

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 陈晨

### 快递员有望“涨工资”

从9月1日起,六家快递公司的快递员有望“涨工资”。

据《中国邮政快递报》报道,8月27日,中通在内网发出通知,宣布自9月1日起,全网末端派费每票上涨0.1元。此后,圆通、申通、韵达、极兔四家快递公司也宣布,将从9月1日起全网派费上调0.1元/票。百世快递方面则是确定全网派费上调,但具体上调额度未透露,仅表示“目前具体方案还在制定中”。

“也就是说,从9月1日开始,快递员每派送一个件,就会多挣一毛钱。”申通快递济南一网点负责人陆达告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者。

陆达说,8月29日,他收到公司发布的文件,内容大致为,为响应中央七部委制定的《关于做好快递员群体合法权益保障的工作意见》,进一步落实国家邮政局关于做好快递员权益保障工作的具体部署,从9月1日开始,全网派费上调0.1元/票,由发件网点支付。上调派费用于提升快递员收入和改善工作环境,各网点公司不得截留。

“还没告诉我们网点的快递员,他们就从网上看到了,大家都很兴奋。”陆达说,有快递员开心地说,“以后能够多一点收入了。”

陆达所在网点共有7名快递员,“说实话,人员流动性非常大,跟派费低和投诉大有关。”陆达表示,他们网点的快递员平均每人每天派件在500件到700件之间。派件量大是因为他们所在片区年轻人多,白天大都上班不在家,快递员将快递放到了菜鸟驿站。

“这么算下来,一个件多赚1毛钱,每天就能多赚50元到70元,一个月就能多赚1500元到2000元。”陆达认为,这能起到稳定快递员以及提高积极性的作用。

中通快递的一名快递员从网上看到了这个消息,也从公司的App上看到了相关通知,但他并没有接到网点负责人的通知。“我对‘涨工资’这个事表示很怀疑,到时候看看究竟能不能涨吧。”这名快递员称,一天能派件八九百单,如果真如所说一件涨一毛钱,那他每个月就能增加两千多元的收入。

#### 上调的派费谁买单?

在“快递员每月有望增加500元收入”的热搜下,很多网友留言“我的快递能送到家了吗”,还有网友担心这项费用会分摊到快递费里,最终由消费者来买单。

申通快递山东省公司运营负责人介绍,申通快递的这项费用由发件网点承担,如果网点自身承担不了,可能会让商家支付。

据媒体报道,中通等企业的负责人表示,此次派费上涨不会影响到消费者。

“多出来的一毛钱派费由发件网点支付,也就是说哪个网点发出的快递,哪个网点就要多支付一毛钱。”陆达介绍,他所在网点发出的快递包括大客户的发件和快递员收到的散件,“有的大客户一次性要发几百甚至几千件,那每件增加的一毛钱就



某快递公司网点快递员正在进行快递分拣。

## 派费上调一毛钱补贴快递小哥,那么问题来了——一毛谁拔?

“以后能多一点收入了。”申通快递济南一网点负责人陆达(化名)说,他还没将派费上调的事告诉网点的快递员时,快递小哥们就已从网上得知了这个消息。

近日,六家快递公司先后宣布,从9月1日起,快递派费上调0.1元/票。这意味着快递员每派送一个快递,将多赚一毛钱。“快递员每月有望增加500元收入”的话题也登上了热搜。

有网友担心,快递员增加的收入,最终会由消费者买单。济南申通快递和韵达快递工作人员表示,他们将上调大客户的寄件费,收入补贴给快递员。



快递员正在将快件放进快递柜。

#### 延伸阅读

### 一毛钱,或许是“止战”信号

一直以来,涨价都不会是啥好消息,但今年的快递涨价风波,却有着不一样的另一面。

义乌是观察快递“价格战”的一个窗口。今年6月,记者在义乌采访时,很多快递公司的单票价格降到了1.5元/票左右,很多网点就靠着补贴勉强维持生存,苦苦支撑的目标就是为了抢占市场。

很明显,持续的快递行业低价竞争中,大幅通过补贴和降低单费等手段“抢单”,正在不断蚕食着快递公司的净利润和现金流。这也正是毛利如此之低的原因所在。

有没有人想过退出价格战?当然会有。

记者从中通快递了解到,其董事长兼首席执行官赖梅松在一次内部会议上直言:“不必要的低价亏损件或以利润换取短期市场份额增长的做法,既非明智也不可持续。”

可惜,现实哪有这么简单,光靠嘴巴吆喝是没有用的。

既然对谁都没有好处,为什么还咬着牙继续打“价格战”?

“过去,快递与电商之间是多对一的格局,价格主导权在电商平台身上,但随着京东、拼多多等平台的崛起,变成了多对多的局面,快递企业对价格的主动权更大了。”桐庐邮政管理局副局长练建强认为,整个快递行业的竞争格局发生了变化,

快递“价格战”是决出胜负的关键。

当然,这场你死我活的战役中,最吃亏的还是快递员。“你可以去看各类招人平台,快递员岗位是永远不会饱和的,就是因为这个行业利润不断压缩,快递员收入下降明显,人员流失成为一种常态。”一位业内人士透露说。

杀敌一千、自损八百,腥风血雨的“快递江湖”正需要一个大家公认的台阶实现破局。恰巧,快递企业以保障员工福利为理由上涨派费,其实是一种相对体面的形式来退出“价格战”的泥沼。

一毛钱,或许就是一个“止战”的信号。

据浙江日报

### 派费上调如何真正惠及快递小哥?国家邮政局:将推动企业自觉纠正以罚代管行为

常态。

调价的六家快递公司,与快递小哥都是加盟制关系。什么是加盟制呢?如申通成立之初,不断鼓励公司员工以承包的方式拉业务,同时不断招募有意开办民营快递的老乡加盟申通。加盟式给申通带来迅速扩张并不是秘密,其他快递公司也纷纷效仿。

一般而言,加盟式经营模式的运作以运单预收费作为主要收入来源,加盟的网点每收一单快件,总部就能获得一块钱或者更多的运单费。而随着越来越多的网点加盟,快递企业总体运送的快递件数量就越多,获得的收入也越多。

“加盟制的快递小哥,其实是加盟商的员工,由加盟商跟他们签合同,我们要求加盟商保障快递员的合法权益,但具体要看加盟商怎

么跟快递员谈。”申通快递一高管告诉记者。

上述业内人士表示,加盟制的快递公司,快递员的主要收入来自快递费的提成。

他说,每单提高1毛钱,每位快递员每个月估计能增加500至1000块钱的收入。

那么,提价部分的收入,能真正进入快递员的腰包吗?

“我们将督促企业完善考核机制,同时拓宽快递员申诉渠道。”国家邮政局市场监管司负责同志说,今后将建立以快递员为主体的满意度调查队伍,针对他们的体验感、满意度定期开展调查,并公开调查结果,从快递小哥的视角去分析评价企业保障快递员群体的客观情况,推动企业自觉地纠正以罚代管行为,保持合理派费水平。据新华社

要由这些大客户来承担。”

“快递员收到的散件,费用由快递员自己承担。”陆达说,虽然如此,但整体算下来,快递员还是会比之前赚得多。

“我们网点一个快递员每天派件平均是500件到700件,但每个人收到的散件也就三五十件。”陆达计算了一下,每个快递员一天多花三五块钱,多赚五六十块钱,整体算下来还是能多赚几十块钱。

8月31日上午,韵达快递济南分拨中心的一位工作人员告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,8月28日,公司下发通知,表示自9月1日起,揽收的快件派费支付上调每票0.1元,用以提高快递员收入,各加盟网点不得随意截留。

“也就是说,以后发件多的商家,快递费每件要涨价一毛钱,但普通的消费者,寄件的价格不会变。”该工作人员介绍,揽收件的费用将用来补贴给快递员,他们每派一个件,收入将多增加一毛钱。

#### 商家觉得出钱有点冤

如上述两家快递公司工作人员所说,此次派费上调,掏钱的将是商家。那商家对此怎么看呢?

8月31日下午,临沂一家工艺品电商的负责人王先生告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,自己很早就从快递公司那里听说了派费要上调的事情。“我们这边发货量非常大,一天几万件,跟多家快递都有合作。”王先生说,由于自己是优质客户,近期各家快递并不会要求他上调寄件费,不过今后不好说。

“也可能以后寄件费要上调一些,这个价格我们会跟快递公司进一步协商,到时择优选择。”王先生表示,即使将来快递寄件费上调,也不会上调商品价格。

菏泽曹县一位从事电商的李先生表示,自己尚未听说快递派费上调的事。他一直以来合作的是韵达快递,是此次上调派费的六家快递之一。

“我们做活动的时候一天能发几万件快递,平时也得有几千件,少的时候几百件。”李先生主要从事服装行业。如果派费上调,像他这样发件多的电商要多花不少快递费,李先生一时间不知该怎么办。

“我得先跟快递那边确认一下,如果真有此事,要先跟他们协调,争取不涨价。”李先生说,如果快递派费上调是为了给快递员涨工资,这部分费用应该是由快递公司来出,而不应该转嫁到电商身上。如果协调不来,这部分费用自己也能承担,但也不排除会微调商品价格。

杨女士自己经营一家小网店,平时发货量不算多,平均一天几十件。她合作的快递是中通,截止到8月31日中午,她还没有从快递方得知派费上调的事情,“我从网上看到过这个消息。”杨女士说,自己的发货量不大,如果一件快递上调一毛钱,几十件也就几块钱,这在自己的承受范围内。不过她认为,增加快递员收入应该让快递公司掏钱,而不应该商家买单。即使如此,杨女士明确表示,自己的商品不会涨价,“一件衣服涨价一毛钱吗?一块钱吗?不值得。”