生活做出了重大贡献。社会关心他们的处境,自在情理之中,这也是七部委制定《意见》的背景所在。但是,具体问题具体分析,快递员的困境,仅仅是快递单价造成吗?而要提高快递员的收入,只有涨价这一条路吗?

快递员权益保障问题十分突出,原因十分复杂。具体分析,既有快递市场迅猛发展所衍生的问题,也有产业链上下游的利益分

配问题。针对种种问题,《意见》提出了制定派费核算指引、制定劳动定额、纠治差异化派费,遏制“以罚代管”等四个方面的举措。不知为什么到了快递公司那里,却变成了涨价。

早就有人感慨,快递业虽然举着现代服务业的牌子,但这个行业其实看不到多少现代模样。这几年,快递行业产生了一批大企业,处于金字塔顶端的拿着高收入,乃至迅速积累了巨额财富,但在行业和企业的运行机制上,却十分原始,有的还很落后。而在利润分配上,却用尽了心思。更让人无语的是,这个行业也在学习互联网经济,大量采用

互联网技术。可是,种种技术却变成了绳索,尤其是算法变成了算计,让快递员陷入其中,难以自拔。快递行业最应该改变的是这一点,而不是把手一伸,直接涨价。

有人测算,此次快递费上调后,快递小哥每送一件多挣1毛钱。看起来很美,但谁能保证就一定落进快递员口袋?更重要的是,围绕快递员群体合法权益保障,特别是《意见》提到的四个方面,快递公司又做了哪些?做到了哪些?把该做的先做到位,这要比涨价更为迫切,也更能服人。

投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

## 快递涨价,别总拿员工说事

# 山东省福利彩票发行中心 关于开展即开型福利彩票“墨子”营销活动的公告

### 二、活动内容

自2021年9月2日零时起,彩票购买者在山东省内购买即开票新游戏“墨子”,单张彩票合计30元再获赠面值15元的即开票,单张彩票合计中200元再获赠面值300元的即开票,赠送的即开票票面总金额约200万元,送完为止(可能略有结余)。

### 三、赠票发放

赠送的即开票由销售站点

先行垫付,品种不限。

### 四、注意事项

1.即开票销售展示柜(俗称“小黄人”)不参与此次营销活动,不提供该款彩票的兑奖服务。

2.彩票中奖与否及中奖金额,以彩票保安区内二维条形码的验证结果为准。

山东省福利彩票发行中心  
2021年8月27日

## 山东福彩“科圣‘墨子’， 即刻送福”营销活动重磅来袭



“科圣‘墨子’，即刻送福”中200元送300元,中30元送15元

为回馈广大彩票购买者,山东省福利彩票发行中心将于2021年9月2日零时起开始针对山东特色专题即开票“墨子”开展营销活动。彩票购买者在山东省内购买即开票新游戏“墨子”,单张彩票合计中30元再获赠面值15元的即开票,单张彩票合计中200元再获赠面值300元的即开票,赠送的即开票票面总金额约200万元,送完为止(可能略有结余)。

### “墨子”彩票知多少

刮刮乐新票“墨子”是以墨家学派创始人—墨子为画面设计的一款历史文化主题六联票。分别采用十大主张、规矩方圆、小孔成像、九攻九破、墨家学派、光照千秋六个画面场景来体现其深远的历史影响力。彩票既有传统即开票的特点,还有很高的收藏价值。该彩票面值20元,头奖50万元,奖级9级,返奖率65%,中奖面35.17%。

游戏规则:本彩票共有两个玩法,两个玩法区内的中奖奖金兼中兼得。

玩法一:刮开覆盖膜,在同一局游戏中,如果刮出两个相同的图符,即可获得该局游戏右侧所对应的奖

金。共有4局游戏,中奖奖金兼中兼得。

玩法二:刮开覆盖膜,如果刮出“墨子”图符,即可获得该图符下方所对应的奖金。中奖奖金兼中兼得。

### “科圣”墨子

在上下五千年的历史长河里,我国涌现的古圣先贤灿若星空。墨子为中国战国时期著名的思想家、政治家、军事家、社会活动家和自然科学家,提出了“兼爱”“非攻”等观点,创立墨家学说,并有《墨子》一书传世。同时,墨子文化代表了中国传统科学中的科学精神,墨子在力学、光学、数学、天文等方面都做出了卓越的贡献,墨家学派对于自然科学知识的教育在中国教育史上独树一帜,具有举足轻重的意义,被后人誉为“科圣”。

(刘畅)

追梦的道路上,  
山东福彩为你保驾护航



郑子月(左二)和高中同学及老师合影。

郑子月是淄博市一个即将步入大学的学生,但就在两个月前,她还在为了学费而发愁。父母离异,郑子月由父亲独自抚养长大,早年父亲出车祸,右腿粉碎性骨折,至今不能干重活,因车祸后还未痊愈便开始工作,导致留下了后遗症,现在阴天下雨或者长时间久坐便会腿疼难耐。

今年高考,郑子月以568分的成绩,被山东师范大学录取。考入了理想的大学本应高兴,但父女俩却为了学费发了愁。就在这时,高中教育处的老师联系到了她,告诉她山东福彩第五届“为福添彩·福利彩票圆梦大学生行动”可以帮助她实现梦想,并提供了申请表格与所需报名资料。经过审核,郑子月成为了本届活动的助力对象,领取了6000元梦想助力金。对此,郑子月说:“感谢山东福彩,送来了助学金,让我们放下了不小的担子。我和我的父亲很感谢这次圆梦活动给我们的帮助。”

郑子月计划先学习好大学课程,同时在能力范围内多做些志愿活动,帮助更多的人。之后继续考研究生,使知识储备充实一些,将来成为一名称职的老师,尽自己所能教书育人,为社会奉献自己的一份力量。

(晨雪)