



约“惠”好车 咱明天不见不散

2021(秋季)齐鲁国际车展周四盛大启幕,近千款畅销车型任你挑选

2021(秋季)齐鲁国际车展暨第四十四届齐鲁国际汽车展览交易会将于9月2日-6日在山东国际会展中心举办,展厅布置进度如何?各大展台有哪些精彩呈现?8月31日下午,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者来到位于济南二环西路附近的山东国际会展中心提前探展。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者
朱洪蕾 马辉 李静 田汝晔

布展即将完成 车辆9月1日进场

进入山东国际会展中心,记者首先来到最北侧的1号展厅,映入眼帘的是一片忙碌景象,各参展商展位处都有工作人员在有条不紊地布置展具。一位正在布展的项目负责人介绍,“今晚就能布置得差不多,加加班,明天再处理一下细节,下午就能进车了。”

记者在现场注意到,布展工作人员都戴着口罩,“防疫工作要做好,我们必须佩戴口罩,每天都要测体温。”一位工作人员表示。主办方负责人介绍,预计9月1日上午,布展工作就能完成,到了下午,就可以把参展车辆运进展馆。

5个展馆同时启用 展位面积大增

自1999年至今,由齐鲁晚报主办的齐鲁国际车展已成功连续举办43届,齐鲁国际车展逐渐形成了“三小时车展圈”,在齐鲁大地,“买车就到齐鲁车展”已深入人心,齐鲁国际车展成为整个山东车友的盛会。

主办方工作人员介绍,每届齐鲁国际车展举办前,主办方都会与各大展商沟通,不管是展位面积、车型还是优惠措施,都会提前沟通好。

据悉,为满足各品牌厂家、经销商的参展需求以及消费者的观展需求,本届齐鲁国际车展扩大了展位面积,山东国际会展中心五个展馆同时启用,多家参展商纷纷争夺上千平米的超大展位,力争在本届车展中一举夺魁。

品牌阵容强大 众多新车型亮相

在参展品牌中,合资品牌阵容强大:上汽大众、一汽-大众、东风日产、广汽丰田、别克、北京现代、广汽本田、长安福特、Jeep、广汽三菱、东风悦达·起亚、东风本田、江铃福特、长

安马自达、启辰、一汽丰田、雪铁龙、斯柯达等品牌将携最新、最热车型亮相本届车展。

自主品牌阵营中,长城汽车、长安汽车、广汽传祺、北京汽车、WEY、红旗、星途、吉利、领克、比亚迪、长安欧尚、奇瑞、捷途、一汽奔腾、荣威、名爵、捷达等品牌将以最强阵容剑指本届车展。

豪华车展馆作为观展大热门,向来备受关注,此次也不例外。阿斯顿·马丁、玛莎拉蒂、保时捷、阿尔法·罗密欧、奔驰、宝马、沃尔沃、MINI、凯迪拉克、英菲尼迪、林肯、雷克萨斯、进口大众、福建奔驰、斯巴鲁等,无论是品牌的豪华程度还是丰富程度都堪称空前。

随着新能源汽车热度越来越高,本届车展也将为观众带来更多惊喜:蔚来、小鹏、理想、上汽大众纯电、上汽R、比亚迪新能源、一汽-大众纯电SUV、赛力斯等诸多新能源汽车品牌齐聚外,极氪、极狐、天际更是首次在山东亮相,合力打造山东最全新能源展厅。

众多新车型将亮相本届车展,不仅有合资品牌推出的新车型,如上汽大众新途观L、一汽-大众揽境、一汽丰田皇冠陆放、东风日产全新一代奇骏、东风悦达起亚嘉华等,还有众多自主品牌推出新车型,如广汽传祺影豹、上汽名爵新款第三代MG6、长安汽车新长安CS55PLUS、北京越野BJ40环塔冠军版、WEY玛奇朵、吉利新缤越、星途揽月、上汽荣威2022款荣威iMAX8等。

众多新能源新车型也将亮相,如一汽-大众ID.6 CROZZ、比亚迪海豚、长城欧拉-2022款欧拉黑猫和小野猫、赛力斯华为智选SF5、极氪001、天际ME5等,以及全球首款纯电动GT超跑—ARCFox极狐GT。而新款宝马5系、全新一代奔驰C级、新款凯迪拉克XT6、雷克萨斯ES、斯巴鲁新傲虎等众多豪车新车型,更能让你大饱眼福。

除了近千个汽车车型可供选择外,BK2机车10大摩托车品牌:MV奥古斯塔、比亚乔、摩托古兹、阿普利亚、川崎、贝纳利、QJMOTOR、标致、光阳、骐胜也将在车展亮相。

爆款车型扎堆,拼颜值还是拼实力

齐鲁秋季车展的『五大猜想』

9月2日-6日,2021齐鲁国际车展将在山东国际会展中心盛大举行。与往届车展相比,很多参展商扩大了展厅面积,创新了展出花样,带来了全新车型。新能源汽车品牌又增加了新面孔,豪华车的一些车展主打车型预计还将迎来一轮销售热潮。车展开幕前夕,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者探馆后进行了本届车展的“五大猜想”。



布展人员正在有条不紊地布置展具。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者
马辉 朱洪蕾 田汝晔 李静

猜想1 车市爆款产品,拼的还是实力

好产品、好口碑的车市销售“常青树”,一定是经得起考验的。这样的车型,在车展上也必将成为济南车友追逐的对象。

以国产品牌长城汽车为例,针对时尚女性的欧拉、针对硬汉男人的坦克300和高端时尚范儿十足的WEY,每一条品牌线背后,都积累了大量忠实粉丝。其中,WEY本届车展主推的摩卡和玛奇朵两款车,还专门搭建了咖啡厅场景。此前就有消息称,坦克欲摆脱WEY成为独立品牌线,就是因为这款车从实力和细节上,赢得很多城市男性消费者的青睐,且价位十分亲民。目前这款车一车难求,而坦克其他产品也得到瞩目。

像坦克300这样订车需等待的爆款产品还有不少,它们都有着共同特点:质量过硬、实力担当,工艺、细节都彰显匠心。

猜想2 豪华品牌主打车型,仍是品质象征

据主办方透露,奔驰汽车在本届车展的面积仍超过1000平方米,主推一款新C级车型,从美学设计到数字座舱,从舒适体验到智能操控,都将全方位拓展感官“舒适区”。其中,全系标配12.3英寸数字仪表盘和11.9英寸中央触控屏,画质清晰度可媲美顶级专业电脑显示效果。本届车展,阿斯顿·马丁、玛莎拉蒂、奔驰、宝马、保时捷、雷克萨斯、沃尔沃等诸多豪车品牌将悉数到场。

猜想3 电动汽车赛道,竞争愈加激烈

随着大众汽车集团、现代汽车集团、通用汽车、福特汽车、沃尔沃、梅赛德斯-奔驰等相继公布了全面电气化和碳中和愿景,今年,大型车企开始向纯电动车大力布局。



部分展具已搭建完成。

蔚来、小鹏、理想、上汽大众纯电、上汽R、比亚迪新能源、一汽-大众纯电SUV、赛力斯等诸多新能源汽车品牌均会亮相本届车展,而极氪、极狐、天际更是首次在山东亮相。可以说,电动汽车的选购余地越来越大。电动汽车多元化竞争的时代已经到来。

猜想4 国产品牌造豪车,不再是奢望

因为有了电动车这一全新赛道,国产品牌豪车化也不再只是一个梦。全新的极狐GT跑车将亮相本届车展,而此前上市的极狐阿尔法S,售价区间为25.19万至34.49万元;极氪001卖28.1万至36万元,理想one、小鹏等品牌主打车型售价也都轻松过30万。

电动化、科技化的全新赛道,使国产品牌不断抢占高端汽车消费市场,通过近期试水,逐渐在市场上获得了不错反响。未来,引领全球的国产豪车品牌将崭露头角。

猜想5 汽车品牌之间,争相追逐时尚

奥斯特陆蓝、马卡龙、冰莓粉等各种酷炫的配色,将让本届车展变得更加流光溢彩。为讨喜年轻一族,“Z世代”及女性消费者,除了传统黑白配色,很多品牌朝年轻化、时尚化转变。个性多元的车身色彩不断颠覆着大众认知。除了色彩,车内饰和面板大屏也不断被发掘,更具科技感的大屏,可以引领各种驾驶和操纵,让旅途变得轻松愉快。越来越多细节做到极致,使车主体验感不断提升。

高价征集茅台酒、五粮液及十八大名酒



(广告篇幅有限,具体更多酒类价格,详情电话咨询)

活动时间:9月1日-9月10日(活动期间可报销往返车费)

咨询电话:13269757027 13910989502

地址1:山东国际饭店三楼3002室(历下区解放路134-1号)

公交线路:乘坐K116、116、119、K119、B52、B53、K17、T11通勤快巴、到中心医院下;乘坐B63、J6、K1、K37、K46、K50、K87、K95、K101、T12到解放桥东下车。

征集范围:各种新老年份茅台、五粮液。2000年之前郎酒、董酒、泸州老窖、剑南春、汾酒、西凤、古井贡、洋酒及全国各地名优陈年老酒,同时还收购东阿阿胶、安宫牛黄丸、冬虫夏草。

53度贵州茅台酒收购价格表(另:收购03年之前老茅台箱子老茅台瓶子)

年份	价格/瓶	年份	价格/瓶	年份	价格/瓶	年份	价格/瓶	年份	价格/瓶
2012年	4150元	2000年	9450元	1988年	27200元	1976年	6.65万元	1964年	70万元
2011年	4350元	1999年	10500元	1987年	27300元	1975年	8.25万元	1963年	75万元
2010年	4700元	1998年	11700元	1986年	31500元	1974年	9万元	1962年	80万元
2009年	4950元	1997年	12000元	1985年	32200元	1973年	18万元	1961年	85万元
2008年	5450元	1996年	13300元	1984年	33200元	1972年	22万元	1960年	90万元
2007年	5650元	1995年	23300元	1983年	34200元	1971年	22.5万元	1959年	100万元
2006年	6150元	1994年	23400元	1982年	34900元	1970年	28万元	1958年	150万元
2005年	6450元	1993年	23600元	1981年	36100元	1969年	45万元	1957年	200万元
2004年	6650元	1992年	25200元	1980年	42000元	1968年	50万元	1956年	400万元
2003年	7450元	1991年	25700元	1979年	42800元	1967年	55万元	安宫牛黄丸6千—1万元	
2002年	7850元	1990年	26200元	1978年	51800元	1966年	60万元	(1993年前)	
2001年	7950元	1989年	26300元	1977年	62800元	1965年	65万元	以上价格为贵州茅台	
								高度全品相、不跑酒	

五粮液、剑南春等名优老酒收购价格表

名称	年份	价格/瓶
五粮液	1997-1979年	2000-1.8万元
剑南春	1999-1982年	800-4千元
古井贡酒	1998-1978年	600-3千元
泸州老窖	1999-1970年	600-1.6万元
董酒	1995-1979年	2000-2万元
郎酒	1999-1980年	1300-2万元
习酒	1994-1989年	2000-6千元
四特酒	1994-1979年	1600-5千元

以上价格均为全品相不跑酒
瓶口无裂膜高度50度以上

全省皆可免费上门收购为了方便市民,我公司特安排专业鉴定师自驾车上门免费鉴定收购,让您减少出行。